

「主旋律」大作領銜 國慶檔票房破17億

13部影片類型多樣 《志願軍：浴血和平》《731》列前二

內地國慶、中秋雙節疊加的「國慶檔」，電影票房表現亮眼。在映的13部影片涵蓋歷史戰爭、奇幻冒險、家庭喜劇、動畫等多元類型，為家庭觀影提供了更多選擇。據貓眼專業版數據，截至10月7日18時46分，2025年國慶檔電影總票房（含預售）達17億元（人民幣，下同）。兩部國產「主旋律」大片領跑票房榜，以抗美援朝戰爭為題材的《志願軍》三部曲第三部《志願軍：浴血和平》居首位，《731》在檔期內票房居次位。奇幻類電影《刺殺小說家2》則位列票房榜第三位。

另外，截至7日18時，今年國慶檔期總場次達362萬，刷新中國影視國慶檔場次紀錄。多部國慶檔新片宣布下調最低結算票價，讓觀眾能以更實惠的價格走進影院。

大公報記者 任芳韻

《志願軍：浴血和平》聚焦抗美援朝戰爭第五次戰役後直至簽署停戰協議期間「邊打邊談」的作戰歷程，不僅展現前線戰場的浴血拚殺，還着力講述談判桌上的外交較量。158次大會，733次小會，其間5次中斷，歷時747天的談判打破了世界軍事史上最長停戰談判紀錄。



▲長假期間，在北京某萬達影城，觀眾購票觀影。
大公報記者任芳韻攝

此前於「九一八」當天上映的《731》於國慶檔繼續斬獲不俗票房，影片取材於真實罪證史實，講述侵華日軍在黑龍江哈爾濱平房區開展細菌戰研究，屠戮百姓進行人體實驗的罪惡行徑。

《志願軍》邀12名老兵出演

北京通州市民李小姐假期帶孩子觀看了上述兩部影片，「孩子注意到《志願軍：浴血和平》影片結尾演員表中有12位參演人員是真實的志願軍老兵，很多八九十歲的老人，還有兩位百歲老人，心中十分敬佩、感慨。」

《刺殺小說家2》講述了小說家路空文陷入人生低谷，企圖銷毀作品，其筆下角色的空文開啟抗爭之旅，導致現實世界與小說世界陷入雙重危機，最終路空文與書中人物攜手化解危機的故事。影片採用IMAX特製拍攝技術，呈現雲中城煙火、燃燒飛龍等東方奇幻場景，為觀眾帶來一場視覺盛宴。「為了觀影《刺殺小說家2》，入場前特意補看了前作，果然觀感很不錯。」浙江市民李鑫表示，「這一部續集的故事與上部劇情無縫銜接，而本片的『彩蛋』劇情又啟動了新的命運齒輪，期待新的續集！」

喜劇片《浪浪人生》主要講述曾經叱咤小鎮的「大哥」黃榮發突然意外只能靠輪椅行走，但他和家人都沒

有被命運的風浪裹挾，一家人出奇招克服生活困難的故事，笑料百出卻充滿溫情，為觀眾呈現了一場治癒心靈的生活悲喜劇。《震耳欲聾》聚焦無聲群體，通過一樁複雜的定製騙局，展現他們在信息壁壘和溝通障礙下的脆弱與困境。影片通過緊湊的劇情和細膩的角色刻畫，呈現出兼具深度與社會關懷的現實主義力量。

打卡取景地 跟電影去旅遊

另外，動畫片《三國的星空第一部》以創新視角重構經典IP，吸引親子群體走進影院；劇情片《風林火山》《畢正明的證明》則聚焦現實議題，以細膩敘事引發關注。同時，多部國慶檔新片宣布下調最低結算票價，讓觀眾能以更實惠的價格走進影院。

值得注意的是，「雙節」假期期間，「為一部電影奔赴一座城」成為出行新潮流，多部熱映影片的取景地成為旅遊打卡點。據了解，國慶期間全國3000多個鐵路客運車站、4200多組動車組列車的車廂電視上，集中播放《跟着電影去旅遊》等影旅主題推介視頻，邀請旅客體驗「鐵路+電影」的出行新方式。此外，各地還紛紛推出豐富多元活動及惠民政策舉措，着力打造跨界消費新產品、新場景和新業態，以電影「小票根」激活消費「大能量」。



