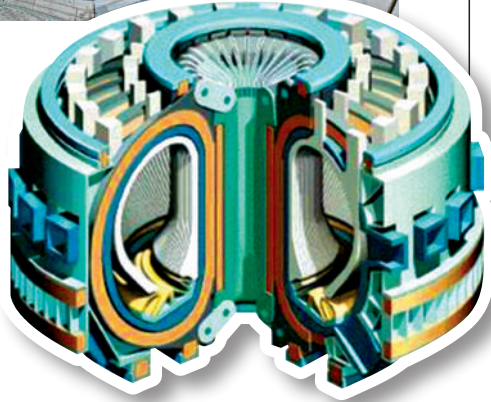
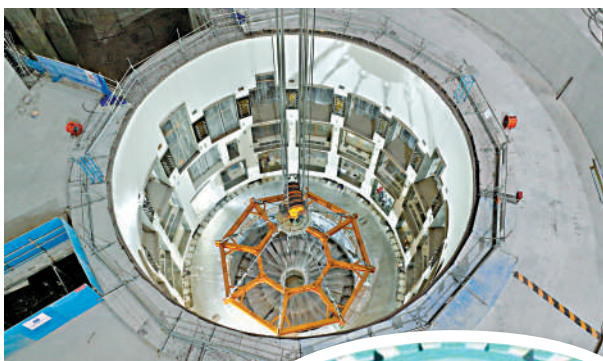


國產「人造太陽」2030年用核聚變發電



▲杜瓦是BEST的核心部件，如巨型「高真空保溫瓶」。杜瓦底座落位安裝完畢後，主機核心部件將陸續進場安裝。按計劃，BEST將於2027年底建成。

【大公報訊】國產「人造太陽」，邁步「能源用之不竭」終極夢想。10月1日，位於安徽合肥的緊湊型聚變實驗裝置BEST項目建設取得關鍵突破。BEST裝置主機關鍵部件——杜瓦底座研製成功並順利完成交付，成功精準落位安裝在BEST裝置主機大廳內，標誌着項目主體工程建設步入新階段。2025年5月，BEST的總裝工作正式啟動，預計將在兩年後建成，並在全球範圍內首次實現聚變能發電演示，到2030年有望通過核聚變點亮第一盞燈。



「人造太陽」Q&A

技術難度高？

- 1億攝氏度比太陽中心溫度高出數倍，科學家研發托卡馬克裝置，利用強磁場形成環形「磁籠」，將高溫等離子體懸浮在真空室中央，使其與容器壁完全隔離。

↑ 人的高度

聚變能高效？

- 將較輕的原子核聚合反應而生成較重的原子核，並釋放出巨大能量，用1升水「釋放」燃燒300升汽油的能量。氘氚聚變作為能源，具有明顯優勢。

BEST有多先進？

- 杜瓦是BEST的核心部件，就像巨型「高真空保溫瓶」，為在零下269攝氏度工作的超導磁體提供隔熱保護，使其更好「約束」上億攝氏度高溫等離子體。

AI大派用場？

- 中核集團核工業西南物理研究院將破裂預測、平衡反演代理模型、邊緣局域模實時識別與控制等人工智能模塊應用於核聚變裝置的控制運行，有效解決部分控制問題。

焦點新聞

香港今年8月零售業總銷貨價值按年上升3.8%，連續第四個月錄得增長，增幅亦創2023年12月後新高。經濟學者認為，股票市道暢旺，樓市亦逐步靠穩，正面財富效應正帶動整體消費意欲。

零售業界指出，中央推出一系列惠港政策，加上本屆政府積極推動盛事經濟，吸引無數海內外遊客來港，帶動了本地零售業發展。

大公報記者 黃鉅森

政府統計處昨日發表8月零售業銷貨額臨時統計數字。2025年8月的零售業總銷貨價值的臨時估計為303億元，按年上升3.8%。今年首八個月合計的零售業總銷貨價值按年下跌1.9%。其中，網上銷售佔8月零售業總銷貨價值的8.4%，高於去年同期的8.0%。該月的零售業網上銷售價值的臨時估計為26億元，按年上升8.9%。今年首八個月合計的零售業網上銷售價值按年上升3.0%。

