

港拓知識產權資產化 吸科企落戶

商界：統一估值標準便利融資 打造「東方納斯達克」

積極轉型

香港正積極推動經濟轉型，逐步邁向「知識型經濟」。香港青年工業家協會表示，隨着特區政府在施政報告中提出多項突破性措施，包括設立「知識產權融資沙盒」，可望加速知識產權資產化。該協會指，長遠而言，知識產權資產化將吸引更多科技企業落戶香港，並選擇來港上市。若香港能解決知識產權入賬與估值問題，將大幅提升企業股值，可望成為「東方納斯達克」。

大公報記者 邵淑芬



▲左起為香港青年工業家協會榮譽會長陳宇澄、會長蔡俊杰及榮譽會長高鼎國。

業界深受啟發。深圳通過知識產權證券化，發行多筆相關產品，為近200家企業提供融資，累計規模達237億元，形成完善金融服務體系。而廣州設立風險補償基金，降低銀行放貸風險，促進知識產權抵押融資。

不過，目前香港在知識產權發展上面臨多重挑戰。陳宇澄表示，現時香港企業知識產權難以入賬（知識產權於現行會計入賬下會列為開支，而非資產），企業投入的研發開支無法轉化為資產，直接影響其賬面盈利與融資能力。其次，本地缺乏統一的估值標準與交易數據，銀行對知識產權抵押貸款持保守態度，阻礙企業將專利轉化為資金。

將無形資產轉化為融資擔保

為此，施政報告中提出設立「知識產權融資沙盒」，讓銀行、估值機構與企業在可控環境中試行創新融資模式，簡化質押登記流程，並引入政府風險分擔機制。同時，特區政府選定由國家知識產權局與世界知識產權組織共建的「香港技術與創新支持中心（TISC）」作為評估機構，借助其國際資源與專業團隊，提升估值公信力。

榮譽會長高鼎國強調，這些措施有助企業將無形資產轉化為融資擔保，尤其對創科企業至關重要。例如，AI初創公司可憑核心算法專利獲得貸款，推動技術研發。長遠而言，知識產權資產化將吸引更多科技企業落戶香港，並選擇來港上市。



協會建議要點

- 1

參照現行信保局模式設立知識產權保險機制，分擔銀行融資風險
- 2

爭取打通內地專項支援科技創新的低息人民幣資金渠道，為港企注入低成本資本
- 3

推動本地會計準則將知識產權資產入賬為資產，而非當作開支
- 4

建議香港大專院校開設「知識產權融資」、「知識產權法律」等專業課程，培養複合型人才
- 5

在專業認證方面，可與國際知識產權組織（WIPO）合作，推出「香港知識產權估值師」認證考試

▲香港有潛力成為區域知識產權貿易中心，關鍵在於完善知識產權融資、估值與交易生態圈。

參與「中國專利獎」助港企拓內地市場

重要契機

特區政府施政報告中提到，知識產權署會推薦本地企業競逐由國家知識產權局和世界知識產權組織共同主辦的「中國專利獎」。榮譽會長陳宇澄表示，推薦港企參加「中國專利獎」，是港企融入國家創新體系、開拓內地市場的重要契機。

會長蔡俊杰表示，2024年該會在北京考察時了解到「中國專利獎」，深信這是一個展示香港科研成果的良好平台，回港後本會拜訪時任工貿署署長黃少珠，並提出相關意見。協會對於此項建議在今年得以落實感到非常鼓舞。

陳宇澄指，隨着內地知識產權競賽日漸激烈，香港企業能夠參加中國專利獎無疑具有多重積極意義。首先，「中國專利獎」是國家級專利領域最高獎項，港企獲獎將大幅提升其在內地市場的知名度與信譽，成為進入內地市場的「敲門磚」。

了解內地產業政策與技術需求

其次，港企獲獎可望吸引合作與投資，因內地投資機構、企業更傾向於與擁有國家級認可專利的企業合作，這有助於港企獲得內地資本支持。最後，參加「中國專利獎」讓港企更深入地參與國家知識產權戰略，例如通過獎項交流，了解內地產業政策與技術需求，更好地銜接大灣區的創新資源。

心理學融入IP設計 港品牌闖新賽道

企業訪談

你是I人還是E人？這個源自MBTI（Myers-Briggs Type Indicator）性格測試的流行標籤，早已突破社交媒體的趣味範疇，從美妆品牌依據十六型人格推出「性格色彩」口紅系列，到咖啡連鎖店憑藉MBTI結果推薦「本命飲品」，這套心理學工具已滲透到消費領域。而在香港，一個本土品牌正試圖把MBTI變成一整套「可愛又治癒」的生意。Tadaland（達意小島）開發了一套沉浸式MBTI測試，並為十六型人格設計了專屬IP角色。聯合創辦人李露相信，基於MBTI設計的IP不僅能跨越年齡與文化界限，更可透過持續深化內容及跨界創新拓展市場。

性格測試找到最匹配角色

Tadaland的MBTI測試數據顯示，現時18至40歲完成測試的用戶佔比達77%，「成年人的內心似乎越來越乾涸，需要情感寄託來填補空缺。」李露笑着說。Tadaland原本專注於幼兒英語教育，卻察覺到市場風向的轉變：「傳統教育增長放緩，而年輕人更願意為自己買單——尤其是那些可愛、毛茸茸、具備情緒價值的產品。」

李露指出該測試系統可讓用戶可在輕鬆答題的過程中，逐步發現並連接最适合自己的Tadamates（角色IP），例如追求真善美的生命同行者「蛋卷松鼠」（INFJ）、創意無限貪玩的開心果「咕喱海豚」（INFP）等，藉此建立情感共鳴，為後續個性化消費鋪路。