▲國慶中秋假期，內地集中上映一批優秀電影。圖為10月4日，在天津市濱海新區一影城，觀眾與電影海報合影。
新華社

內地國慶檔票房榜TOP5 (截至10月7日20時)

片名	類型	檔期票房
《志願軍：浴血和平》	歷史、戰爭	4.25
《731》	劇情、戰爭	3.30
《刺殺小說家2》	動作、奇幻	2.80
《浪浪人生》	喜劇、家庭	2.03
《震耳欲聾》	劇情、犯罪	1.62

單位：億元人民幣



▲在天津市一間影院門前，擺滿「國慶檔」電影宣傳海報。

「電影+」串起多元場景 拓消費增長極

業界觀點

「2025年國慶檔電影總票房表現亮眼，不僅是影視產業內容供給能力提升的直觀體現，更揭示了『電影+』模式在文化消費領域引發的結構性變革。」內地青年導演張書虎表示，電影已從單一的觀影體驗載體升級為跨行業消費的樞紐節點，通過「電影+旅遊」「電影+美食」「電影+交通」等多元場景的深度融合，構建起以電影IP為核心的消費生態閉環。

張書虎分析稱，假期期間，多部熱映影片的取景地隨之成為旅遊打卡點，「電影+」打破了影院的物理邊

界，一張票根能串聯文旅與美食，兌換景區優惠、餐飲折扣。電影IP能激活實體空間，讓觀影延伸為一場線下體驗。與此同時，「電影+」也重構



▲在北京一家影城，觀眾在自助取票機前取票入場。
大公報記者任芳韻攝

了創作與體驗，如在影片中融入非遺、戲曲等元素，以及通過「電影+民樂」「電影+XR」等形式讓觀眾從「看電影」變成「入電影」。

張書虎認為，「電影+」模式的深層價值在於其作為文化消費樞紐的連接能力。隨著「中國電影消費年」相關部署的深化，電影將更深入地融入文旅、交通、餐飲等場景，形成「電影+X」的開放生態。這種生態的成熟需要內容供給的持續創新，更需要跨行業標準的統一、消費權益的互通、服務體驗的升級，逐步助力「電影+」從現象級消費潮流升級為推動經濟增長的可持續動能。

可彎折20000次！中國固態鋰電池大突破

【大公報訊】據央視新聞報道：中國科學院金屬研究所日前消息，該所科研團隊在固態鋰電池領域取得突破，為解決固態電池界面阻抗大、離子傳輸效率低的關鍵難題提供了新路徑。該研究成果已於近日發表在國際學術期刊《先進材料》上。

固態鋰電池因其高安全性和高能量密度，被視為下一代儲能技術的重要發展方向。然而，傳統固態電池中

電極與電解質之間的固-固界面接觸不良，導致離子傳輸阻力大、效率低，嚴重制約其實際應用。

在分子尺度上實現界面一體化

研究團隊利用聚合物分子的設計靈活性，在主鏈上同時引入具有離子傳導功能的乙氧基團和具備電化學活性的短硫鏈，製備出在分子尺度上實現界面一體化的新型材料。

該材料不僅具備高離子傳輸能力，還能在不同電位區間實現離子傳輸與存儲行為的可控切換。

基於該材料構建的一體化柔性電池表現出優異的抗彎折性能，可承受20000次反覆彎折。當將其作為複合正極中的聚合物電解質使用時，複合正極能量密度提升達86%。此項研究為發展高性能、高安全性固態電池提供了新的材料設計思路與研究範式。

