



# 外圍經濟波動 女士愛鑽石不減 珠寶業靈活求變 精準訂製吸新客



## 奢侈品市場變化

香港在奢侈品市場一向聞名世界，其中珠寶業以貴重珠寶業務為核心，近年外圍經濟雖然波動，鑽石首飾業內人士指奢侈品相關客群消費能力保持穩定，高質素、稀有鑽石品種的追求並未減弱，尤其是女性消費者對鑽石的喜愛始終未變。

有珠寶貿易商指外國訂單有下降趨勢，目前行業內企業多通過快閃店、直播等線上線下聯動方式拓展營銷，務求靈活求變求存，並以精準訂製吸引新客。

大公報記者 余風(文、圖、視頻)

近期金價大幅上漲，黃金成為市場熱門搶購商品，而同為珍貴珠寶材料的鑽石，市場表現卻截然不同。擁有十餘年鑽石貿易經驗的Diamond Goal創辦人黃翠文表示，現時天然鑽石整體市場價格雖呈下跌，但不同貨型跌幅存在差異，其中稀有貨型價格下跌速度明顯慢於普通貨型。以一卡、D色、VS品質的鑽石為例，其過往價格中位數為7萬、8萬元，如今已降至5萬、6萬元，價格調整降低了消費者的購買成本，進一步提升消費群體的購買力。

### 開展直播帶貨等新形式

黃翠文認為，奢侈品相關客群受經濟環境波動的影響較小，消費能力保持穩定。該群體對高質素、稀有鑽石品種的追求並未減弱，尤其是女性消費者對鑽石的喜愛始終未變。她提到，現時有同行已順應市場變化轉型，此前消費者主要通過線下逛街、光顧實體店、查看實物的方式購買鑽石，隨着疫情形勢轉變，行業普遍轉向線上銷售模式，開展直播帶貨等新形式，且多數轉型取得成功。

該公司同樣完成了成功轉型，公司業務不僅未受市場環境不佳的衝擊而下滑，反而實現約兩成的增長。黃翠文表示，該公司持續推進招聘工作、擴充庫存規模，並計劃在未來一兩年內進一步拓展業務版圖，開設新的分店。她又指該公司額外為客戶提供度身訂造(Tailor-made)服務，客戶不僅能在此學習專業的珠寶知識，還可參與到珠寶設計環節，打造專屬的獨一無二的珠寶款式。

有近40年珠寶銷售經驗的全意製造總經理陳穎娟(Grace)則表示，「現在的客戶要求高很多！」Grace

提到，客戶對產品的金屬用量、重量、手工等細節關注度顯著提升，質檢標準愈發嚴格，不少貨物因微小瑕疵而被退回。行業已不再是「現貨現賣」的模式，需更精準地配合客戶需求訂製產品。

Grace坦言獲取新客難度加大，為應對市場轉變，Grace直指不少公司採取多項措施應變，除了提升公司營運靈活性，尋找可持續供應的物料，探索黃金替代材料外，還會向客戶宣傳珠寶的傳承價值與提升個人魅力的作用。此外，她又指整合渠道，結合批發與零售，通過社交平台展示信息、線下到各大商場設快閃店與參與展覽會吸客，亦提升業務靈活性。

### 盼提高珠寶展參展資助比例

Grace希望特區政府加大支持力度，恢復或提高珠寶展參展資助比例，她指以往政府對中小企業參展資助為50%，現降至25%，她希望能加強資助，減輕小商戶參展負擔。她又指保障3月及9月國際珠寶展正常舉辦，除可吸引海外參展商與買家，亦可帶動行業及香港本地經濟的發展。



