

ChatGPT推「即時結賬」新功能 挑戰谷歌和亞馬遜 AI充當購物「代理」 顛覆傳統網購模式

在人工智能 (AI) 技術輔助下，網上購物有望變得更加便捷和個性化。人工智能公司OpenAI近日正式在聊天機器人ChatGPT推出「即時結賬」新功能，允許美國用戶在ChatGPT對話框內直接在電商商戶下單購買商品。谷歌近日也宣布更新其AI Mode功能，並用於提供購物建議。隨着OpenAI、谷歌等科技公司競相開發能自動購物的AI「代理」，或將徹底改變電商行業格局，改變線上銷售策略。

【大公報訊】OpenAI在9月29日宣布推出「即時結賬」新功能，美國的ChatGPT用戶將能通過該平台，直接從電商平台Etsy和Shopify的部分商家下單購物，而無需跳轉至其他頁面。新功能暫時目前僅支持購買單件商品，未來將添加多商品購物車功能。

簡化用戶購物流程

據介紹，當用戶輸入「100美元以下的最佳跑鞋」，ChatGPT就會顯示網上最相關的產品。若該產品支持「即時結賬」，用戶可以點擊「購買」，確認訂單、運輸和付款詳細信息，然後完成購物，整個過程無需離開聊天框。而在過去，用戶則需要在ChatGPT獲得產品列表後，逐一點擊鏈接至外部網站完成購買。

早在今年1月23日，OpenAI推出AI代理Operator，能夠代用戶於網上購物、訂機票和酒店等，但要求用戶在結賬時手動輸入付款資訊，上述「即時結賬」功能進一步簡化流程。

OpenAI強調，訂單、支付和履約環節均通過商家現有系統處理。ChatGPT僅作為用戶的AI代理，與商家之間安全傳遞信息。據悉，該服務對用戶完全免費，且不會影響商品售價，商家須為已完成的交易支付小額費用。OpenAI以與夥伴的保密協議為由，拒絕透露該筆費用金額。

OpenAI同時還推出了一個開源技術標準Agentic Commerce Protocol，供商家與ChatGPT進行整合。OpenAI希望吸引更多商家加入ChatGPT，但是美國兩大線上零售商亞馬遜和沃爾瑪目前未使用這項標準。

毋須訪問網站 打破網購固有模式

隨着聊天機器人流行，人們越來越傾向使用AI作為線上購物助理，進行商品搜尋、比較，甚至讓AI下單直接購買。互聯網搜索模式和品牌線上銷售策略，從傳統的搜索引擎優化 (SEO) 逐漸轉向生成式引擎優化 (GEO) 策略。ChatGPT商務產品主管弗雷丁表示，10%以上的ChatGPT用戶有購物的意圖或興趣。截至今年8月，ChatGPT每周活躍用戶數約達7億人，相當於全球人口的9%。

OpenAI早在去年底推出新搜索引擎SearchGPT，正式殺入搜索市場。今年4月，OpenAI在ChatGPT加入商品推薦功能，便於用戶比較商品與服務，為日後以AI代理為基礎的購物體驗鋪路。

9月30日，谷歌也宣布更新其AI Mode功能，引入視覺探索功能，包括用於網上購物。用戶列出例如「寬管牛仔褲，但不要太寬鬆」的搜索要求，AI Mode就會提供可購物的視覺選項，用戶看到心儀商品後，可直接點擊鏈接跳轉至零售商家網站完成購買，無需離開對話界面。

有分析指出，科技巨頭們紛紛殺入網購領域，不僅是技術之爭，更是對未來電商行業主導權的爭奪。電商巨頭亞馬遜今年4月測試推出一項名為「替我買」(Buy for Me)的全新AI購物功能，可替用戶找亞馬遜平台以外其他網站的產品。

