

# 再造契約精神

雲 德

傳統的農耕社會重情義，講究君子一言駟馬難追的口頭承諾，偶有文字契約，也多限於宗族、行會和買賣交易的熟人圈子，很少泛化為普遍的社會規則。受此古老文化的影響，現代人雖然有了較為清晰的契約觀念，但對踐約的嚴肅性往往並不是特別重視。更加過分的是，有人為盡快達成協作意向，常會信口開河、輕易許諾，只顧眼前、不計後果，導致有約不遵守、踐約不到位的失信事件屢見不鮮，給個人、企業以及相關部門造成極壞的社會影響。人們在震驚之餘，自然也把培育與弘揚契約精神，作為一個嚴肅的歷史課題擺到了自己面前。

契約是一種以口頭或文字明確雙方權利義務、具有私法性質的約定，是人們在經濟活動和社會交往中規範行為、保障權益的重要工具。而契約精神，則是由契約關係內化而來的一種自由、平等、踐諾、守信的思維方式。人類世界之所以能夠建立複雜的社會文明，關鍵就在於能在巨量的陌生人之間構建起相互信賴、人人守約的協作關係，這是現代社會健康發展的重要基石。小到個人與人間的和平相處、生活往來、社會分工與合作共事，大到社交規範、公共秩序、貨幣交換乃至國際關係，究其本質皆可視為公民與社會、個體與群體、民族與民族間或隱或顯的各種信用契約。任何一個社會的有序運行，無不依賴於大家對於各種規則的普遍信仰與共同遵循。從這個意義上說，契約精神就是社會運轉系統的中樞神經。假若契約精神崩潰，社交成本就會瞬間飆升，極致情況下甚至存有回歸叢林法則的巨大潛在風險。

面對諸如產品質量下降、食品安全隱患增加、專利合同形同虛設、製假販假冒以為常、

企業間連環套式的三角債困局以及老人摔倒無人敢扶的防禦性冷漠等契約失靈現象的氾濫成災，如果我們不下決心、花力氣再造全民族的契約精神，實現契約進化的文明贖贖，那麼，歷史轉型期經濟社會全面進步的宏偉構想就難以變為現實。

完成這一歷史性任務，首先必須喚醒全社會的契約意識，全力推動人情社會向規則社會的文明轉化。我們要在特別珍視傳統文化基因中一諾千金的誠信意識，讓高度的道德自律普遍融入公民行為的同時，更要從古代諸如「質劑」、「傅別」、「券書」和「交引鋪」的契約原型中，重新找回中華民族失落的傳統「信符」，並依據社會現代性要求進行制度化的改造與創新。要繼承並弘揚先賢「寧可賠本，不可賠名」的契約信仰，重新認識承諾所應有的特殊分量，從娃娃抓起，從小事做起，從自我做起，加強契約精神的教育與普及，把敬畏規則、誠實履約良好習慣的培育與養成，內化為每個公民的自覺意識和行為準則，讓更高文明形態的現代契約精神在全社會深深扎根。

其次要強化源頭治理，完善各種契約從簽署到完結的全過程監管。契約精神的核心在於平等、自願、公正和守信，重點強調的是對契約的尊重、遵守和履行。無論是個人、行業還是機構，在制定政策法規，簽署涉及個人行為、勞保就業、商貿交易和公共秩序等方面的契約時，事先都必須經過廣泛的調查研究和嚴格的科學論證，充分考慮各自的潛力、能力和責任，確保做出的承諾真實可靠。契約制定中，既要防止條文冗長令人無法卒讀的繁瑣哲學，又要提防毫無情勢變通空間、置人於死地的冷血條款，當然也要防範契約萬能的絕對化傾向，為社會留存更多人性化的非契約倫理，

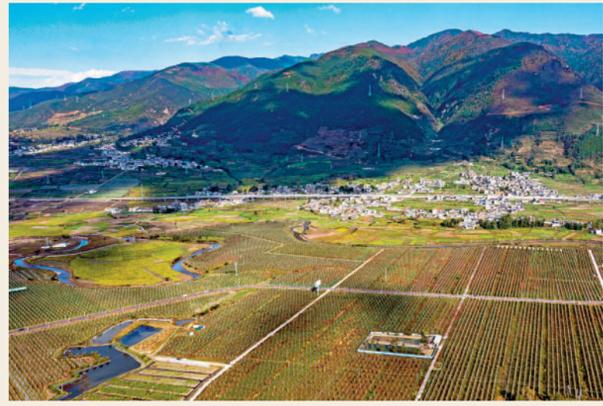
避免將溫情的人際關係完全變成冰冷的商業合同。要充分發揮政府和行業機構的監管職能，確保履約的全程嚴格按照約定行事。所有契約，非特殊情勢所迫且未經雙方認可，均不得擅自變更或隨意違反。契約只有秉持公平、公正與誠信的原則，在平等協商基礎上自願達成，才能確保各方的合法權益，顯示它獨有的價值與權威。