▲行內人士希望政府加大支持力度，提高珠寶展參展資助比例。



掃一掃有片聯製作：融媒組

▶女性消費者對鑽石的喜愛始終未變，售價雖高但仍有捧場客。

▼每年3月與9月的珠寶展是行業國際盛事。

大公報記者 余風攝



▲全意製造總經理陳穎娟表示，珠寶業靈活求變，力求爭取新客。大公報記者余風攝



▲Diamond Goal創辦人黃翠文表示，其該公司透過直播成功轉型，實現約兩成業務的增長。大公報記者 余風攝



▲Diamond Goal創始人之一，胡學富指出鑽石在不同銷售渠道的售價差異顯著。大公報記者 余風攝

## 金價升影響珠寶出口生意 奢侈品市場回歸平穩水平

### 市況波動

近期，受貴金屬價格上升、外圍經濟低迷及美國加徵關稅影響，香港貴重珠寶、珍珠、寶石及未琢磨鑽石的出口業務略見下滑。

每年3月與9月的珠寶展是國際行業盛事。全意製造總經理陳穎娟(Grace)已連續近20年參展，今年9月她如期參展，「以前展會前兩天，忙得一個飯盒掀開好幾次都吃不上，客人一桌接一桌。」早年珠寶展能吸納20個有潛力新客，如今五天展會僅能吸引約五個新客。珠寶展的人流與新客吸納量，與鼎盛期有差距。

### 不同銷售渠道售價差異顯著

回想行業高峰時期，Grace表示當時每月營業額可達數百萬元，生意興旺，

「客戶會主動追着催單，叫我們盡快生產。」近期黃金價格大幅上漲，Grace以製作飾品的金托為例，十年間成本從數百元升至數千元，客戶難以接受。「金價一兩周都會出現顯著差距。」她指再加上美國關稅波動影響，「美國稅率像『彈弓手』，時而30%，時而50%」，她表示客戶進口成本大幅增加，部分客戶需承擔額外成本因而虧損，甚至退出市場，企業利潤空間被壓縮；外圍經濟低迷也削弱市場需求，難以通過漲價彌補成本差額，進一步擠壓利潤。

Diamond Goal創始人之一，胡學富則指出，鑽石市場的賣家相對單一，疫情期間白鑽產量大幅縮減，市場供應短缺，直接推動白鑽價格上漲；加之當時奢侈品整體市場，如勞力士手錶均呈現上漲走

勢，白鑽價格也受當時市場環境帶動升高。後隨着市場貨量增加，白鑽產量逐步回升，供應端得到改善，同時奢侈品市場整體價格回歸正常平穩水平，白鑽價格隨之回落。

胡學富進一步解釋，2020年至2022年年底，白鑽價格持續上漲，累計漲幅約35%至40%，並在2022年年底達到價格高峰。自2022年年底後，白鑽價格開始逐漸回落，截至近期，相較於價格最高峰，跌幅已約達約40%。此外，他還補充道，鑽石在不同銷售渠道的售價差異顯著，如在高端品牌店舖，一卡鑽石售價通常在十幾萬元；大型珠寶行的售價約為6至8萬元；而在珠寶展上，僅需3至5萬元就能買到高品質的一卡鑽石。

大公報記者 余風

## 遊日可用八達通App港元支付

【大公報訊】記者莫恩年報道：八達通卡公司宣布與日本流動支付商PayPay合作，透過八達通手機程式可以在日本數百萬間商戶即時以港元進行支付，不用兌換外幣，同時可享有零手續費及優惠匯率。

八達通App最近正式新增日本PayPay二維碼，接受手機八達通餘額或八達通銀包支付，八達通銀包Plus及Pro認證用戶可以經銀行應用程式、銀行轉數快或現金增值，即可於日本多

間接受PayPay的商店付款，享有零手續費、優惠匯率及折扣優惠等，涵蓋多個消費範疇。

### 零手續費 覆蓋數百萬商戶

八達通卡公司指出，使用方法簡單，首先安裝或更新最新版本八達通App，打開八達通App，進入「旅遊專頁」，並選擇日本「PayPay」支付服務，便能選擇以手機八達通或八達通銀包完成付款。如商戶支援PayPay，

可掃描二維碼，輸入相應的日圓結賬金額，聽到PayPay聆聲即交易完成。

另外亦可在App內按「日本PayPay二維碼支付」，展示付款碼讓商戶掃描，同樣都可完成交易。於便利店的自助收銀機，選擇日文為操作語言，根據螢幕指示展示PayPay付款碼進行掃描，即可使用日本二維碼支付。

