

國慶中秋長假 逾24億人次跨區域流動創新高

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：2025年國慶中秋8天長假結束，各地民眾趁着假日集中出遊，有力支撐了火熱的假日經濟。記者從交通運輸部了解到，10月1日至8日，累計全社會跨區域人員流動量預計達到24.32億人次，創歷史同期新高，日均3.04億人次，同比增長6.2%。旅遊流、探親流高位疊加，中國發達的綜合交通運輸網絡，有效保障了民眾出行和交通物流高位。

從出行分布看，假期首日迎來出行最高峰，

全社會跨區域人員流動量達3.36億人次，創歷史同期新高。從出行方式看，自駕仍是出行絕對主力，日均預計2.4億人次，佔比約八成。此外，鐵路客運量預計共15396萬人次，日均1924萬人次，同比增長2.6%；民航客運量預計共1917萬人次，日均240萬人次，同比增長3.4%。

從出行目的地看，8天長假進一步促進公眾出行需求釋放，京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等城市群以及西安、長沙、武漢等都市圈客流集中，長沙、杭州、蘇州、西安等城市仍

是公眾假期出行首選。

攜程發布的最新報告顯示，在遊客目的地選擇上，長線深度遊成為一大明顯趨勢。同時，烏魯木齊、呼和浩特、拉薩等地整體訂單增幅也都接近30%，越來越多的旅行者選擇深入西北邊陲與雪域高原，追尋純粹的自然景觀與厚重的人文底蘊。中國遊客的消費選擇，正越來越清晰地體現「為情緒買單、為體驗付費」這一價值認同。

出境遊方面，攜程數據顯示，日韓及東南亞

國家靠距離近、簽證政策便利等優勢成為中國遊客首選，歐洲深度遊也備受青睞。入境遊方面，韓、美、俄、日、馬來西亞等成為假期入境熱門客源地。外國遊客通過嘗月餅、編宮燈、穿漢服賞月等方式，沉浸於傳統文化的獨特氛圍。

攜程研究院高級研究員沈佳旻表示，今年超級黃金周反映出旅遊消費的核心轉向「體驗」，旅客不局限於「到達」目的地，而是渴望「融入」，這種需求變遷正是中國旅遊市場日趨成熟的有力證明。

無人機漢服汽車「一鍵租賃」 享靈活旅行新體驗

萬物皆可租 年輕人愛上輕裝出遊

只要19.9元，就能租到一台配備4K高清攝像頭的無人機，盡情俯拍山海；花費300元，還可以自選車型自駕一天……這個國慶中秋長假，內地年輕人「邊租邊旅遊」，無論是山野騎行用的自行車還是中秋遊園扮靚時穿的漢服，皆可「一鍵租賃」，將看似高昂的旅行成本轉化為靈活的「日租」，旅行變得輕鬆靈活，說走就走。數據顯示，便攜相機、運動相機等熱門品類租賃訂單量較8月常規周期增長196%。

其中，「高鐵／民航+落地租車」的出行組合成為這個假期頗受歡迎的選擇。交通運輸部預計，雙節假期全國租車出行訂單同比增長兩位數以上。多家租車公司在假期期間提供全國異地還車服務，上門取送車、輕微劃痕免賠等措施，讓旅客無憂出行。

大公報記者 郭瀚林



▲來自廣州的遊客在福建泉州蟬埔村出租「簪花圍」的店裏挑選衣服。新華社

相比傳統跟團遊程式化的行程，租車自駕讓旅行者高度自主，能隨時停靠觀景，按興趣調整路線。北京市一家租車店面的工作人員許先生介紹，雙節假期開始前半個月，經濟適用型和商務型車輛已被大量預訂，客戶多為乘坐高鐵來京的外地遊客，「很多客戶過去來北京只去了故宮、天壇等核心景點，這次假期希望自駕去潭柘寺、古北水鎮等地深度遊。」許先生表示，面對激增的訂單，門店不僅保持價格穩定，還推出了多樣化服務以滿足不同需求，並對車輛輕微劃痕推出免賠政策。

租車邊走邊玩 免費異地還車

即便是「有車族」旅客，若從北上廣等大城市自駕出行，也會面臨着出城車流量大、高速服務區繁忙等現象，因此「高鐵／民航+落地租車」成為了更好的選擇。家住上海市的習玲玲表示，她假期首日與朋友從上海乘飛機到了黑龍江哈爾濱，從機場駕駛提前租好的車，邊走邊玩，一路開到了遼寧大連，再乘機回上海，一次性遊覽了東三省。多家租車公司目前已提供免費全國異地還車服務，極大提升了便利性。

除了租車外，「以租代買」各種旅行用品也成為年輕人的新選擇。從運動相機等攝影器材，到裝扮用的漢服等，都在這個長假迎來了租賃訂單

高峰。根據美團旅行和人人租平台數據，便攜相機、運動相機、無人機、長焦鏡頭等熱門品類的租賃訂單量同比去年激增348%，較8月常規周期增長196%。

北京市民顏先生假期前往新疆自駕旅遊，他不僅在飛抵烏魯木齊後租了汽車和露營用品，還租了大疆無人機。「買一台無人機幾千元起步，平時也容易閒置，租無人機不但便宜，還可以根據目的地的不同情況來選擇型號。」遊覽賽里木湖時，他還在附近租了一輛自行車，在風景優美的湖畔悠然騎行。

租手機試功能「先用後買」

「假期來四川玩我帶了兩部手機用來拍照，兩部都是租的！」00後女生張欣怡表示，自己正打算下月購入手機，這次假期她租了一台iPhone17 pro max和一部小米17 pro max，正好可以通過幾天的試用來判斷哪個型號更適合自己。抵達成都後，她與朋友們還租了精美的漢服，前往武侯祠等古風景點拍照打卡，沉浸式體驗中秋氛圍。

