

陳美寶：籌備工作如火如荼 周五赴立法會匯報

「粵車南下」將實施 議員促完善配套

「粵車南下」將開啟內地居民南下旅遊新模式。特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日發表網誌指出，「粵車南下」讓合資格的廣東單牌私家車申請使用港珠澳大橋來港，相關籌備工作如火如荼。立法會交通事務委員會將於本周五（17日）開會，她將匯報「粵車南下」的最新情況，期待推出政策後可吸引內地旅客留港過夜。她並預告，往來西九文化區和中環水上的士新航線，將於今年底前開始試辦。

有立法會議員表示，「粵車南下」政策需完善配套，包括加強交通規則宣導、停車指引及採取循序漸進實施策略，以提升旅客體驗並促進香港旅遊業發展。

大公報記者 吳俊宏、王亞毛



▲「粵車南下」估計可在11月開始實施，開啟內地居民南下旅遊新模式。

▶黃金周期間，西九龍高鐵站每日有超過10萬人次旅客乘坐高鐵來往香港。



特區政府在7月2日公布「粵車南下」的政策方向。經與廣東省有關部門協商達成共識，「粵車南下」計劃爭取於今年11月正式啟動實施，香港機場管理局的轉機停車場設有1800個泊車位，目前已構建預約系統，這將進一步吸引內地居民經香港國際機場轉機，充分體現香港的國際航空樞紐地位。入境市區將以每日100個預約名額小規模開展，相關部門會密切監察運作情況，以穩健可控方式推進，後續逐步增加名額。

冀助內地司機熟悉香港交通

陳美寶昨日表示，期待政策正式推出後，能為內地旅客提供多一個訪港新模式，亦可以吸引他們在港過夜，豐富他們在港的旅遊體驗。

立法會交通事務委員會委員陳恒鑽昨日向《大公報》表示，「粵車南下」有助香港吸引更多過夜遊客，他希望政府做好配套工作。其一，需強化內地司機對香港交通制度的熟悉度，尤其針對罰款規則、抄牌後的繳費流程及異議處理方式；其二，考慮到香港泊車位資源緊張，需引導入港車輛前往車位充足區域，避免加重交通壓

力；其三，建議政策實施初期採取「小步快走」策略，待運行一段時間後，結合實際容量再判斷是否擴大規模，確保計劃平穩推進。陳恒鑽強調，完善的配套準備是政策發揮實效的關鍵，期待政府通過細緻規劃，平衡便利化與交通管理，讓「粵車南下」更好惠及香港旅遊業和民生。

西九至中環水上的士年內試辦

立法會交通事務委員會委員陳沛良建議，特區政府協同業界，在購物區及酒店等旅客集中區域，加強指引與服務，包括明確告知車位供應及使用方式，並透過清晰指示與宣傳，協助車主輕鬆適應在港出行。因應內地與香港在交通規則上存在差異，他建議在「粵車南下」的申請網站，提供更詳盡的指引與說明，讓車主在出發前充分了解香港的駕駛規範，減少違規風險，從而提升滿意度。他強調，良好的配套不僅能增強旅客體驗，也有助於香港塑造友好、便利的旅遊形象，進一步推動大灣區內的交流與合作。

此外，陳美寶在網誌表示，維港兩岸設有多個航點的水上的士，是體驗維港的好選擇，今年

底前，連接西九文化區和中環兩大地標的短途新航線開始試辦。局方未來會積極探索開辦水上的士或街渡航線的可能性，進一步推廣水上交通。

消息人士向大公報記者表示，西九至中環的新航線航程約10幾分鐘，沿途可享受西九文化藝術氛圍和維港景色的雙重體驗。不少內地旅客趁夜晚、日落時刻維港亮燈後，專程前往西九打卡，尤其向港島方向拍照十分「出片」，相信新航線可吸引這類旅客，亦解決了以往西九至中環交通不便的問題。西九相關碼頭正進行工程，航線開通時間需視乎工程進度。

西九文化區行政總裁馮程淑儀今年初表示，新航線往返中環8號碼頭，以及M+博物館對出海岸建設「南面登岸設施」，希望透過新航線接駁中環商業中心，吸引更多人前往西九文化區。