▲李露（右）表示，測試系統可讓用戶發現並連接最適合自己的角色IP。

京東消費及產業發展研究院顯示，2025年六一兒童節期間，中國市場中56.8%的成年人購買玩具為自己所用，51.1%願意為自己慶祝兒童節。看準這股「成人童心化」趨勢，轉型後的Tadaland將「Tadamates」授權予香港多家企業，包括聯乘香港微影Tiny，推出全港首架限定MBTI人格探索巴士；與護理品牌OCO合作推出香薰護手霜等。

為合作商家提供個性化產品

更進一步，Tadaland可依託MBTI人格體系構建IP角色，能夠為合作商家提供高度個性化的產品與服務。李露指出，在與香水品牌合作時，不僅授權這些角色作為產品包裝形象，還能針對每個依據人格特質選配專屬香氣：綿綿兔（ISFP）適合沉靜的檀香，

菠蘿龜（INFP）選用寧靜的薰衣草，而芝心雞（ISFJ）則配以溫暖的橙花。

值得一提的是，Tadaland並未設立實體門店，而是以授權合作和短期快閃店切入「寸土寸金」的香港市場。今年夏天，品牌在中環街市舉辦為期五周的快閃，而完成線上測試用戶數量，較開場前增加8.3%，遠超過往每月平均3.3%的增幅。

自去年起，Tadamates更已在吉隆坡MyTOWN購物中心「組團出道」，參與多個節慶與顧客互動。商場方表示，透過這些可愛的吉祥物成功拉近與顧客的距離，亦提升了商場的客流。

大公報記者 李樂兒



掃碼睇片

Tadaland(達意小島)小檔案

成立時間
2020年
核心IP
Tadamates (16個原創MBTI人物角色)
目前核心業務
● IP內容創作：社交媒體內容、性格測試、故事創作、MBTI指南書籍
● 產品授權：衣着及日常飾品、玩具
● 服務：專題講座及工作坊、英文拼音課程、到校服務



▲MBTI的「標籤」越來越受年輕人重視。

新聞分析

曾反感被「貼標籤」的年輕人，如今卻主動為自己貼上「I人」、「J人」等MBTI的「標籤」。這一轉變主要源於MBTI的心理學理論背景，以及高校、企業等官方機構的廣泛採用，使其作用不再停留於娛樂消遣，更成為具備實用價值的自我評估工具。

首先，過往如「宅男」、「社恐」等的標籤，多帶有主觀判斷和社會偏見。而MBTI的核心理論源自著名心理學家卡爾·榮格關於心理類型的著作，把人的性格拆分成四個基本的維度來衡量，這套「算法」極大地滿足了年輕人追求系統化、可分析的理性需求。

其次，MBTI強調類型差異無好壞之分，只是「語言」不同。它幫助人們理解為何與他人會出現摩擦，例如，一個注重細節的S型人與一個關注宏觀的N型人，並提供溝通的橋樑，更好的學會用對方能聽懂的方式交流。

高校開專題講座 企業招聘參考工具

更重要的是，越來越多高校將MBTI納入職業規劃課程，例如北京大學、同濟大學等都曾多次舉辦MBTI職業生涯規劃專題講座。與此同時，企業界也在招聘時參考這一工具。據字節跳動的人力資源部透露，面試中可能會詢問候選人的MBTI類型，以初步評估其與團隊風格的匹配度。有華為員工亦表示，入職前需完成MBTI測試，並在面試環節填寫結果。

而這類需求在特定崗位中尤為明顯。有網友分享應聘快手運營崗位時，面試官明確強調該職位需具備「較強的社交屬性」，並詢問其MBTI類型以作參考。

不過，值得一提的是，MBTI並非主流心理學界公認的科學量表，而年輕人擁抱它，或許並不是因為它「絕對科學」，而是因為它「好用且能令大多數人信服」。

MBTI的四個基本維度

E（外向）／I（內向）	你的能量來源方向
S（實感）／N（直覺）	你接收信息的方式
T（思考）／F（情感）	你做出決策的依據
J（判斷）／P（感知）	你對待外部世界的方式

以動物化解枯燥 讓不同性格變得可親

充滿驚喜

「Ta-da是一個充滿驚喜的感嘆詞，我們想讓所有人知道，生命其實可以處處有驚喜。」Tadaland的聯合創辦人李露笑着分享。在她心中，Tadaland不只是一個品牌，更是一個讓每個人都能更認識自己、發揮真正價值的地方，這也正是他們創立的初心。

「星座、塔羅、九型人格都有人為他們設計不同角色，為什麼MBTI只有一套職業形象？」設計出身的她，決定邀請MBTI專家共

同創作，以可愛動物角色來化解理論的枯燥，讓每個性格類型都變得可親且具象。

例如，（INFP）被設計成「菠蘿龜」，曾有用戶問：「為什麼是烏龜？」李露解釋，「因為（INFP）在社會中步調較慢，他們深思熟慮，背負着許多責任與感受。」她強調，龜殼不是負累，而是深思與涵容的象徵。而「蛋卷松鼠」（INFJ）那蓬鬆巨大的尾巴，則來自一個療癒的意象：「牠回到家，就用尾巴包裹自己靜靜療傷。」而

（INFJ）族群正需要這樣的空間，去消化積累的情緒。

動物角色成破冰話題

李露表示，許多人在做完Tadaland MBTI測試發現結果的一刻會驚喜地說：「原來我這樣的性格，這麼可愛！」而這些動物角色更成為人際間的破冰話題。她希望通過該測試，促進人與人之間的理解，也讓認識自己成為一種溫暖而有趣的社交體驗。

年輕人為何擁抱「性格密碼」？