

多國對華免簽 黃金周日均出入境逾200萬人次 中國出境遊升溫 為全球復甦添暖流

從東南亞的新加坡、泰國、馬來西亞，到非洲的肯尼亞、南非，再到歐洲的塞爾維亞等國，今年中秋國慶假期，中國遊客出境遊升溫。為吸引中國遊客，不少國家推出便利政策。多國觀察人士表示，中國遊客出境遊，既增進彼此交流也給當地增添經濟新活力，為世界經濟增長注入「東方暖流」。中國國家移民管理局和交通運輸部日前預測，國慶中秋假期全國口岸日均出入境旅客將突破200萬人次。



掃碼睇片



▲在烏茲別克斯坦布哈拉市，中國遊客正在了解該國傳統繪畫。

【大公報訊】據新華社報道：今年，國慶與中秋雙節相逢，不少中國人選擇「走出國門」以期獲得不同的假期體驗。

「我們發自內心歡迎中國遊客」

「『泰中一家親』不僅是一句響亮口號，更是我們發自內心的歡迎。」泰國國家旅遊局東亞區司長楚威·西里瓦忒恭說。為迎接中國遊客，泰國國家旅遊局推出「中泰友好月」活動，時間從9月持續至12月底。據泰國媒體預測，9月26日至10月8日期間，赴泰中國遊客將達18萬人次，甚至可能超過20萬人次。作為歐洲較早對中國遊客實行免簽政策的國家，塞爾維亞近年來見證了中國遊客入境人數持續走高。2024年，中國赴塞遊客超過15.6萬人次，較上年增長70%。「十一」期間，旅行社、餐廳、酒店均感受到中國遊客的赴塞熱潮。

在非洲，肯尼亞山南麓的「城堡森林」「十一」期間迎來不少中國遊客。來自中國的陳婷正隨團體體驗一條觀鳥主題路線，她感慨道：「在短短一天半時間裏，我們已經觀測到100多種鳥類，這裏真是觀鳥和生態攝影的理想目的地。」在南非，吉林遊客唐女士對有「上帝的餐桌」之稱的開普敦桌山慕名已久，趁着國慶中秋长假參團進行12天的南非、津巴布韋和贊比亞之旅。據南非旅遊局統計，今年1月至7月，中國赴南非遊客達2.3萬人次，預計全年有望達5萬人次。

從簽證申請的便利，到越來越多國家對華免簽，再到特意設置中文標識，多國接連出台針對性措施，便利中國遊客到訪，提升旅行體驗。

南非推出多項措施便利中國遊客。今年年初，南非內政部正式推出「可信賴旅行社計劃」，旨在為中國和印度遊客提供快速簽證服務，數個工作日即可出簽。9月中旬，南非又宣布推出電子旅行許可（ETA）系統，避免冗長的審批時間和繁瑣的文書工作。

俄羅斯烏德穆爾特共和國旅遊部代理部長伊琳娜·烏里延科說，烏德穆爾特共和國在眾多景點和公共場所設置中文標識，讓中國遊客有賓至如歸的感覺。「我們正在一些酒店推行『中國友好型』標準，比如在酒店為中國遊客設立特定樓層，所有設施都使用中文標識。」9月29日，韓國政府對中國團體遊客臨時性入境免簽政策正式生效。

與中國同行就是與機遇同行

與中國同行就是與機遇同行。觀察人士認為，「十一」期間，中國遊客給全球旅遊、消費、服務等行業經濟注入更多活力。

「中國遊客是新加坡旅遊經濟的重要推動力。」新加坡市場調研公司華凱營銷公司創始人蘇布拉馬尼亞·巴特表示，中國遊客的興趣正從「必打卡」的標誌性景點，「外溢」至小眾行程和獨特體驗。2024年2月中新互免簽證以來，中國已成為新加坡旅遊最大客源地。

