

長風藥業孖展超購5588倍 今年第三多

「頂頭槌飛」未必穩中 專家料股價翻倍

新股熾熱

香港資本市場對新興行業的高效融資支持，港股今年再度成為生物醫藥企業的「融資港灣」。專注於呼吸系統疾病領域的生物醫藥公司長風藥業（02652）昨日截飛，綜合多家券商數據，該股共錄得孖展認購額3396億元，以公開發售部分計，超額認購5588倍。

單以孖展認購倍數計，長風藥業已躋身今年新股超購王前三位置，僅次於大行科工（02543）的7557倍及布魯可（00325）的5999倍，優於銀諾醫藥（02591）的5341倍。

大公報記者 李樂兒

據統計，多間券商中以富途借出最多資金，約2182.41億元，隨後是輝立證券的568億元，老虎國際、華泰國際分別借出342.81億元及122.8億元。長風藥業計劃發行4119.8萬股H股，發售價為每股14.75元，集資額近6.1億元，每手500股，一手入場費7449.4元。該股將於下周一（6日）進行暗盤交易，下周三（8日）掛牌上市。

長風藥業採用不設回撥的機制B，在香港公開發售部分僅佔一成，故可供散戶認購的手數僅8240手。

華贏東方證券研究部董事李慧芬指出，自今年8月上市制度調整以來，投資者為提高新股中籤率，普遍傾向投入更多資金參與認購，從而推動新股超購情況。她形容此次抽籤難度堪比中「六合彩」，預期頂頭槌認購者

也未必能穩中。

暗盤尚升五成 首日可追入

對於長風藥業股價走勢，李慧芬認為，無論暗盤或首日掛牌，股價均有上升空間。由於入場門檻不高，料股價將翻倍或接近翻倍。她建議短線投資者可關注暗盤收市價，若漲幅僅約五成，首日仍值得買入。

但李慧芬同時提醒，後市可能出現獲利回吐，導致股價回落。儘管預計不會跌破發行價，但高位追入仍存在回調風險。

博威環球證券金融首席分析師聶振邦亦看好長風藥業，認為孖展認購表現間接反映大量投資者對此股上市後股價充滿期待，今次招股規模約4120萬股，加上無基石投資者參與，代表上述約4120萬股全屬上市後街貨



▲長風藥業專注吸入式藥劑研發，今年首季股東應佔溢利按年倍增。

量，因少於5000萬股並不算多；若街貨量少於2000萬股對上市初期股價表現則更有利。

值得注意的是，長風藥業2025年首季股東應佔溢利約1282萬元（人民幣，下同），按年增長達1.08倍，至於2024全年溢利則約2109萬元，2025年首季溢利已等於2024年全年的六成。

聶振邦認為，該公司2025全年溢利翻倍機會大，因此上市初期股價表現值得憧憬。保守分析暗盤當日約升五成，上試22元水平；倘於當日恒指

上升，處於27800點或以上，此股有望躋身「倍升股」行列。

擊達孖展暫70億 超購139倍

另一方面，比亞迪（01211）有份投資的電動車充電樁公司擊達科技（02650）正招股，於下周一（6日）截止認購。該股暫獲券商借出至少69.9億元孖展，以公開發售集資額5000萬元計，超購138.8倍。擊達科技每手50股，一手入場費4223.7元，預期於下周五（10日）掛牌，申萬宏源香港為獨家保薦人。

