大公報
2025年10月6日 星期一

「巨型裝飾」旺場 廣州商圈客量大增

中秋賞月新玩法 全運盛會添熱力

一輪金黃色的「超級月亮」、巨型「廣東省檸」紅膠檸、巨型網球拍、巨幅五星紅旗及紅心氣球、巨大的全運會吉祥物喜洋洋與樂融融……這個國慶中秋「雙節」長假，廣州各大商圈被這些創意十足的「巨型裝飾」強勢刷屏，成為市民遊客爭相打卡的熱點。

「到商圈先看能不能拍照『出片』，這才是長假打卡的『正經事』！」不少年輕遊客受訪時直言，將普通物件放大至誇張比例的巨型裝置，憑藉強烈的視覺衝擊力和獨特的場景感，精準戳中他們的社交分享需求，不僅成為他們假期奔赴商圈的核心動力，更成功為商場吸引一波高流量，帶動餐飲、零售、娛樂等關聯消費同步升溫。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

位於廣州天河區的正佳廣場，場內以「中國紅」為主視覺元素，中庭上空懸掛着巨幅五星紅旗，並有超過200面國旗在全場不同區域整齊懸掛，鮮艷的巨型紅心氣球點綴其間，成為不少年輕人的熱門打卡位。

5日下午，記者在一處巨型心形打卡區看到，前來拍照留念的遊客絡繹不絕。據現場實時統計數據顯示，該打卡點的遊客打卡人數已達12.6萬人次，成為商圈內又一熱門「出片地」。來自佛山的陳小姐表示，她特意來打卡，再順便逛商場：「我很喜歡這種中國紅，可能這是國慶特有的儀式感。」

「抬手就能摘下一輪月亮」

位於番禺區的四海城，一輪金黃色的「巨型月亮」也吸引了不少民眾前來打卡。「特別有中秋氣息，而且在月亮的光影下，拍的剪影特別有感覺。」廣州網友「小東東」表示，這個中秋假期她已經成為一個「追月人」。「我在廣州商圈內有大月亮的地方都打卡拍照了。」她告訴記者，除了在番禺外，她也在廣州荔灣的巨型兔子月亮旁邊打卡留影。「站在巨型月亮旁邊，恍惚間竟有『抬手就能摘下一輪月亮』的奇妙錯覺。」

在番禺OMG網紅街區，亦有一個巨型裝置打卡點，裏面展示超過3米高的「廣東省省檸」紅色膠檸，同樣巨大的老黃曆、搪瓷面盆等，也吸引不少遊客打卡留影。擁有多個巨物打卡點的番禺商圈長假客流量增長明顯。據不完全統計，「雙節」假期前三天，番禺各大商圈累計客流量超285萬人次，同比增長17.4%。

全運會吉祥物受遊客青睞

這個國慶假期，全運會吉祥物——粉色和白色的小海豚「喜洋洋」和「樂融融」亦受到遊客青睞，廣州文化公園就在國慶期間展出巨大的綵燈版吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」，吸引不少遊人打卡。在廣州天河城商場，亦設置了多個全運會吉祥物打卡點，同時還有巨型的網球、網球拍等包含運動元素的巨型裝置供遊客打卡。一家全運會紀念品銷售店內，工作人員告訴記者，國慶中秋長假前五天，客流量平均每天有數百人，而且遊客消費力也十分強勁，銷量比平時增長有5成。

在天河太古匯，屬於「巨人展」系列的三張巨型的人臉吸引遊客打卡，製作非常細膩，不僅還原了眼皮上的紋路，連皮膚上的雀斑和鼻子上的痣都有，毛孔清晰可見，科幻感十足。

有文化消費領域專家指出，如今「打卡分享」已融入年輕人的消費習慣，而「巨型裝飾」成為商場快速吸引人流、提升引流性價比的有效方式。例如在2013年，香港展出的兩隻18米高巨型小黃鴨，就迅速掀起全城打卡熱潮。專家認為，「雙節」期間，商家巧妙結合月亮等節日元素打造巨物裝置，既貼合了假期氛圍，又精準契合了年輕人對「出片場景」的需求，能有效吸引其前來打卡，為商圈聚集人氣。