馬來西亞將在2026年迎來「旅遊年」，計劃吸引4700萬國際遊客，創造3290億令吉（1美元約合4.2令吉）的國際旅遊收入。馬來西亞國家旅遊局副局長李泰康說：「相信中國遊客人數持續增長將有助於馬來西亞實現目標。」在日前開幕的第15屆「神奇肯尼亞」旅遊博覽會上，肯尼亞旅遊局代理首席執行官艾倫·恩喬羅格說：「中國是全球最大的出境遊客源國，消費能力強勁，我們希望深入開拓這一市場。」

聯合國世界旅遊組織秘書長祖拉布·波洛利卡什維利認為，中國是重要的遊客輸出地和旅遊目的地，在拉動出境遊和國內遊方面對全球旅遊業作出重要貢獻。「在許多旅遊目的地，尤其是在歐洲及亞太地區，中國遊客的到來支持了很多小企業和當地人的生計。」



▲今年中秋國慶假期，中國遊客出境遊升溫。圖為中國遊客在老撾首都萬象著名地標景點凱旋門前拍照。新華社

中國遊客冀直飛開普敦 感受南非魅力

彩虹之國

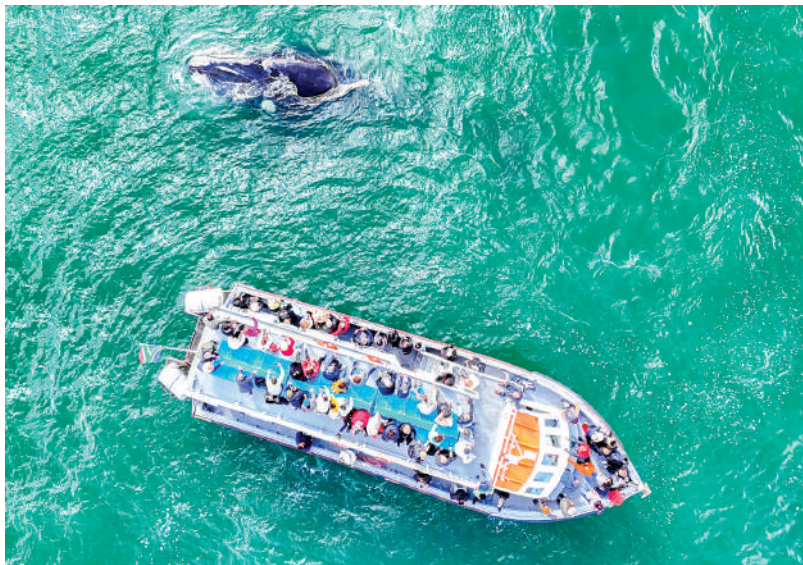
南非位於非洲大陸最南端，以其壯麗的自然景觀和多彩的文化吸引着世界各地遊客。在克魯格國家公園，人們可以乘坐越野車在草原上近距離追蹤動物；在開普敦的桌山登高遠眺，整座城市與海岸線的景觀盡收眼底；在著名的好望角，海風呼嘯，巨浪拍岸；在鯨鯨小鎮赫曼努斯，每年春季常能欣賞到鯨魚躍出海面的場景，令人震撼。如今，「彩虹之國」南非正悄然成為中國遊客青睞的新興旅遊目的地，今年1月至7月，中國赴南非遊客達2.3萬人次，預計全年有望達5萬人次。

南非政府將中國視為南非旅遊業的重要市場，推出多項針對性措施：南非旅遊局在小紅書、微博和抖音等平台開設官方賬號，邀請中國旅遊達人實地拍攝；開普敦、約翰內斯堡等主要城市的部分景點和酒店配備了中文導覽及中文接待人員。今年年初，

南非內政部正式推出「可信賴旅行社計劃」，數個工作日內即可出簽。9月中旬，南非內政部又宣布推出電子旅行許可（ETA）系統，簽證申請人能夠在線申請、提交生物識別信息並「實時」獲得批准。

來自浙江杭州的李女士通過「可信賴旅行社計劃」，在5天內就拿到了南非簽證。她十分看好中南非旅遊合作發展前景。她說，希望能有更多從中國直飛開普敦的航班，增加中國遊客到訪南非的便利性。