珠寶鐘錶銷售大升16.4%

按零售商分類，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值表現突出，按年上升16.4%，藥物及化妝品亦上升5.0%。其他銷貨價值上升的類別包括酒類飲品及煙草（+17.5%）、眼鏡店（+5.7%）、服裝（+3.1%）等。燃料（-11.4%）、汽車及汽車零件（-8.9%）、傢具及固定裝置（-3.9%）、超市及百貨公司內的超市部門（-1.5%）等則錄得下降。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，本屆政府積極推動盛事經濟，加上中央推出一系列惠港政策，如便利國際旅客通過香港入境內地、恢復「一簽多行」等，吸引無數海內外遊客來港，帶動本地零售業發展，使零售業總銷貨價值連續四個月增長，升幅更創下20個月來新高。而國慶黃金周期間市面暢旺，零售、化妝及奢侈品店舖都有人排隊，國慶優惠、股市向好等因素同樣吸引了一批市民留港消費，因此對於今年國慶黃金周及全年最終數據保持樂觀。希望政府和業界一同努力提升遊客體驗，吸引更多遊客來港。

增幅屬20個月來新高

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，數字有正增長顯示零售業情況已經穩定下來。她說，協會超過80%的會員都希望國慶黃金周能帶旺生意。政府推動盛事能夠帶動人流，每逢節日就見到旅客有顯著升幅。業界亦期望政府開拓更多東南亞、中東旅客市場，吸引他們過夜消費。

星展銀行經濟研究部高級經濟學家及策略師謝家曦指出，珠寶鐘錶及化妝品等旅遊相關消費品表現不俗，原因之一是內地和香港股票市道暢旺，新股表現良好，樓市亦逐步靠穩，正面財富效應正帶動整體消費意欲。他特別提到，啟德體育園為整體旅遊及本地消費帶來動力，暑假國外球隊訪港及演唱會等盛事都有助推動訪港旅客人數及整體零售表現。

專家：股市旺刺激消費

東亞銀行首席經濟師卓亮認為，內地及香港股市表現理想，財富效應對刺激消費有正面作用。同時，旅遊業復甦，盛事項目陸續推出，有助持續吸引訪港遊客，支持零售銷售。

對於食品和超市銷貨價值表現平平，謝家曦認為市道暢旺時，市民可能偏向外出用膳，相對而言或會影響超市及食品表現。他看好及後的食肆收益數據會反映市道改善。卓亮則指出，按今年頭8個月累計計算，食品錄得輕微正增長，超市跌幅亦較整體零售跌幅小，並非主要弱項。

旅遊帶動 連升四月 8月零售按年增3.8%



零售旅遊股市齊報捷

▲海內外旅客來港帶動本地零售市道，當中八月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值按年上升16.4%，表現突出。
大公報記者林良堅攝



資料來源：政府統計處、香港旅遊發展局、香港交易所

持續
推動

黃金周第二日 逾45萬人次入境 業界：發展多元旅遊活動吸客

一連八日的內地國慶黃金周昨日（2日）踏入第二天，截至昨晚九時，有近45.4萬人次入境，當中有逾21.5萬人次內地訪客，與第一天逾23萬人次相若。有零售業界代表表示，市面上來自廣東以外的遠程客人明顯增加，化妝品店、奢侈品店、金飾店及藥房等都反映人流有增加；旅遊業界表示，不少旅客受盛事吸引來港，建議推出更多元活動持續吸客。

盛事經濟奏效 過夜客增

批發及零售界立法會議員邵家輝昨日表示，國慶黃金周期間的訪港旅客，不少都是遠程旅客，零售、化妝及奢侈品店舖人頭湧湧，金飾店和藥房也有大量顧客，形容整體銷售氣氛非常好。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦回覆《大公報》查詢表示，疫後復常後，政府及業界均集中向內地宣傳，加上盛事經濟見到成效，舉例國慶煙花表演具有號召力，緊接還有中秋綵燈會，旅客有很多不同玩法，願意在香港逗留更長時間，有信心最終可以錄得超過150萬內地旅客訪港，達到預期目標。

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬指出，假期首日內地訪客有逾23萬人次，近四分之一透過高鐵來港，不少內地旅客反映國慶煙花十分精彩，與其他地方的煙花不一樣，也更加震撼；此外，不少內地旅客也表示喜歡來港觀看大坑舞火龍，「這項非遺項目，也是在中秋節的時候一連三日舉辦，所以整個為期八日的國慶黃金周，其實可以分為兩段，變成兩個小黃金周。」
大公報記者 賴振雄

一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行

大公報

Ta Kung Pao

2025年10月3日 星期五

乙巳年八月十二 第43880號
今日出紙二疊七張 零售每份十二元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

《教育佳》第101期



今日隨報附送



香港8月分類零售表現



責任編輯：陳淑瑩 嚴偉豪 美術編輯：馮自培



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
天晴酷熱
28°C-33°C

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心2-3樓