

陳皮投資有道 認清品種與倉存方式

新手選老皮品質穩定 老手揀新皮成本可控

悠閒理財

如同浙江人家為女兒埋下「女兒紅」，廣東新會人則以陳皮作為嫁妝，蘊藏着對後輩「蓄謀」多年的深情。岡州陳董事長周詠蓮便是如此——自孫女出生起，她每年存下百斤陳皮作為生日禮物。

周詠蓮指出，陳皮因其藥用價值，幾乎是每個新會家庭中的「定心丸」。而百斤鮮柑僅能製成五斤皮，陳皮中的黃酮類化合物隨時間累積，不僅使陳皮的味道愈發醇厚甘甜，藥用與食療價值也同步提升，遂有「百年陳皮勝黃金」之說。目前，一線產區十年以上大紅皮每斤價格已突破萬元，且以按克計價。在今年六月的一場拍賣會上，100克1995年梅江產區的圍枝大紅皮更以4.7萬元人民幣成交。

大公報記者 李樂兒

除了作嫁妝，陳皮投資亦是門學問。周詠蓮表示，投資者應關注品種、天然晾曬方式及倉存是否天然乾倉，並且需定期翻曬確保內部活性物質發生陳化，從而形成獨特香氣和功效。她指出，經歷三年陳化才可稱為陳皮，而辨別新會陳皮可透過「望」、「聞」二法，外觀呈三瓣反捲，油室均勻密集。三年內柑皮略帶橘黃，散發花香；五年陳皮內囊漸轉棕紅，泛起甜香；十年陳皮顯現藥香；二十年以上則沉澱為沉香。

經三年陳化才可稱陳皮

對於「新皮」與「老皮」的選擇，周詠蓮建議，1000斤以上的大宗買家可購入成本較低的新皮，存於標準化倉儲，由專業人員處理前三年高水分階段的翻曬；一般消費者則可「逆向選擇」——新手選老皮，品質穩定；老手選新皮，成本可控，此為行業常見做法。

周詠蓮補充，挑選新會陳皮還須「對症下藥」，除年份外，不同時節採摘的柑皮，功效各異，青皮專入肝、膽二經，有消食開胃，護肝，疏肝破氣、消積化滯的功效，也可入藥；紅皮則主入脾經、肺經，適合脾胃虛弱、濕氣重的人群，常用於養生調養生。

然而，將陳皮視為資產，就必須正視市場



柑皮經歷三年陳化才可稱為陳皮，而辨別新會陳皮可透過「望」、「聞」二法。



的波動。在2021年後，新會茶枝柑種植面積暴增，預計2025年總供應量較2021年翻逾兩倍，加之廣西、福建等地產量上升，稀缺性漸弱。同時，經濟下行與需求放緩也對價格形成壓力。

文化底蘊難被取代

對此，仁記臻甘倉創始人阿仁卻持樂觀態度。他認為，外地產區雖帶來衝擊，但新會陳皮的「道地性」與文化底蘊難以被取代。疫情後民眾健康意識提升，加上國家對大健康產業的支持，新會陳皮的需求正從華南擴展至全國乃至全球。近期價格回調實屬正常，長期產業仍穩步上升。

阿仁提醒，新皮前三年損益率約10%至20%，之後每年為5%至10%，網絡傳言的大幅增值多為商家溢價宣傳，投資者應理性判斷。「陳皮雖好，但不要過分迷信高年份。」他指，10年、15年以上的真老皮極其稀缺且價格昂貴，而低於市場價很多的「高年份」皮風險極高，亦有機會出現有價無市的情況。



►周詠蓮表示，投資者應關注品種、天然晾曬方式及倉存是否天然乾倉。

◀阿仁指出，新會陳皮的「道地性」與文化底蘊難以被取代。

▼陳皮天然晾曬方式獨特，需定期翻曬確保內部活性物質發生陳化。



新會一線產區陳皮價格一覽（人民幣／斤）

樹種	果皮類型	1年	5年	10年	15年
原枝	青皮	480-580	1800-2200	6500-8500	18000-28000
	二紅皮	550-680	2200-2800	8500-12000	28000-45000
	大紅皮	600-750	2800-3500	12000-18000	45000-80000
圍枝	青皮	350-450	1400-1700	4500-6000	10000-15000
	二紅皮	420-520	1700-2000	6000-7500	15000-22000
	大紅皮	480-580	2000-2500	7500-10000	22000-35000
駁枝	青皮	280-350	1100-1400	3600-4800	7500-11000
	二紅皮	330-420	1400-1800	4800-6200	11000-17000
	大紅皮	380-480	1800-2300	6200-8500	17000-28000