今年五大新股超購王

大行科工 (02543)	
超購倍數	7557倍
首日升幅	15.0%
一手中籤率	0.02%

布魯可 (00325)	
超購倍數	5999倍
首日升幅	40.8%
一手中籤率	10.0%

長風藥業 (02652)	
超購倍數	5587.5倍*
首日升幅	-
一手中籤率	-
*孖展超購	-

銀諾醫藥 (02591)	
超購倍數	5341倍
首日升幅	206.5%
一手中籤率	0.5%

蜜雪集團 (02097)	
超購倍數	5257倍
首日升幅	43.2%
一手中籤率	8%

同仁堂醫養通過聆訊 系內第四家上市

同仁堂旗下聚焦中國中醫醫療服務的同仁堂醫養通過港交所（00388）



▲同仁堂醫養有12家自有線下醫療機構及一家互聯網醫院。

上市聆訊，中金公司擔任獨家保薦人。同仁堂醫養於2024年6月、2024年12月、2025年6月先後三次遞表，若成功掛牌，同仁堂醫養將成為同仁堂集團第四家在港股或A股上市的公司，另外三家為同仁堂（600085）、同仁堂科技（01666）、同仁堂國藥（03613）。

據悉，同仁堂醫養表示，由於與系內其他成員在規模、定位、服務範圍及目標客戶上均有明顯區分，故不認為對集團業務構成重大競爭。目前，同仁堂科技和同仁堂國藥的市值分別為30億港元和74億港元，而母公

司同仁堂的市值約466億元（人民幣，下同）。

聆訊後文件顯示，同仁堂醫養計劃通過在港市場IPO募資，以擴充醫療服務網絡、提升醫療服務能力、償還部分銀行貸款，以及用作營運資金和一般企業用途。

首五個月純利增146%

截至最後實際可行日期，同仁堂醫養已經建立分級中醫醫療服務網絡，包括12家自有線下醫療機構及一家互聯網醫院，以及10家線下管理醫療機構。按2024年醫療服務總收入

計，公司以0.2%的市場份額在非公立中醫醫院醫療服務行業中排名第二，市場規模佔中國中醫醫療服務行業市場總規模的46.5%

財務數據方面，2022年至2024年，同仁堂醫養分別實現營業收入9.11億元、11.53億元、11.75億元，同期利潤分別為-923.3萬元、4263.4萬元、4619.7萬元。而今年首5個月，同仁堂醫養收入為4.77億元，按年多6.1%；純利按年上漲146%至1004萬元。股權方面，同仁堂集團持股約84%，其餘股份由亳州益品得、濟寧銀齡、秉榮投資等投資者持有。

緊貼國潮 周大福力拓翡翠珠寶

【大公報訊】記者李潔儀北京報道：周大福（01929）今年中推出高級珠寶系列，包括以翡翠與鑽石作為核心，配以現代化設計，打造可日常佩戴的手腕和項鍊。董事總經理黃紹基接受訪問時表示，在國潮趨勢及購買渠道帶動下，集團持續加強翡翠產品銷售。

根據《中國珠寶行業發展報告》，2024年全國玉石產品市場規模約為980億元人民幣。黃紹基提到，翡翠在全國寶石消費類別中排名第一，主要受中國文化影響，翡翠具有吉祥之意，在國潮帶動年輕人對中國文化的認同，配合線上購買渠道，單是直播渠道便佔翡翠銷售一半。

根據資料顯示，周大福在首財季（4至6月）來自翡翠產品銷售額按年增約1倍，黃紹基指出，表現優於市場。他續說，黃金市場較為複雜，當中涉及地緣政治，投資屬性較強，珠寶首飾則物以稀為貴，符合保值條件，亦講求設

計主題、工藝及品牌力，能夠創造更高的情緒價值。

不過，黃紹基提到，翡翠產品難以系列化和標準化，畢竟不同原石有不同種水（用於翡翠評鑒），周大福近年積極尋找新的原料來源，例如來自危地馬拉的翡翠原石，品種相對穩定。

珠寶讓中國文化「走出去」

黃紹基表示，翡翠產品價位範圍廣泛，主要取決於原材料的稀有度、使用量及工藝的複雜程度，跟黃金以重量為核心的定價邏輯不同，同時，兩者的材質特性、目標客群和消費需求都存在差異。他提到，早前與藝人陳冠希主理的潮牌CLOT和故宮博物院合作推出的聯名系列等，希望將翡翠文化推向全球更廣泛的消費者，同時為集團尋求更多增長點。