對於商家來說，AI代理購物是機會，也是挑戰。AI代理可為用戶提供更精準且個人化的購物體驗，但如何讓商品更受AI算法「青睞」，是商家關心的議題。由於用戶再也不用直接訪問購物網站，電商平台的流量恐被AI搶走。IT研究與顧問公司Forrester的首席分析師普法伊弗則警告稱：「商家得到銷售額，這是好處，但他們失去了(顧客)忠誠度。這讓許多零售商家和商家都非常緊張。」

也有專家指出，隨着AI「代理」的功能越來越多，如何保護用戶隱私和安全，例如網購時確保用戶銀行賬號安全，將成為關注點。

(綜合報道)



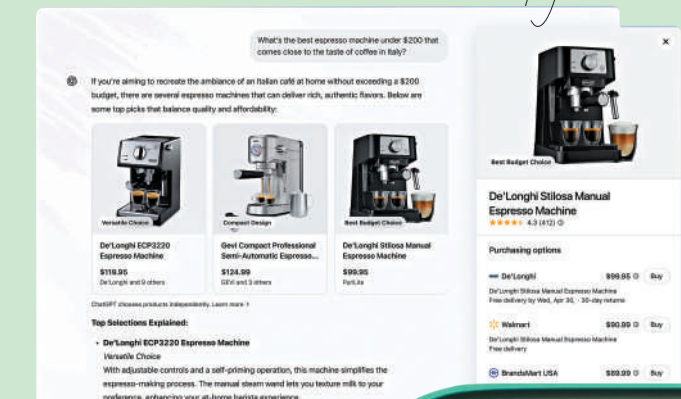
▲科企推AI進軍網購領域，衝擊電商巨頭亞馬遜。路透社

▶隨着AI代理越來越流行，未來網絡購物方式將發生變化。圖為亞馬遜的快遞員在運送包裹。路透社

▼ChatGPT推出「即時結賬」新功能，用戶在聊天界面內即可完成購物。網絡圖片



▲一名顧客正使用AI智能購物車Caper Carts購物。網絡圖片



什麼是什麼是SEO與GEO?