第三要加強法制觀念，建立健全維繫契約運行必不可少的獎懲機制。在切實完善相關契約配套的法律體系、保障誠信原則能有效轉化為法律義務的同時，進一步強化法規對契約的剛性約束，防止出現契約糾紛因法律的空轉而久拖不決。要探索建立司法對契約糾紛快速高效的解決機制，保證維權成本必須低於違約收益。要強化科技賦能，廣泛運用電子合同區塊鏈存證的方式，形成數字時代與青銅銘文等等的契約效力。要擴大社會信用體系的應用場景，給契約執行打上信用的烙印，借助媒體的

力量，加強對優秀誠信踐約者的宣傳與表彰，既充分肯定像許昌胖東來集團那樣用砸碎三千件假貨的行動，來宣告「假一賠十」的承諾不是空洞口號，而是流淌在企業毛細血管裏的生存基因和競爭優勢；又高度讚揚像四川大涼山腹地監理工程師句豐東那樣的職業操守，他親手記下的四十七次砂石含泥量超標和八十九處返工標註的施工日志，將《營造法式》功分三等、尊重生命的匠作倫理鑄進了鋼筋混凝土，確保了劉漢希望小學在汶川強震中屹立不倒，拯救了四百八十三個鮮活的生命。透過傳播，使之變為全社會共同仿效的範式與榜樣。同時還要加強輿論監督，綁定違約者的誠信紀錄，公開對違約行為進行曝光與譴責，加大對失信行為的懲罰與震懾力度，竭力壓縮違約毀約的生存空間。在此基礎，盡最大可能將涉及國計民生的重大項目履約進度公之於眾，把企業與相關部門的契約執行力變成可視化的社會公信用度。

契約精神永遠不是刻在羊皮紙上的僵死教條，而是流動在文明血脈中的道德自覺。只有全員推動，多措並舉，才能讓重諾守信的契約精神深入人心，逐漸成為全體公民所普遍遵循的社會價值觀。

◀四川涼山彝族自治州越西縣現代農業產業園區。 新華社



## 火鍋局



柏林漫言  
余 逾

上初中的女兒夏洛特跟我說，周六約了三個小閩密吃飯。我說「好呀」，這個年紀的女孩們，已經開始要時不時約着吃飯逛街了。然後夏洛特跟我說：

「我們要去吃火鍋！」  
「火鍋？重慶火鍋？辣的那種？」  
「是的。」

夏洛特說完露出有點得意的表情。她最好的幾個小閩密我都認識，一個德國的，一個瑞士的，還有一個秘魯女生，都文文靜靜的樣子。我正要反覆追問她們吃不吃辣呀？吃不吃內臟啊？叮囑最好點「微辣」……青春期的女生才不搭理你。

周六下午四個吃得紅光滿面的女孩回到我們家，每人手裏都拎着個打包盒。看樣子她們吃得開心極了，迫不及待地跟我分享這頓「火鍋局」。

我當然先問：「辣不辣？」  
四個女生不約而同地搖搖頭，夏洛特又露出了得意的表情說：「我們點的『中辣』。」

這家火鍋的「中辣」對於我這個重慶人來說算不太辣，但也還是有「辣感」的，大部分不是常年習慣吃辣的人應該會覺得挺辣的。後來我還嘗了嘗夏洛特打包回家的火鍋，有肥牛有貢菜有蘑菇，應該是「中辣」鍋煮了好一陣子把辣味熬出來了，其實真還挺辣的。不過夏洛特也算是考慮周到，點了鴛鴦鍋——中辣拼番茄鍋，萬一太辣還可以吃點