註：一線產區包括梅江、東甲、天馬、茶坑

（十年以下的為新樹價格，以梅江為價格基準，東甲低5%—8%，天馬低6%—10%，茶坑低8%—15%）

打擊造假亂象 推數字化溯源監管

一物一碼

金秋時節，稻熟柑香。資深柑農、仁記臻甘倉創始人阿仁指出，此前颱風對柑果生長的潛在影響為市場帶來不確定性，預計今年新會新皮產量將下滑，一線產區二紅、大紅柑果價格或微漲約5%。然而，比價格波動更值得警惕的是近年市場的造假亂象。

阿仁揭示，目前造假主要有兩種手段：一是用外地普通柑皮冒充新會柑皮，其油室稀疏細小，只有陳味而無清新柑香；二是通過高溫高濕等手法將新皮做舊冒充老陳皮，其顏色常過深發烏，氣味刺鼻不純。

圍枝與駁枝 價值迥異

面對魚龍混雜的市場，阿仁強調，「水土是道地性的鎖，鑰匙只在水交匯處。」真正的新會陳皮以茶枝柑為唯一原料，其油胞密度極高。為保障道地性，新會區政府自2022年起推行數字化溯源系統，對陳皮實施「一物一碼」監管。他建議無論投資還是消費，均應認準官方「溯源身份證」。

在真品範疇內，新會陳皮又有原枝、圍枝與駁枝之分，價值迥異。原枝是圍枝技術的深化，選擇基因更純正的圍枝母樹所繁衍，目前數量極少。圍枝柑採用空中壓條法培育，陳化後散發薄荷涼意與蜜香，但抗病性弱、產量低，目前僅佔新會產量的15%，種植成本高昂，被譽為「陳皮界的藍籌股」。

而上世紀70年代為應對黃龍病危機而誕生的駁枝柑，則通過嫁接技術提升了抗逆性與產量，已成為新會陳皮產業的基石，種植面積佔比超80%，畝產高，管理成本低。2024年新會陳皮產值達261億元人民幣，駁枝柑貢獻了近九成的原料。

對於圍枝與駁枝的爭議，阿仁認為二者各有千秋。圍枝柑勝在稀缺風味，駁枝柑則強在抗逆高產，通過傳統工藝陳化，二者風味差異會隨時間縮小。他建議消費者理性選擇：日常茶飲，5年駁枝皮性價比極高；藥用調理，可考慮8年以上圍枝皮；收藏投資，則需謹慎考證核心區原枝皮的母樹譜系。



▲阿仁認為圍枝與駁枝的出產各有千秋。

立足香港 提升新會陳皮國際認可度

走向國際

「現時只要有靚茶餅的地方，肯定會有一罐靚陳皮。」岡州陳董事長周詠蓮的這句話，點出了茶與陳皮的不解之緣，並在2006年大膽創新，將普洱茶和陳皮結合推出第一款「柑普茶」並註冊商標，讓陳皮從此不僅入得廚房，更上得茶桌。

「在廣東，陳皮就像油鹽醬醋。但以前一旦出了粵語區，卻很少有人認識。」周詠蓮說道。柑普茶的出現，打破了這一地域局限，陳皮的香氣和藥食功效融入茶中，讓更多消費者也能透過品茶認識並喜歡陳皮。

2023年初，內地電視劇《狂飆》熱播，劇中角色高啟強的一壺柑普茶，讓這一產品迅速「出圈」，成為溝通與情感的象徵。但在周詠蓮看來，比起一時熱度，文化才是根本。「以往只要有華人的地方，就有岡州會館；如今我希望，有華人的地方就有岡州陳皮。」她認為，陳皮之路猶如現代版的絲綢之路，既