新華社



▲在南非西開普省的鯨鯨小鎮赫曼努斯海域，遊客乘船在海岸附近觀看鯨魚。新華社

觀鳥體驗自然 中國客赴肯尼亞大增

多元選擇

正值中國「十一」黃金週，肯尼亞山南麓的「城堡森林」景區迎來不少中國遊客，資深觀鳥嚮導約翰模仿鳥鳴吹起口哨，不一會兒，幾隻色彩斑斕的鳥兒躍出枝頭，引來遊客陣陣驚嘆。

觀鳥正成為越來越多中國遊客赴肯尼亞旅行的新選擇。2024年肯尼亞森林狀況報告顯示，肯尼亞已記錄的鳥類多達1133種。約翰表示，今年7月至9月他接待的遊客中，約有四分之三來自中國。肯尼亞旅遊局數據顯示，2024年中國赴肯遊客超過9萬人次，同比增長47.4%，創下歷史新高，今年預計將超過10萬人次。

肯尼亞龍人旅行社負責人謝彭娟表示，中國遊客需求的變化正推動肯尼亞旅遊市場不斷升級。「以觀鳥為例，我們為此專門規劃了一條觀鳥路線，並全程安排專業觀鳥嚮導。」北京唯知旅行創始人宗晝近日在肯尼亞考察時表示，中國遊客對肯尼亞的期待，已從傳統遊獵擴展到更豐富的深度體驗。「這種多元化趨勢，為我們打開了新的市場空間。」



▲肯尼亞自然資源豐富，吸引了大量中國遊客前來觀鳥和體驗自然。

城堡森林旅店總經理西蒙·馬查里亞表示，近十年來中國遊客數量顯著增加，他將此歸功於兩國日益緊密的交流與合作。「中國人非常熱愛自然，許多觀鳥愛好者甚至準備了自己的『觀鳥清單』。」他說，為了更好地服務中國遊客，旅店正在調整菜單，增加更多符合中國遊客口味的餐食。

新華社

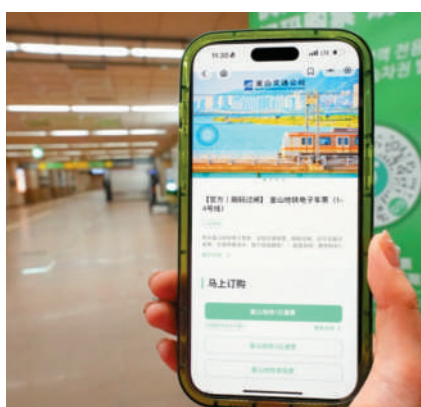
出境遊帶旺跨境消費 微信支付筆數增兩成

數字支付

微信團隊10月8日公布的「2025國慶中秋數據報告」顯示，長假帶動跨境旅遊熱，小程序、微信支付等「中國科技」伴隨遊客深入世界各地。新西蘭的微信支付筆數同比增長131%，意大利同比翻了一番。境外小程序交通行業的交易筆數更是同比增長超2.5倍。

這個假期，出境遊市場火熱。微信支付數據顯示，假期前5天跨境支付筆數同比上升21%。受韓國、馬來西亞、新加坡、泰國等地的對華免簽政策影響，微信支付韓國的交易筆數增長46%，新加坡筆數增長32%。在馬來西亞，通過馬來西亞支付網絡

PayNet完成的微信支付交易量更是大幅增長。在日本，微信支付同比漲幅超過25%，得益於微信支付接入



▲韓國釜山地鐵支持微信小程序刷碼進站。受訪者供图

PayPay、auPAY等本地主流電子錢包，讓中國遊客深度遊更絲滑。

目前小程序服務已覆蓋92個國家和地區。國慶期間，境外小程序在旅遊行業、餐飲行業交易筆數分別同比增長超50%、30%。出行場景方面，Uber、境外出行GRAB等小程序為出境遊客打車出行提供便利，韓國korail火車票、旅日、旅韓小程序、Frecciarossa、意大利italo高鐵等小程序方便遊客境外長途出行購票。今年國慶節前上線的香港機場快綫、吉隆坡機場快綫、希思羅機場快綫購票小程序，讓「自由行」變得越來越便利。

大公報記者毛麗娟