「租賃經濟」的風也吹到了國外，北京市民簡先生表示，自己今年長假陪家人到歐洲沿着多瑙河遊覽各地，出發前租了一台科大訊飛的多語言翻譯機，以便無障礙深度體驗歐陸文化。



▲眾多線上租車APP為遊客提供了多款多樣的車輛選擇。

租車自駕風險防範指南

下單時

- 仔細閱讀合同條款，特別是保險條款，明確不同險種的保障範圍與免責事項。

提車前

- 務必與出租方對車輛進行全面檢查，保障行駛功能一起正常，並對現有瑕疵通過拍照、錄像等方式留存證據。

出行中

- 結合行程與路况提前規劃路線，降低因道路不熟引發的駕駛風險。確認車輛行駛證、交強險標誌等隨車證件齊全有效。

有事故

- 規範處置現場，在保證安全前提下對現場拍照錄像留存證據，以便對後續定責、維權。

大公報記者郭瀚林整理



▲隨着年輕人愛上「萬物皆可租」的靈活出遊方式，「落地租車」成為國慶中秋假期中頗受歡迎的出行選擇。圖為10月7日，車輛行駛在浙江舟山朱家尖海峽大橋上。新華社

「進貨式旅遊」火爆 華強北雙節人氣旺

國慶中秋假期期間，文旅消費持續火熱，各類特色專業市場也成了遊客們旅途中的打卡點。這個假期，中國重要的電子產品交易集散地——廣東深圳的華強北市場迎來大量遊客，「進貨式旅遊」火出圈。

在位於華強北的華強電子世界二樓，前來購物「尋寶」的消費者人頭湧湧。平時這裏每天的客流高峰是下午3點，但國慶假期期間，早上9點半商場剛開門，就已經有很多遊客來排隊等候。有浙江遊客表示，「這裏的耳機、手錶、攝像頭品類比我想的還要豐富，第一次來真的有被震撼到，看到喜歡的就拿下。」

在華強北，從智慧穿戴到AI玩具，各類電子產品櫃檯前都有不少提着大包小包的遊客駐足，新奇的產品吸引各個年齡段的消費者詢價、購買。眼下正值消費電子新品發布季，也大幅帶動了賣場的銷售。

雙節假期期間，華強北市場主營業務的樓層和商舖基本處於休業狀態，但大量遊客的湧入使得市場內人流不減反增。廣東深圳華強電子世界二店市場部副部長劉志剛表示，「市場日均人流量平時在3萬1千至2千人次左右，假期期間的人流量達到3萬5千人次，比平時多了很多。」

▲遊客在深圳華強北選購數碼產品。

老外來華買買買 離境退稅購得舒心

今年國慶中秋假期，隨着免簽、退稅以及支付便利化等政策措施的不斷優化，大批外國遊客來華旅遊，「China Travel」在這個假期持續火熱。

國慶假期前不久，中國對俄羅斯持普通護照人員試行為期一年的免簽政策，黑河這個中俄邊境城市因為這項政策利好，迎來入境消費新熱潮。根據黑河出入境邊防檢查站統計，假期前6天，黑河口岸入境旅客總數同比增長38.46%。而作為國際消費中心城市的重慶，為境外遊客推出了全新升級的英文版文化旅遊手繪地圖，涵蓋景點位置、美食店鋪、酒店住宿等內容，並且在外國遊客集中的區域設置雙語志願者服務站。

豐富的中國產品供給，

讓外國遊客來華「買買買」有了更多新選擇。在上海，來自英國的一對夫妻除了購買傳統的杏仁糖，還準備挑選中國玩具、兒童服飾等帶回家。外國人來華的購物清單正從傳統的紀念品、茶葉等逐漸擴展至潮玩、手機、無人機等特色國貨。而為了進一步提升入境消費便捷度，多地在假期前優化了離境退稅服務，離境退稅政策實施也正在向更多地區延伸，讓外國遊客「購得舒心、退得省心」。



▲外國遊客在北京頤和園的一家機器人零售店門外觀看機器人服務。中新社

澳門「IP經濟」吸客 今年客流已達3000萬人次

【大公報訊】記者方俊明報道：國慶中秋黃金周收官，澳門旅遊業界相關數據顯示，黃金周期間酒店入住率預計超過90%，部分五星酒店爆滿，澳門旅遊業呈現「量質齊升」的良好態勢。

「此次一家大小赴澳過節，令人驚喜的是，澳門在黃金周設置了臨時行人專用區，而且社區特色鮮明，呈現出不一樣的節日韻味。」廣東居民王小姐說。澳門在推動以超人氣IP角色裝置吸引旅客的「IP經濟」同時，結合茶餐廳等美食元素，讓遊客可以沉浸式感受本地的生活。

澳門旅遊商會理事長張健中透

露，此次黃金周訪澳旅客以自由行、家庭樂、親子團、文化體驗、美食購物等休閒舒適選擇為主。不少酒店通過提供主題套房、私人管家等瞄準較高淨值客群；也有部分酒店通過個性化服務等



▲雙節假期期間，各地遊客在澳門關前後街遊覽。受訪者供圖

吸引家庭客群。

琴澳「聯遊」成為今年國慶中秋黃金周的新亮點。張健中表示，兩地聯動推出「一程多站」旅遊線路和團隊「團進團出」、多次往返業務，吸引更多旅客延長停留時間，實現資源共享、客源互送。

據澳門治安警察局統計數據，今年以來入境澳門的旅客，至黃金周累計已達三千萬人次，較去年提前40天達成，同比上升14.5%。旅遊業界指出，隨着11月的全運會、澳門大賽車及12月的聖誕假期到來，預計訪澳客量及酒店入住率將維持高位。