東方之珠遊船有限公司、富裕小輪有限公司副總經理胡慶鵬昨日向大公報記者表示，水上的士在今年國慶期間運營成效顯著，客量較去年大增八成，多數是內地旅客。他希望政府加強宣傳尖沙咀往返鯉魚門的新航線，包括在碼頭增設指引和服務櫃檯等。

運輸及物流局局長陳美寶昨日發表網誌表示，一連八日、雙節同慶的國慶和中秋黃金周假期圓滿結束，入境處數字顯示，八日來有超過140萬人次內地旅客來港，按年升15%。她指出，很高興從社交媒體看到不少訪港旅客對香港的公共交通非常感興趣，旅客乘坐極具香港代表性的交通工具穿梭香港不同角落，成為他們Citywalk不可或缺的一部分。

黃金周高鐵路客日均逾10萬

陳美寶表示，此次黃金周，西九龍高鐵站每日均有超過10萬人次旅客乘坐高鐵來往香港，在10月4日（周六）更有超過13萬人次，接近高鐵開通以來，在今年年初三刷新的最高紀錄。

陳美寶表示，公共交通服務是香港開門迎客的第一門戶。兩間專營巴士營辦商推出更多吸引遊客、「隨上隨落」的觀光巴士路線。乘搭雙層開篷巴士貫穿各大熱門景點，為旅客帶來全新的城市遊覽體驗；觀光巴士更獲內地社交平台力推，形容猶如在高樓大廈中坐過山車。黃金周期間，城巴及九巴營運共三組旅遊路線，整體乘客量上升超過1.5倍，總乘客人次超過5萬人，足證新思維能為專營巴士廣開客路。

陳美寶表示，有超過120年歷史的電車，坐上電車漫遊市區是不少訪港旅客的「指定動作」，現時「電車全景遊」提供16種不同語言導賞服務。同樣有超過120年歷史的天星小輪，最近升級支付系統，尖沙咀、中環及灣仔碼頭的全部入閘機及售票機，均已接受微信支付、支付寶、銀聯二維碼支付及信用卡等支付方式，便利乘客，提升排隊體驗及入閘效率。 大公報記者 王亞毛

觀光巴士電車渡輪 受旅客歡迎

廣東車主盼「一條龍」申辦驗車換證

第十五屆全國運動會即將11月在粵港澳地區舉行，不少廣東居民期待可自駕到香港觀賽。有廣東車主告訴大公報記者，希望粵港兩地相關部門能協同提供「粵車南下」申辦等「一條龍」服務；他又期望香港可推出酒店住宿、商場購物停車等「優惠套餐」吸客。

希望延長可留港時間

「『港車北上』已順利實施兩年多，其運行過程可為『粵車南下』提供借鑒的經驗。而隨着『粵車南下』即將推行，將進一步便利兩地居民互訪。」廣東車主陳先生表示，他一直有關注「粵車南下」的消息，今年11月可望同步實施兩

部分安排：一是啟用港珠澳大橋香港口岸的自動化停車場；二是允許粵車進入香港市區。「當然，我最期待能自駕進入香港市區」。



▲打算參與「粵車南下」的廣東車主陳先生，計劃在廣州天河區購買新車。大公報記者方俊明攝

「據目前消息，『粵車南下』初步實施階段，可駛入香港市區的粵車每日配額100輛，我覺得這配額太少了。」陳先生直言有必要增加配額，以方便更多旅客在11月能自駕赴港觀看全運會賽事。「『粵車南下』配額在實施初期估計僧多粥少，我考慮屆時通過代理機構加快申辦進度，爭取『飲頭啖湯』」。

至於有消息稱「粵車南下」初期每次可留港三天或數天，陳先生希望至少可留港七天，讓自駕赴港的行程安排更加靈活。他還表示，期待粵港兩地相關部門能協同提供「粵車南下」申辦、驗車及換證等「一條龍」服務，而香港也可推出酒店住宿、商場購物停車等「優惠套餐」，吸引更多自駕客群。 大公報記者 方俊明廣州報道