番茄鍋緩緩。後來才知道，還是保守了，四個女生最後都愛上了辣鍋。

來自秘魯的愛瑪對如何調配蘸料的過程印象最為深刻。她說牆上寫了眼花繚亂的六種蘸料配方，她和瑞士女生索菲一人拿了兩個碗嚴格按照菜譜做了四種，感覺自己像個小巫師在配藥一樣。她們足足在蘸料台「工作」了一刻鐘，最後幾個人的蘸料放在一起嘗了一遍，發現毫不理會配方一頓「亂加」的夏洛特做出來的蘸料最好吃。

夏洛特立刻攔住愛瑪說：「不不不，才不是亂加，那是吃了這麼多年火鍋的經驗哈哈。」

「這個經驗太重要了，沒有你我們這頓火鍋那是吃不下去了。」索菲也笑起來。

「可不是麼，我們每個人一直都在問『這個熟了麼？』『這個煮多久？』『這個可以吃了麼？』……」德國女生露易絲一邊說一邊捂着腦門兒，感覺在回憶一堂緊張又精彩的美食課堂。

幾個女生七嘴八舌討論什麼菜最好吃，看樣子她們對於第一次吃火鍋還是以穩妥為主，並沒有嘗試內臟系列。她們把其他的各種肉、菜都嘗了一遍，最後結論是「菜比肉好吃」。

看着她們手上一人一個打包盒，我以為是她們菜點多了沒吃完。後來才知道是她們覺得實在太好吃了，從來沒嘗試過這樣的味道，所以煮了一點打包回家給爸媽和兄弟姐妹們嘗嘗。

這幾個女生還真暖心，只是不知道他們的父母吃不吃辣，如果怕辣，這個驚喜可能就是驚嚇啦。



維港看雲  
郭一鳴

兩周前某日下午，從大埔召Uber到尖沙咀，到埗後司機按錶收費，盛惠港幣二百四十五元，問我用現金還是電子支付，我說網上召車時要求車資八五折，但司機說系統沒有顯示。我覺得奇怪，之前每次召車都要八五折，從未出現問題。正想質疑，司機突然要我交出剛才找我的五元零錢，「唔好意思，計少咗五蚊Call車費」。下車後，左思右想覺得有點不對勁。用Uber Call車已經不是一天兩天，一開始車資可以扣優惠券，便宜很多，幾次之後特別優惠用完，但可以選擇定額車資、按錶付費或按錶打八五折付費，我通常選擇八五折，但被司機收取「Call車費」卻是頭一遭。我想打投訴電話，但因為要趕時間去見朋友，後來就把這事忘了。

毫無疑問，自從有了網約車，召車比以前更方便，司機服務態度普遍比較好，每次去機場或高鐵站，司機都會下車幫忙把行李從後備廂拿下來，有的司機還會說一聲一路順風，聽起來很暖心。網約車的體驗比出租車好，當然，車資打折也是一個有吸引力的因素。兩周前那一次不愉快經歷，屬於

例外。

網約車是社會潮流，大勢所趨，正如網上支付方式，不可阻擋。不過，我每次網上召車都選擇的士，因為擔心白牌車可能有法律問題或保險問題。今年七月，在一宗關於網約車司機申請資格的訴訟結束之後，政府表示正全速推進規管網約車平台的工作，目標在今年內訂定有關立法建議，敲定有關平台、車輛和司機三方面的牌證要求等細節，以促進平台規範化運作，既保障乘客的安全、體驗和權益，也考慮到香港公共交通系統的整體發展以及路面資源和情況等因素。筆者希望，對網約車的投訴和罰則，應與出租車看齊。

自從有了網約車的競爭，衝擊出租車行業的壟斷局面，促使備受詬病的出租車行業提升服務。今年七月首支獲發牌照的士車隊投入營運，目前有五支的士車隊一共約九百輛車隊的士投入服務，這批形象嶄新劃一的出租車出現在大街小巷，令人耳目一新。運輸署表示會繼續密切監察的士車隊的運作，定期檢視車隊的營運數據和乘客回饋，督促各營辦商積極優化服務，加快招募司機及車主。特區政府知悉有本地電子支付方式營辦商，正建構統一平台方便市民召喚車隊的士，並正與五支車隊進行技術對接和相關籌備工作。作為一介市民和出租車常客，樂見政府在推動出租車行業服務素質，提升點對點交通優質服

