大公報
2025年10月14日 星期二

中國今年經濟總量料140萬億 再創新高

【大公報訊】據新華社報道：2025年，中國經濟總量預計約140萬億元（人民幣，下同），這是令全球矚目的里程碑。國家發展改革委的預測數據，「十四五」以來，中國國內生產總值（GDP）接連跨越110萬億元、120萬億元、130萬億元，今年將標註出發展的新刻度。

今年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀篇布局之年。橫向看，中國以約佔世界17%的經濟體量，貢獻約30%的全球增長，成為世界經濟增長可靠的「動力源」與「穩定器」；縱向看，「十四五」這五年，中國經濟增量預計超過35萬億元，超過了世界排名第三國家的經濟總量。

國家發展改革委7月在國新辦發布會上指出，今年預計可以達到140萬億元左右。中國已成為世界發展最穩定、最可靠、最積極的力量，亦是世界經濟增長的主要貢獻者。

「十四五」以來，中國經濟標註出一串串堅實而閃亮的坐標，包括「創造力」更強，體現在「天宮」逐夢，C919翱翔蒼穹，人工智能方興未艾，大國重器驚艷世界，前沿領域開出繁花，中國首次躋身全球創新指數前十。創新驅動正重塑一個活力奔湧的中國；「國際範」更足，體現在單方面免簽「朋友圈」擴大至47國，「中國遊」「中國購」成為新時尚。

「綠色顏值」更高，體現在全社會消費的每3度電中，就有1度是清潔的綠電。新能源汽車產銷量連續10年全球第一，「新三樣」揚帆出海，「綠色」成為經濟增長新動能；「幸福指數」更暖，體現在每年城鎮新增就業1200萬人以上，全國跨省異地就醫直接結算惠及5.6億人次……民生清單裏是百姓實實在在的幸福生活。

內需對增長貢獻率超86%

貫徹新發展理念，是新時代中國發展壯大的必由之路。創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，為中國經濟的高質量發展注入強勁動力。國際貨幣基金組織（IMF）發布報告指出，中國經濟正逐步向更高質量、更加平衡、更具可持續性的增長模式轉變。

「十四五」的前四年，內需對經濟增長平均貢獻率超86%，消費新業態湧動、新模式迭出，一個充滿活力的強大國內市場，構築起中國經濟的堅實底氣。開放口岸不斷增長，負面清單持續「瘦身」，中國經濟在國內國際雙循環中，更加通達，韌性更強。