黃金周化妝品珠寶銷售升幅勁

零售界：本地市場消費力勝遊客區

【大公報訊】香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日在電台節目表示，今年國慶黃金周期間，零售生意整體平穩，不少零售類別的生意都有單位至雙位數升幅，其中遊客區的化妝品和珠寶零售類別升幅最顯著，但家居用品及服裝類別錄得跌幅。她表示，本港零售業銷售額自今年5月起已止跌回升，跌幅逐步收窄，預期全年的零售總銷售額與去年持平，或有輕微升跌。

全年零售銷售額料持平

謝邱安儀表示，黃金周期間各零售類別表現各異，受惠於旅客及人流增長，化妝品、珠寶等銷售額錄得低雙位數增長，同時因金價比去年同期已累計上升數十個百分點，即使顧客傾向購買較輕的產品，但銷售額仍錄得低單位數增長，但傢具用品、時尚服飾等錄得單位數至低單位數不等的跌幅。

她表示，協會維持全年零售銷售額持平或微升微跌的預測，「今年的情況跌定了，跌定之餘還開始有一點點起色。現在首8月已經收窄至負1.9%，其實是一直逐步收窄中，相信9至12月四個月加起來時，跌幅可以再進一步收窄。」

謝邱安儀引述業界指出，原本擔心港人會趁黃金周出外旅行，但最後結果並無想像中差，本地市場帶動力甚至好過遊客區，10月1日及4日（上周六）的生意最好。數據反映黃金周訪港旅客數字增長，確實有助帶旺市道，但香港市民的消费亦佔不小份額，相信業界推出的優惠有助鼓勵本地人消費。

對於港人北上消費趨勢，謝邱安儀認為已成無法逆轉的趨勢，業界需透過調整產品組合、提升實體店的購物體驗等方式，吸引港人留港消費，並開拓大灣區旅客的日常消費市場。



▲黃金周期間，化妝品、珠寶等零售類別的銷售額均錄得雙位數增長。



文昌開筆禮 學童觸「葱」撫「芹」

勤奮好學、尊師重道是中華文化歷久彌新的傳統美德，也是萬千家長與學生的共同堅持。考試季將至，昨日華人廟宇委員會在鴨洲洪聖古廟舉行文昌開筆禮，一眾家長攜子女到場敬拜文昌帝君，祈求學業進步。儀式中，學童先手執開光毛筆向文昌帝君像行禮，之後到供台前觸摸聖物。年紀不一的學生或主動伸手，或由家長引領觸摸寓意「聰明」及「勤力」的毛筆、葱及芹菜，討個「好意頭」。廟內有法師為學子灑淨，並設大型開光銅製文昌筆及狀元榜供學童許下心願，祝禱學有所成，步步高升。委員會舉辦文昌開筆禮已逾十年，深受



歡迎，更成為南區年度活動。他們希望借活動弘揚中華傳統美德，並啟發學子認識努力學習的重要性。 大公報記者 黃佩琳（文） 黃洋港（圖）

觀光路線有新鮮感

透視鏡 蔡樹文

剛過去的黃金周期間，城巴及九巴營運合共3組旅遊路線，乘客量共升超過1.5倍，總乘客人次超過5萬，當局表示，足以證明新的思維能夠為專營巴士廣開客路，將積極探索開辦水上的士或街渡航線的可能性。

雙層開篷觀光巴士的設計，讓旅客親身感受城市的魅力。水上的士讓旅客在短短的航程中，感受維港美景。從觀光巴士到水上的士，都是透過現有公共交通運輸與旅遊資源結合，推動香港旅遊業，讓旅客在港旅遊有新體驗。

香港旅遊業發展多年，有些景點對內地客來說已經失去新鮮感，但不少具實力的旅遊項目，潛質未盡用。現今內地旅客喜愛City Walk穿梭城市大小角落，坐觀光巴士代步可以悠閒地在車上欣賞城市美景，以往並非旅客熱門選項，是宣傳不足，很多人以為收費不便宜，其實單程票只需數十元，以今時今日物價來說，性價比極高，應該積極推廣普及化。

不少本地及內地網站，都有提供觀光巴士及水上的士遊攻略，說明大有市場，有待業界設計新鮮趣味的觀光路線。