周大福已有96年歷史，黃紹基表示，集團希望利用珠寶講解中國文化，在中國軟、硬實力俱備之時，整個珠寶產業可讓中國文化「走出去」，聚焦「一帶一路」的資源，從而向全球展示中國文化的實力。



▲黃紹基表示，珠寶首飾講求設計主題、工藝及品牌力。大公報記者李潔儀攝

◀周大福高級珠寶「天圓地方」。周大福供圖

銀行間賬戶數據共享 單月傳輸量逾1400萬次

【大公報訊】金管局去年推出「戶口互聯」（IADS）計劃以來，所有28家主要零售銀行參與，合共累積近10萬名用戶。金管局助理總裁（金融基建）周文正表示，一個月的跨行數據傳輸量，由去年8月約5000次，升至今年初約200萬至300萬次，再升至8月份逾1400萬次，充分體現這計劃的活力及潛力。

他續說，若銀行提供更多服務，計劃服務範圍愈來愈廣，預料很快便到1億、2億次。

「戶口互聯」由金管局策劃，並在銀行業界支持下推出。此計劃建立了銀行間賬戶數據共享的守則和標準，讓客戶可按意願，將其參與銀行的賬戶數據安全而高效地分享到其他參與銀行。賬戶數據共享有助促進銀行業務數碼化，加強銀行風險管理，並提升客戶體驗。

金管局表示，此計劃之下，所有28家主要零售銀行參與，17家銀行已為個人及中小企客戶推出創新且實用

的服務，包括：綜合戶口概覽、簡化貸款流程。在簡化貸款流程，以往中小企貸款需時幾周，但參加計劃後，則數天辦妥。

戶口互聯挑戰賽推動數碼轉型

另外，科技園主辦「戶口互聯創新應用挑戰賽」，將由今年10月至明年3月舉行，匯聚本地銀行和來自全球的金銀業科技公司，共同開發創新、安全、經客戶授權的應用方案，利用「戶口互聯」推動香港銀行業的數碼轉型。參賽隊伍將針對個人、企業及中小企客戶群開發應用場景，並會獲得銀行業專業人士的指導。

入圍隊伍將獲邀於2026年3月舉行的「戶口互聯開發者大會」上展示成果，勝出隊伍更有機會透過香港科技園公司及其他合作夥伴的網絡，進一步獲得業務拓展支援、投資者連繫、品牌推廣及參與未來相關展示活動的機會，以推動其方案的市場應用及發展。

黃金產品提價 暢銷款加幅達40%

【大公報訊】記者李潔儀北京報道：面對國際金價持續走高，周大福（01929）旗下定價黃金產品在10月開始上調價格，董事總經理黃紹基表示，調整售價主要考慮到金價波動，集團將繼續密切留意反評估，適時調整黃金產品售價。

繼今年3月將定價黃金產品售價上調10%至20%，周大福最近再調整售價，據了解，部分暢銷款漲幅達30%至

40%，有消費者早前「趕在漲價前預訂購買」。

黃紹基提到，周大福的定價黃金產品自推出以來一直受消費者歡迎，以去年推出的傳福系列及故宮系列為例，在2025財年分別錄得40億元銷售額。

支持港推動金市發展

對於特區政府新一份施政報告提到，將進一步推動黃金市場的交易，去

年底獲得特區政府委任為黃金市場發展工作小組成員的黃紹基回應指，周大福歡迎及支持推動黃金市場發展的措施，加強香港作為國際黃金交易樞紐的競爭力。

黃紹基續說，黃金市場發展工作小組將為檢視與黃金金融交易相關範疇、推動建立國際黃金交易中心，以及優化市場交易和監管機制、國內外推廣等擬定方案提供意見。



▲金管局與科技園公司昨日宣布啟動「戶口互聯創新應用挑戰賽」。