

對華享千億服貿順差 美竟喊「吃虧」

U.S. Claims "rip off" Despite Huge Services Trade Surplus with China



1 故意不提順差

美國是中國服務貿易最大的逆差來源地，逆差規模不斷擴大。美國商務部統計，2001至2023年，美國對華服務出口額由56億美元擴大到467億美元，增長7.3倍。2023年，中國對美國服務貿易逆差約265億美元，佔美國服貿順差總額約9.5%。據中方統計，美企在中國市場營收比中企在美國市場的營收多5000多億美元。

Deliberately Ignoring the Services Surplus

U.S. services exports to China grew from 5.6 billion USD in 2001 to 46.7 billion USD in 2023, an increase of 7.3 times.



2 人為抑制出口

美國長期對半導體、航空航天等高科技產品出口實施嚴格管制，人為抑制了美國優勢產品出口，讓美企白白丟了中國市場。美國卡內基國際和平基金會曾分析，美國若將對華出口管制放鬆至對巴西的水平，美國對華貿易逆差可縮減24%；如果放鬆至對法國的水平，則可縮減35%。

Artificially Suppressing Exports

If the U.S. relaxed export controls on China to the level applied to Brazil, the U.S. trade deficit with China could shrink by 24 percent.



3 耍弄統計伎倆

美企通過跨國投資在中國生產並賣回美國，利潤大頭是美國人掙了，但貿易額卻計入中國出口，導致順差數字被誇大。比如蘋果每賣一部手機，留在中國的附加價值只有3%到6%，絕大部分利潤還是被蘋果公司帶回美國。

Exploiting Statistical Loopholes

For instance, in each iPhone sold by Apple, only 3 to 6 percent of the added value remains in China, while the vast majority of profits return to the U.S. company.

美掀貿戰 自吃苦果

專家解讀 商務部研究院研究員周密對大公報記者表示，貿易本身其實是基於各國產業結構、市場供需關係，是國際分工體系的體現。過程中，中國持續供給的海量產品，不僅助美以較低通脹水平維持高質量人民生活，更有助其將更多資源投向其他產業發展，從未「吃虧」。

周密還提到，在服貿領域，美國對華出口規模龐大且長期保持順差。更關鍵的是，順差或逆差本身並非核心，美國真正的獲益在於，從對華版權特許權轉讓、旅遊服務、教育服務等領域，為美企尤其是服務型企業創造發展機遇，經過多年發展，這些領域已成為美國服務企業成長的重要支柱。美國不僅沒有「吃虧」，反而從中收穫巨大利益。

美掀貿戰，自吃苦果。周密認為，特朗普以「貿易吃虧」為由發起貿戰，本身就是缺乏現實基礎的論調，其採取的相關舉措違背自身此前承諾。長遠看，這一行為將導致美國與世界其他國家間的關稅壁壘持續高企，還會催生更多非關稅限制措施，繼而破壞既有的全球貿易規則，也將顯著增加與美國開展經貿合作的不確定性與風險。

大公報記者朱輝

編者按

作為世界上最大的「謊言帝國」，美國從不避諱自己撒謊的惡劣行爲。2019年，美國前國務卿蓬佩奧曾公開承認，「我們撒謊、我們欺騙、我們偷竊。我們還有一門課程專門來教這些。這才是美國不斷探索進取的榮耀。」在涉華議題上，美方大量捏造謊言，變着花樣給中國扣帽子、潑髒水，甚至到了反智地步，有組織、有計劃地散布涉華虛假信息，把涉疆、涉港等方面的謠言當作是打壓構陷中國的「萬靈藥」，虛構出一系列「罪行」後，通過連續出台各種法案大搞單邊制裁，已成為美國對華認知戰、政治戰的重要手段。

叫囂「貿易吃虧論」、將芬太尼問題誣過他人、在聯大造謠「中國不願使用風力發電」、發布所謂「2024年度國別人權報告」蓄意抹黑中國和香港特區人權法治狀況……撥開迷霧，看清美國。大公報今起推出《撕破謊言》系列專題，以事實作為「照妖鏡」，徹底戳破美國謊言。



撕破謊言 1

【大公報訊】自特朗普開展第二個總統任期以來，不斷揮舞關稅大棒，實施激進關稅政策。美國政府辯稱美國對他國存在巨額貿易逆差，讓美國「吃虧」。事實果真如此嗎？

美國新政府天天高喊「回歸常識」，恰恰是他們自己最該補充經濟常識。當今世界一大特點就是經濟全球化。蘋果手機在加州設計、全球生產，中國製造的電動汽車行銷世界，這是社會生產力發展的客觀要求和科技進步的必然結果，不是誰人為造出來的，也不是誰可以人為切斷的。中國的比較優勢大、產品競爭力強，美國人喜歡。有本生產物美價廉的產品，是中國人的驕傲。更何況，長期以來，美國總是片面強調對別國存在貨物貿易逆差，卻刻意迴避自身在服務貿易領域獲得的巨大順差。這種「選擇性統計」，就是典型的「得了便宜還賣慘」。2023年，中國仍是美國服務貿易順差最大來源國，中國對美國服貿逆差約265億美元（約2070億港元），佔美國服務貿易順差總額約9.5%。

2025年3月10日，中國外交部發言人毛寧主持例行記者會時，駁斥美國財長貝森特的「貿易吃虧論」。她指出，中美經貿合作本質是互利共贏。如果僅是一方受益，一方「吃虧」，不可能走到今天。整天把「吃虧」掛嘴上，追求絕對的對等貿易，違背了基本的經濟常識，也低估了美國企業和消費者的判斷力。

大公報記者 朱輝

Since the start of Donald Trump's second presidential term, the U.S. has aggressively wielded tariffs, implementing radical trade policies. The U.S. government claims it suffers from massive trade deficits with other nations, causing America to "lose out." But is this really the case?