國慶中秋長假：廣州「巨型裝飾」琳琅滿目

◀廣州天河城廣場前的全運會大型宣傳裝置，以吉祥物「樂融融」打網球作為主題。

天河城廣場門外
- 巨型網球、網球拍

天河太古匯MU層
- 「巨人展」三張巨型人臉

天荔灣陳家祠揚韜廣場
- 巨型兔子和月亮

番禺四海城
- 巨型金黃月亮

番禺OMG網紅街區
- 巨型紅色膠檸、巨型日曆、巨型搪瓷臉盆（見圖）等

大公報記者盧靜怡整理

惠州東縱紀念館 日均2萬多人參觀

紅色景點

國慶中秋長假進入第五天，廣東各地節日氣氛依舊熱烈。

在東莞，可園博物館以「天涯行旅月．可園中秋圓」為主題，把觀展、賞演、做手工、逛遊園會等環節串聯起來，不少家庭帶着小朋友沉浸其中，感受嶺南園林獨有的節日氛圍。肇慶以「國潮＋夜遊」為亮點，鼎湖山燈會、盛唐風情表演吸引了6萬多人參與。

在河源，新豐江水道的「江湖漁火 太平夜市」魚燈夜遊活動吸引了12.5萬人次參與，江面燈影交織，熱鬧場面成為市民遊客口中的「節日打卡點」。潮州則上演粵東首部非遺沉浸式舞台劇，觀眾彷彿置身傳統故事裏，體會地方文化的厚重底蘊。

紅色旅遊也在假期中升溫。惠州東江縱隊紀念館日均接待2萬多人次，「華南人民抗戰的光輝旗幟」展覽成了熱門參觀點；清遠的「重走長征路」徒步活動吸引不少青年邊行走邊體驗革命精神，朋友圈裏頻頻出現的「紅色景點打卡照」，成為假期裏一道獨特的正能量風景線。

廣東省文旅廳數據顯示，國慶假期前五天，廣東省4A級及以上景區累計接待遊客超過1780萬人次。其中，10月5日，全省4A級及以上景區接待遊客超過262.8萬人次；各地博物館、文化館、美術館、非遺館等公共文化機構持續免費開放，累計吸引逾30萬人次市民遊客參觀體驗。

大公報記者盧靜怡

首店開業迫爆 一度「提前打烊」

◀國慶長假期間，廣州多個商圈客流量爆棚，文創產品銷售火熱。 大公報記者盧靜怡攝

特稿

國慶中秋黃金周期間，廣州多個商場迎來新的首店或全新升級的超市業態。廣州市區首家「胖東來模式」調改店永輝麗影廣場店在國慶假期前夕就開始試營業，國慶期間一開門就吸引大批市民「嘗鮮」，人多到一度提前打烊。特意到現場感受超市升級變化的街坊梁先生感嘆：「根本擠得走不動路！人太多了，每天排隊進場就花半小時。」

同樣在國慶黃金周首日新開業的，還有天河城B1層超30家新店，其中10家為首店品牌，包括1家全國首店——AEON STYLE SM業態旗艦店。「我們不僅是在升級賣場，更是以AEON STYLE業態重新定義零售服務。」廣東永旺相關負責人表示，該模式致力於突破傳統百貨分類界限，通過商品、服務、環境、體驗四大要素升級，為顧客提供個性化、場景化的幸福購物體驗。「聽說今天是新開業，特地趕過來體驗。」帶着女友前來打卡的大學生小陳告訴記者，「這種首店品牌讓我們覺得特別新鮮，很有打卡的慾望。」

大公報記者盧靜怡

國慶逢中秋 北京文化盛宴點燃團圓煙火氣

北京60商圈客量大增14.3%

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：今年國慶節假期恰逢中秋節，各地的慶祝活動更加豐富。在北京，「團圓寄語」、漢服展示、快閃表演等多元活動豐富多彩，遊客不僅能在頤和園親手製作皇家首飾，感悟宮廷美學，還能在園博園感受各地戲曲百花爭艷；亦可在圓明園參觀大水法遺址、體驗馬首復刻，回顧歷史滄桑，也可在煥新開街的隆福寺體驗國潮新趣，感受不一樣的京城煙火氣。