雙向奔赴「雙節」日均逾200萬人次出入境

【大公報訊】記者江鑫嫻、方俊明報道：國慶、中秋假期跨境遊持續升溫，中外遊客「雙向奔赴」，根據國家移民管理局的預測，國慶假期日均出入境旅客將突破200萬人次。

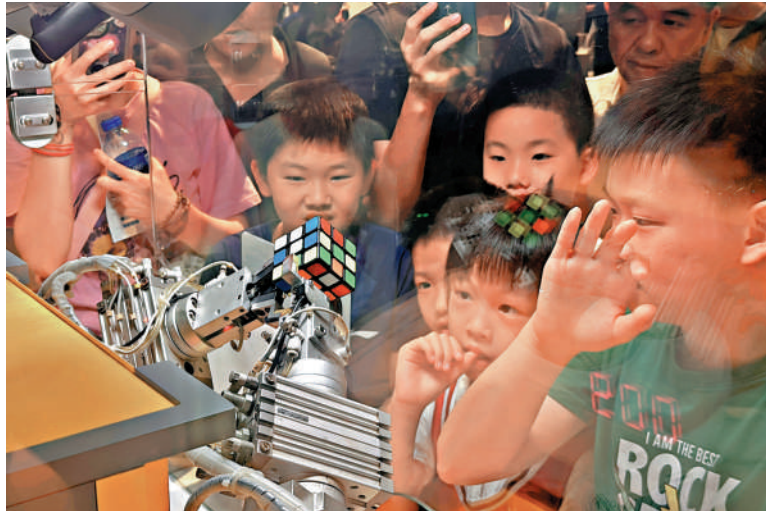
今年國慶、中秋假期，上海浦東、廣州白雲、北京首都等大型空口岸出入境客流穩步增長，預計日均出入境旅客分別達10.1萬、5.1萬、4.6萬人次。粵港澳大灣區多地推出豐富的國慶活動。據珠海邊檢總站統計，長假前五天該總站共查驗入境人員約352萬人次，同比增長4%。



▲3日，兩名加拿大遊客在重慶市渝中區李子壩遊玩。
新華社

港珠澳大橋海警局提供數據，截至10月5日晚，已安全保障近16萬人次旅客通過水上通道出行。

另外，外國遊客入境中國旅遊購物和體驗中華傳統文化的數量不斷攀升，其中美國、馬來西亞、新加坡等國家旅客數量居多，逐漸形成以深圳、香港為樞紐，覆蓋大灣區多城的「一程多站」式旅遊和消費模式。據深圳邊檢總站統計，自10月1日至5日，羅湖邊檢站高效查驗出入境旅客超100萬人次。其中，外國旅客同比增長約40%。



▲在廣東科學中心，小朋友們聚精會神地看機器人復原魔方。
大公報記者李紫妍攝

廣東親子「科技遊」 機器人「陪玩」

【大公報訊】記者李紫妍廣州報道：黃金周帶娃出遊，不妨讓機器人來「陪玩」。今年國慶長假，廣東多地精準瞄準親子家庭需求，推出趣味十足的科技主題活動，機器人、AI系統、互動科普裝置等齊齊「上崗」陪小朋友過節。記者實地探訪廣東科學中心，在熱鬧的人潮中真切感受到親子「科技遊」的火爆氛圍。

「我可以走路、跳舞、聊天，還能唱歌和做各種酷炫動作，隨時準備陪伴你哦。」一進入展館大廳，機器人「笨笨」就和遊客打招呼介紹自己，還不時來個飛吻，引起現場歡呼。它化身假期期間的展館「迎賓員」，每天都

與現場的小觀眾互動問答、送禮物，為大家開啟神奇的科普之旅。

展館內各式各樣的「陪玩」機器人讓小朋友們目不暇接。例如隨音樂節奏靈活起舞的小機器人天團、能迅速恢復被打亂的魔方的「魔方機器人」，能同時「迎戰」兩位小棋友的智能下棋機械臂，讓現場的小觀眾感受到前沿科技的趣味與魅力。

來自山東的小朋友薇薇就體驗了一把和機器人比拼手速的遊戲，其父親王先生表示，通過各種科普實踐裝置，小朋友對科學知識和技術發展有更深刻的印象，「來玩一趟學到的知識量，趕上在學校兩三周的課程了。」