務方面所做的努力。

網約車和一般出租車各有所需，前者固然符合社會潮流，但不應該取代後者。例如，海外遊客來到香港，未必都懂用手機召出租車，長者出街見到的士招手停車，比起用手機Call車更加方便。所以，對於網約車這種新事物，特區政府訂立相關法例時，一方面不宜限制過多，否則會窒息發展；另一方面亦要考慮行業的公平性。之前交通事務委員會文件提出網約車開始提供服務時的車齡不可多於七年，而運輸署要求的士車隊屬下的士投入服務時，車齡不可超過三年，為何兩者車齡不統一？現時更加將網約車的服務車齡放寬至十二年，恐怕會進一步造成不公平。例如現時本港一輛七年車齡的二手車，市價不超過十萬元，如果用作網約車可使用五年，車輛成本為大約每天五十元，反觀現時仍在供車的的士車主，月供大約一萬五千元，平均每天車輛成本大約五百元，兩者成本相差十倍。的士司機工會代表接受訪問時指，有部分的士司機改做網約車司機。

質素是服務行業的生命，公平是文明社會的基石。的士行業應與時俱進，不斷改進服務質素，與網約車共同為市民和遊客提供優質的點對點服務，而特區政府在制訂相關行業規管法例時，亦應該有更加全面和公平的考量。

## 「高山流水」(下)



繽紛華夏  
艾 羽

這樣一圈喝下來，宴席的氣氛已經由微醺轉濃。姑娘們喊着我們一起離席，圍成一圈跳起了民族大團結的舞蹈。舞蹈動作倒是非常隨意，隨節奏擺動身子。苗舞動作多模仿自然，擺手如鳥展翅，轉身似風拂稻浪，踏步像雨水擊石。有個調皮的小姑娘，約莫十七八歲，眼如黑葡萄，扭着胯部故意撞向我，我們便笑作一團。跳完舞入座，那幾個小姑娘猶自不盡興，隨着音樂繼續歡跳，銀飾叮叮，裙裾飛揚，比我們這些客人還要興奮。友人笑道，苗族人自幼能歌善舞，三歲孩童即隨長輩學吹蘆笙，五歲女孩已會繡花製衣。歌舞之於苗族人，非為表演，實為生活。

苗家姑娘小伙都是能歌善舞，先不

說席上苗家小伙吹笙伴奏，聲調低沉渾厚，與姑娘們清越的苗歌相和，宛如山澗流水遇上了空谷回音，空靈而和諧。現實生活中，苗家的小伙子往往通過歌舞來選擇意中人。男子求偶時，須得吹笙唱歌而去。若自己不會此道，便得請人替代。只是萬一姑娘看中了那吹笙的小伙，豈不麻煩？所以優秀的苗家男子，既要勤勞勇敢，也要能歌善舞。一個出色的苗家女子，既要心靈手巧，也要歌聲動人。否則，關鍵時候沒辦法通過歌舞來表達自己的意願和情感。

此外，便是酒了。苗家小伙結婚儀式上，要喝十二道攔門酒。苗家視酒為通靈之物，能夠連接天地、溝通人神。每逢節慶、婚嫁、祭祀，都少不了酒的身影。嬰兒出生時，要用酒祭祖；少年成人之際，需以酒明志；男女相愛時，以酒為媒；老人離世後，亦以酒送行。「高山流水」不單是敬酒儀式，更寓意着主

客情如高山般厚重，似流水般綿長。酒、歌、舞說到底都是催情之方。「九山半水半分田」，在群山環繞的貴州，群山賦予了他們豁達，流水教會了他們深情。他們把濃烈的生活釀造成香甜的美酒，澆灌乾涸的日常。我忽然想起去年畢業的一個貴州畢節女生，作文極有靈性，字裏行間常流露出對故鄉的深情。她跳街舞時的那種奔放與激情，與那些苗家少女何其相似。當時便疑心她血脈中流淌着舞動的基因，又兼是多情善感的性子。如今想來，大約便是這山水滋養出的了。

「高山流水」，本意是知音相逢。而來到此地，更成了酒與歌舞的盛宴。我雖不善飲，亦不能歌，卻在這一碗碗的酒與一曲曲的唱中，品出了幾分生命的真味。想來，人之所以為人，大抵就是因為這份能夠被音樂、被美酒、被真情打動的能力吧。但願這份能力，永不褪色。



## 阿爾山秋韻

金秋時節，內蒙古阿爾山國家森林公園色彩斑斕，景色如畫。

新華社

市井萬象