國慶期間，第九屆中國戲曲文化周在北京園博園舉行，來自全國的33家專業院團呈現23個劇種的精彩演出。晉中園匯聚豫劇、秦腔、粵劇等六大南北劇種，呈現「跨越南北」的視聽盛宴；閩園集結全國十餘家院團，以龍江劇、黃梅戲、河北梆子等多樣劇種演繹《哪吒鬧海》《天仙配》等神話經典；憶江南園區應合蛇年，由四家名團分別以越劇、贛劇、粵劇和京劇演繹《白蛇傳》選段。觀眾只需移步換景，即可盡覽戲曲與園林交融的獨特魅力。

▲國慶假期期間，北京各地節慶氛圍濃郁。圖為民眾在北京月壇公園遊玩。 受訪者供圖

高科技燈光秀 映襯居庸關雄姿

5日晚的居庸關長城在燈光襯托下雄姿巍峨，2025「居庸山月」中秋晚會在居庸關長城腳下上演。當燈光點亮長城，「天下第一雄關」在科技賦能下化作流動的文化長卷。無人機燈光秀《雄關映月》先後勾勒出「居庸疊翠」「明月升空」等意象，與下方城牆上的激光投影形成天地呼應的視覺奇觀，古老關隘與現代科技的碰撞形成了詩意的對話。著名朗誦藝術家陳鐸以《月光下的中國》在實景長城上開啟時空對話；林志玲與意大利歌手Gian Marco Schiaretti跨界演繹《Moon River》，詮釋了「天涯共此時」的浪漫。

蘋香樹、菊花海、銀杏大道、獅子林……在秋天的圓明園遺址公園內，遊客們與落葉、古蹟對話，共赴一場文化與自然的盛宴。據了解，國慶期間，遊客可在圓明園參觀大水法遺址，體驗馬首復刻，回顧歷史滄桑。有遊客表示，能在舉國同慶時刻體驗馬首復刻，能更深刻感受中國從積貧積弱走向富強的不易，更加熱愛偉大的祖國。

香山紅葉與市集煙火相映成趣

時值金秋，香山進入一年中最富詩意的季節，漫山紅葉與市集煙火相映成趣。市集匯聚非遺古法香囊、非遺螺鈿手工DIY、紅葉標本等手作好物，以及梨湯、龍鬚酥、冰糖葫蘆等各色傳統美食，讓人流連忘返。遊客不僅可以品嘗秋日風味，還能親手製作植物標本，將香山紅葉的絢爛與葉脈的細節永恆留存，定格獨屬於這個秋天的記憶，在濃郁秋韻中感受「一片紅葉寄深情」的家國情懷。

此外，承載近六百年歷史記憶的北京隆福寺煥新亮相後吸引很多遊客打卡。而在北京西城，猜燈謎、「團圓寄語」、漢服展示、快閃表演等趣味互動環節吸引眾多遊客參與，遊客們在猜燈謎中挑戰智慧，於「團圓寄語」處書寫對親友的美好祝福。

記者了解到，國慶假期，北京市推出營業性演出364台、2102場，持續激發市民消費熱情。國家大劇院歷史劇《顏真卿》、北京展覽館話劇《四世同堂》創新表現手法，有效激發觀演熱情。主旋律影片《志願軍：浴血和平》與歷史題材動畫《三國的星空》同步上映，傳遞家國情懷。

據悉，中國人民抗日戰爭紀念館、中國地質博物館、中國現代文學館等推出國慶系列主題展覽，吸引遊客利用雙節假期沉浸觀展。據銀聯商務大數據模型測算顯示，假日期間北京市旅遊售票類、文化娛樂類消費金額同比增長15%、8.3%。

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：北京市商務局發布的數據顯示，10月1日至4日，北京市商務局重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等業態企業實現銷售額同比增長0.4%，其中老字號餐飲、連鎖快餐帶動餐飲業態增長4.8%。全市60個重點商圈客流量同比增長14.3%。

另據北京市文旅局數據，10月1日–4日，北京市接待遊客總量1423.4萬人次，同比增長5.9%。

◀遊客在圓明園遺址公園內體驗手工藝製作。 受訪者供圖