八達通App支援多種充值方式，隨時隨地增值，無需擔心餘額不足。八達通PayPay支付服務設有最高交易限額，八達通銀包Plus每次和每日交易限額為港幣\$6000，已認證的八達通銀包Pro每次和每日交易限額為港幣\$30000；已綁定的手機八達通每次交易限額為港幣\$3000、每日交易限額為港幣\$10000。

八達通卡公司表示，PayPay在日本流動支付市場中處於領導地位，八達通成為本港首家電子支付，全面覆蓋「顧客掃碼支付」及「商戶掃碼收款」的PayPay數百萬商戶網絡。

▼八達通卡公司宣布透過日本數百萬間商戶即時以港元進行支付。



## 線上消費勢頭勁



最新零售業銷貨額數字出爐，8月零售業總銷貨價值的臨時估計為303億元，較去年同期上升3.8%，連續第4個月錄得增長，零售業有回暖跡象。

值得注意的是，8月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.4%，較去年同期上升8.9%，首8個月零售業網上銷售價值的臨時估計亦較去年同期上升3.0%。

數字反映實況，本港零售業已經開始轉型，網上銷售持續上升，成為帶動零售增長的火車頭。在整體零售價值中，網上銷售價值增

幅，明顯超越傳統零售銷售模式，這個勢頭是不會倒退。

目前線上銷售額在總銷售額佔比不到一成，但線上銷售快速增長趨勢，無可避免對線下銷售造成競爭，甚至對一般零售店舖的租值構成壓力。不少零售業已經線上線下同步發展，比重要視乎產品特性，實體商舖有其存在價值。而商舖租金有調整趨勢，線下零售業經營成本相應降低，加上本地消費氣氛趨穩，訪港遊客數字持續增長，以及政府積極推動旅遊業和盛事項目，為零售業業務帶來支持，預料本港零售業維持平穩發展。

## 美酒佳餚巡禮網上售票 預購有優惠

【大公報訊】記者莫恩年報道：香港美酒佳餚巡禮2025將於本月23日至26日，於中環海濱活動空間舉行。門票昨日(2日)起網上公开发售。

入場券售價40元，品味證及尊尚品酒證售價分別為298元及598元，預購設有優惠。「尊尚品酒證」及「品味證」內包含入場券、品味券及酒杯。大會亦設現場購票服務，入場券每位\$40，3至12歲小童、65歲或以上長者、全日制學生及殘疾人士半價。

### 推「旅客專享系列優惠」

今年香港旅遊發展局將攜手相關單位，推出專屬「嘉賓優享禮包」及「旅客專享系列優惠」，總價值超過港幣400元。旅客可透過多條指定管道獲取禮包，內含「香港美酒佳餚巡禮」入場券(附4張品味券及品酒杯一隻)，港幣50元餐飲券，10月26日起可於沙田及跑馬地馬場感受世界級賽馬盛事的熱烈氣氛(有效期至2025年12月31日)。

此外，港鐵公司提供機場快綫成人單程票買一送一優惠，方便旅客輕鬆往返機場。領取管道涵蓋10月22日跑馬地馬場「Happy Wednesday寶萊塢之夜」、10月21日至26日期間旅客可至旅遊發展局指定旅客諮詢中心、指定酒店，以及購買指定熱門景點門票或透過指定旅遊網站與旅行社代理索取。今年多家旅遊業者推出精選機票加酒店自由行套餐，結合「美酒佳餚巡禮」獨家禮包及規劃特有的旅遊體驗。

香港美酒佳餚巡禮2025由旅發局主辦，今年大會以「非凡搭配 世界之最」為主題，匯聚來自全球31個國家及地區酒品及美食，分為「品味館」、「尊尚名酒區」、「名氣美食街」、「酒店美食街」等區域，共設約305個攤位，並首次延長開放時間至午夜12時。