進行實物貿易，也實現文化輸出。目前，岡州陳已在香港設立分公司。香港公司負責人兼董事許淑德指出，為進軍香港市場，岡州陳早已積極取得多項國家級認證；而立足香港，則是為新會陳皮走向國際鋪路。她表示，經由香港「出海」能提升新會陳皮的國際認可度，加上特區政府推廣資源支持，目前市場已擴展至加拿大、韓國等地。

「我們不只是在做產品，更是在傳遞一種生活方式——讓中國的鄉土味與人情味，透過這一片陳皮，飄得更遠。」岡州陳以新會古稱「岡州」為品牌命名，強調歷史與文化的根脈。有別於父輩的傳統經營模式，周詠蓮更加注重新科技融合與創新應用，例如與香港科技園合作研發可食用的陳皮油膠囊，並已取得專利；同時引入無人機進行農園巡檢，並採用智能倉儲系統精準調控溫、濕度，推動陳皮產業走向現代化與國際化。



▲岡州陳已在香港設立分公司，為新會陳皮走向國際鋪路。

善用複式效應累積財富 退休免失預算



富足家庭教與練
林昶恒 (Alvin)

根據資產管理公司貝萊德最新發布的第十年度退休調查，在美國，職場儲蓄者對於退休的信心正持續攀升，然而，這份信心卻顯得格外脆弱，且與僱主的看法出現了日益擴大的分歧。

調查數據顯示，過去十年來，儲蓄者的退休信心整體上升了23%，今年有64%的儲蓄者認為自己的退休準備步入正軌。然而，這種樂觀情緒並未讓僱主產生共鳴。僅有38%的僱主認為其大部分員工的退休儲蓄真正達

標，此比例創下歷史新低，反映出雙方觀點的嚴重脫節。

僱主與員工對未來退休信心不僅存在分歧，也極為脆弱。今年的退休信心指數從去年的68%下滑至64%，說明了信心程度與市場波動存在直接關聯。當市場動盪時，儲蓄者的信心亦會隨之動搖。

在財務壓力方面，現實情況令人憂心。儲蓄率中位數從2022年的12%下降至今年的10%。與此同時，對未來財務安全的憂慮卻在上升。近三分之二（約64%）的儲蓄者擔心退休後會耗盡積蓄，此一比例較去年增加了10%。這種焦慮尤其在接近退休的族

群中更為明顯，有28%的已退休人士擔心無法維持穩定的月收入，比例較2020年的16%大幅上升。

面對不確定性，儲蓄者強烈渴望獲得保障。高達93%的儲蓄者對退休收入產品表示興趣。更有74%的儲蓄者表明，如果他們的退休計劃能提供保證收入選項，他們願意增加儲蓄，此一意願較2019年的65%顯著提升。值得注意的是，所有的僱主都感受到了這份需求，100%的僱主認為自己在幫助員工獲得退休收入方面負有責任。

不同世代的準備情況也有所差異。54%的X世代儲蓄者認為自己準

備進度良好，這是所有世代中比例最低的，顯示此一年齡層面臨特殊的財務壓力。此外，經濟壓力也改變了儲蓄者的行為，有57%的儲蓄者表示願意在緊急情況下從退休賬戶中提款，此比例較2020年的33%急遽上升。

社會福利不代表退而無憂

總結而言，調查結論指出，除了既有的自動註冊與目標日期基金等工具外，積極管理、另類資產以及創新的收入解決方案，將是幫助投資者彌合儲蓄缺口、為未來做好準備的關鍵工具。

擁有退休社會福利的國家不代表僱員可以退而無憂，專家亦建議要多方面管理退休資產及需要創新的收入策略，你有否想過我們所面對的退休挑戰可能更大呢？未來經濟及個人轉變難以預計，投資表現風高浪急的股市更難預測。有人說「計劃追不上變化」，但沒有計劃更難應對變化！所以不論你身處哪個人生階段，都應該為未來退休生活盡早計劃，運用時間降低風險及善用複式效應累積財富。

（作者為家庭理財教育學會會長及認可理財教練，任何查詢可發電郵到alvinlam@ffe.com.hk）