The new U.S. administration constantly touts a "return to common sense," yet it is they who need a lesson in basic economics. A defining feature of today's world is economic globalization. Apple phones are designed in California and produced globally; Chinese-made electric vehicles are sold worldwide. This is the objective outcome of advancing productivity and technological progress, not something artificially created or easily severed. China's strong comparative advantages and competitive products are favored by American consumers. Producing high-quality, affordable goods is a point of pride for China. Moreover, the U.S. consistently emphasizes its goods trade deficits with other nations while deliberately ignoring its substantial surplus in services trade. This "selective statistics" approach is a classic case of crying foul while reaping benefits. In 2023, China remained the largest source of the U.S. services trade surplus, with China's services trade deficit with the U.S. at approximately \$26.5 billion USD (about \$207 billion HKD), accounting for roughly 9.5% of the total U.S. services trade surplus.

On 10 March 2025, Chinese Foreign Ministry spokesperson Mao Ning refuted U.S. treasury secretary's economic "rip off" claims at a regular press conference in Beijing. She noted that China-U.S. trade and economic ties benefit both sides. "If one had been ripping the other off, there is no way the ties would have come this far as we see today." The spokesperson stressed that labeling the economic ties a "rip-off" and demanding absolute reciprocity defies basic economic logic, and those who do so are underestimating the judgement of U.S. companies and consumers.

權威駁斥

世貿總幹事有話說

世貿總幹事伊維拉年初發表《美國是貿易大贏家》一文，揭示被美方刻意掩蓋的真相：

- 2023年美國服務出口額突破1萬億美元，佔全球服務貿易總額的13%。
- 美國在高附加值服務領域近乎壟斷；知識產權使用費年收入超1440億美元，遠超其他國家。

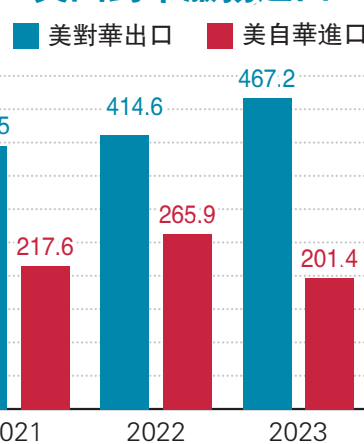
數據分析

● 2001至2023年，美國對華服務出口額增長7.3倍

● 2023年中國仍是美國服貿順差最大來源國，佔美國服貿順差總額9.5%左右

數據來源：美國商務部經濟分析局（BEA）

美國對華服務進出口



4 淡化美企獲利

中美建交之初，貨貿額不足25億美元。到2024年，這一數字達到近6883億美元，僅僅40多年增長275倍。現在在華美企超過7萬家，年銷售額超過4900億美元。僅蘋果一家企業在華淨利潤就高達近200億美元，佔其全部財年利潤20%。

Downplaying U.S. Corporate Gains

Currently, more than 70,000 U.S. companies operate in China, with annual sales exceeding 490 billion USD.



5 在華生意滔滔

截至2024年，美國有超過一半的大豆出口到中國，近年來儘管份額有所下降，但中國仍是最大買家。美國對中國的民用飛機出口額突破100億美元，中國穩居全球第一大市場。美國對中國集成電路出口同樣超過100億美元，居第二位。

Thriving Business Ties with China

U.S. civil aircraft exports to China have surpassed 10 billion USD, with China holding the position of the world's largest market.



6 難捨「中國製造」

中國製造撐起美國人舒適生活。美國幾乎每7件進口商品裏就有1件來自中國，92%的聖誕節裝飾品、75%的玩具來自中國，沃爾瑪超市貨架上70%—80%的商品都跟中國有關係。中國「高效率+低成本」的供給，讓美國人維持「高消費+低通脹」生活。

"Made in China" supports U.S. Lifestyles

Nearly one in every seven U.S. imported goods comes from China, including 92 percent of Christmas decorations and 75 percent of toys.

2023年美國對華服務出口貿易 (單位:美元)

- 旅行服務(含教育): 202.3億
- 知識產權使用費: 71億 其他商業服務: 53.5億
- 金融服務: 41.8億 運輸服務: 39.2億
- 信息與通信技術: 22.6億
- 個人文化相關服務: 19億
- 保險服務: 3.4億

延伸閱讀

《關於中美經貿關係若干問題的中方立場》全文 Full text: China's Position on Some Issues Concerning China-US Economic and Trade Relations