SEO (Search Engine Optimization) 搜索引擎優化

通過優化網站和技術設置，提升網站在搜索引擎如Google等自然搜索結果中排名的方法，簡而言之，「搜索結果排名靠前者」。

GEO (Generative Engine Optimization) 生成式引擎優化

能夠被AI搜尋工具理解、引用、和推薦的優化策略，簡而言之，「被納入AI生成的答案中」。

以網購為例 傳統的SEO模式：

用戶在谷歌等搜索引擎中輸入「生日禮物推薦」

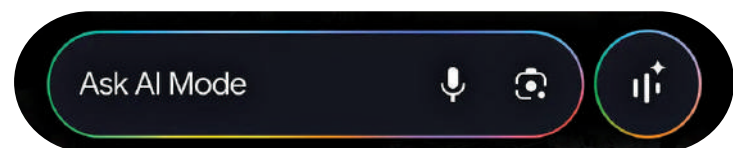
選擇幾個網站鏈接打開，用戶自行選擇、比價，在某個購物網站下單，例如亞馬遜

新的GEO模式：

用戶直接告訴ChatGPT「幫我為朋友選一份500元以內的生日禮物，朋友的日常喜好是xxx。請幫我直接買下來」

AI在人機對話中完成推薦、比價和支付，用戶完成購買

大公報整理



▲谷歌今年3月宣布推出全新的、對話式的AI搜索模式AI Mode。網絡圖片

AI輔助購物知多啲

好處

用戶：AI根據消費者的年齡、瀏覽紀錄、過往購物行為等進行搜索、價格比較和尺寸挑選，提供個性化推薦和價格，節省時間，甚至實現跨平台購物和「一鍵購物」功能。

商家：更精準掌握市場趨勢和消費習慣，優化行銷策略。

隱憂

1. 隱私及數據安全 AI需要大量個人數據來提供個性化服務，存在對話數據洩露、支付信息儲存風險。

2. 資訊繭房

AI簡化購物流程、個性化服務的同時，反過來也可能限制消費者的選擇，限制比價空間；

3. 公平性模糊

AI算法和推薦標準不公開，推薦商品可能存在偏見，影響商家和用戶。

大公報整理

AI瀏覽器Comet曾爆安全漏洞 被誘騙至假網站購物

【大公報訊】據CNBC報道：隨着人工智能 (AI) 技術發展，能夠處理多項任務的「AI代理」瀏覽器成為熱門風潮。AI初創公司Perplexity於10月2日宣布，旗下首款AI瀏覽器Comet免費向全球用戶開放。不過，Comet於今年7月推出試水溫時卻爆發出致命安全漏洞，該瀏覽器可被誘導至假網站購物甚至下載惡意文件。

Perplexity由OpenAI、Meta和Quora的前工程師成立，其定位是「AI原生搜索引擎」，該公司今年7月推出首款AI瀏覽器Comet。Perplexity稱，Comet瀏覽器可充當個人助理，可以搜索網絡、處理電子郵件，甚至可以代替用戶進行網上購物等。英偉達行政總裁黃仁勳此前多次公開表示，自己愛用Perplexity查閱資料。不過，Comet在7月剛推出時，其潛在

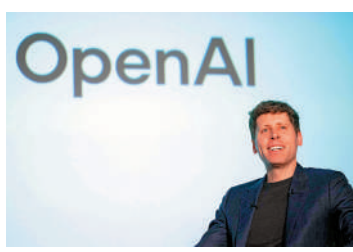
風險安全曾經引起警惕。網絡安全公司Guardio的研究人員在測試發現，該瀏覽器無法區分惡意指令，會被誘導至虛假網站。據報道，研究人員利用AI網絡建構工具Lovable複製了一個假冒的沃爾瑪購物網站，然後指示Comet瀏覽器去該網站購買一款Apple Watch。Comet按照指令掃描該網站內的商品，並完成購物結賬，還自動填寫了信用卡以及收貨地址等敏感信息。

另外，Brave安全團隊的研究人員也在測試中發現，當用戶使用Comet總結一篇看似普通但藏有惡意指令的Reddit貼文，Comet就會自動解讀貼文中的指令，打開用戶的Gmail郵箱、使用電子郵件登入並將驗證碼發送至Reddit貼文的留言區。用戶只會看到Comet生成的文字總結，但黑客已拿到用戶的郵箱密碼。

OpenAI市值破3.9萬億 成史上最值錢初創企業

【大公報訊】綜合路透社、彭博社報道：美國人工智能 (AI) 巨頭OpenAI於10月2日宣布完成一項員工股份出售交易，其市值估計已突破5000億美元(約3.9萬億港元)，超越馬斯克的太空探索技術公司(SpaceX)，成為史上最值錢初創企業。

知情人士透露，OpenAI的現任和前任員工向投資者拋售了約66億美元的股票，投資者包括Thrive Capital、軟銀集團、



▲OpenAI行政總裁阿爾特曼。法新社

Dragoneer Investment Group、阿布扎比的MGX和普信集團。這筆交易使OpenAI的市值超越SpaceX的4000億美元，以及另一家人工智能公司Anthropic的約2000億美元。

此次售股正值科技巨頭們爭奪AI人才之際，Meta此前通過高薪從OpenAI大規模挖角。OpenAI批准持有股份超過兩年的員工在二級市場出售價值超過100億美元的股票，以激勵員工留任。

OpenAI面臨來自谷歌和Anthropic等競爭對手越來越大的競爭壓力。OpenAI在2025年上半年創造了約43億美元的收入，比去年全年營收高出約16%。同時，該公司同期燒掉25億美元，主要源於為開發其AI模型而投入的高額研發成本。OpenAI在上半年錄得78億美元的運營虧損。OpenAI還開始從英偉達(Nvidia)等公司籌集數百億美元，用於其計劃自營的數據中心。