◀中國以約佔世界17%的經濟體量，貢獻約30%的全球增長。

中國出口勝預期 增8.3%近半年最勁

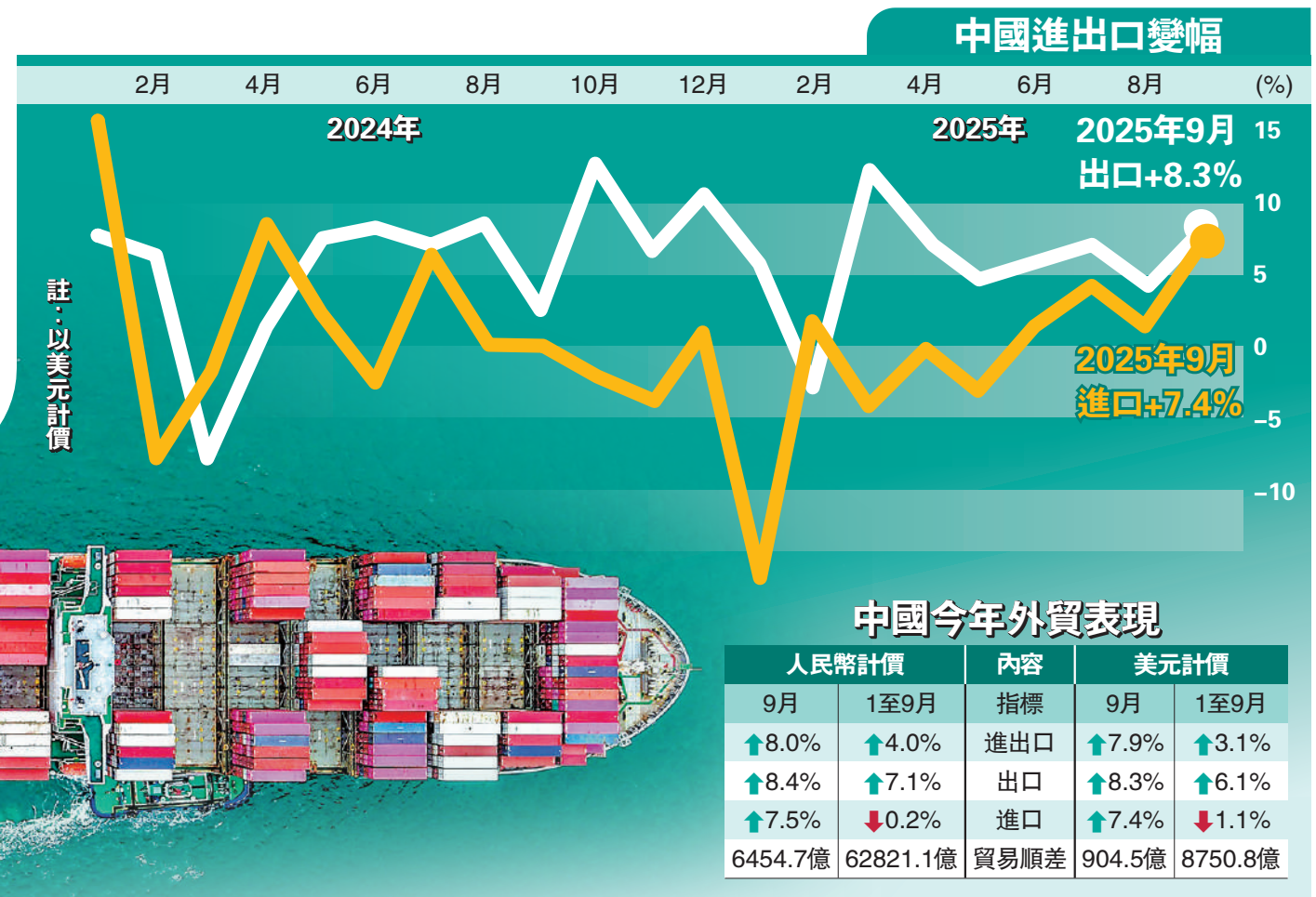
海關總署：長期向好趨勢不變 外貿保持韌性

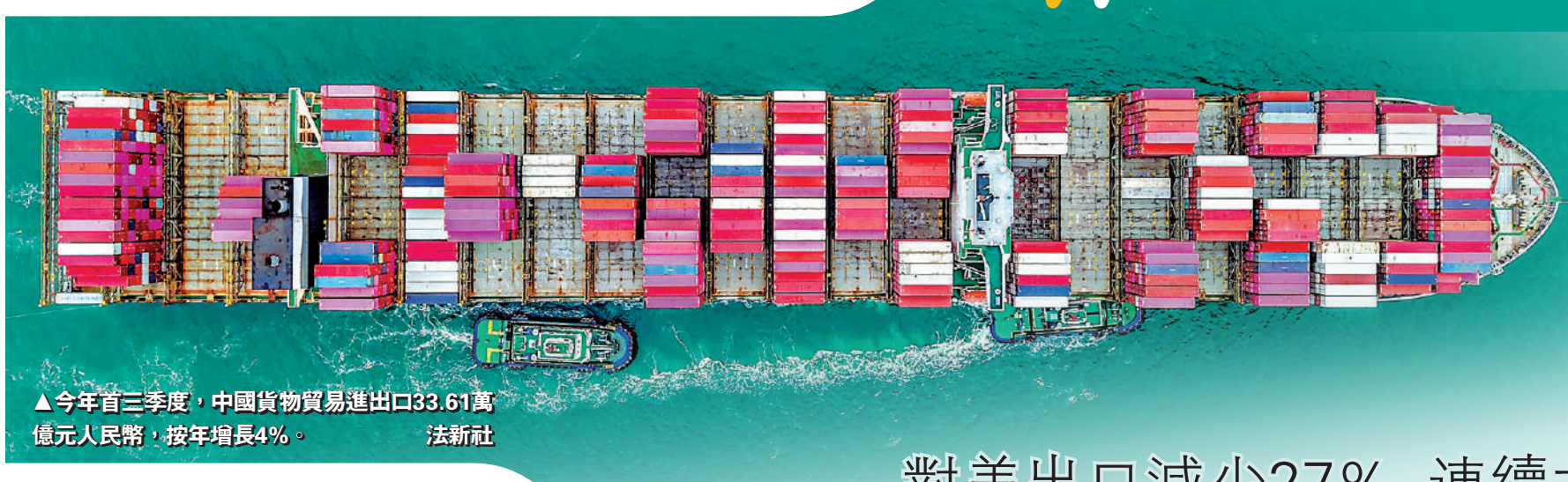
基礎穩固

中國9月外貿增長超預期，按人民幣計價，當月進出口增長8%。其中，出口和進口分別增8.4%及7.5%。按美元計價，中國9月進出口增7.9%。其中，出口增8.3%，為今月3月以來最大增幅；進口增7.4%，則是去年4月以來最大增幅。

海關總署副署長王軍在發布會上表示，今年以來，世界經濟面臨的不穩定、不確定因素增多，單邊主義、保護主義盛行，這些都給中國外貿運行帶來壓力。但是中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，超大規模的市場和完整的產業體系的優勢突出，進出口保持韌性和活力，這些都將為下一階段外貿穩定發展提供支撐。

大公報記者 朱燁北京報道





▲今年首三季度，中國貨物貿易進出口33.61萬億元人民幣，按年增長4%。 法新社

中國今年外貿表現

人民幣計價		內容	美元計價	
9月	1至9月	指標	9月	1至9月
↑8.0%	↑4.0%	進出口	↑7.9%	↑3.1%
↑8.4%	↑7.1%	出口	↑8.3%	↑6.1%
↑7.5%	↓0.2%	進口	↑7.4%	↓1.1%
6454.7億	62821.1億	貿易順差	904.5億	8750.8億

對美出口減少27% 連續六個月下降

減少依賴

中國海關總署數據顯示，今年首三季度，東盟、歐盟、美國繼續是中國前三大貿易夥伴，按美元計價，期內中國對東盟和歐盟的進出口累計分別增長8.6%和4.3%，對美國累計進出口則回落15.6%。統計數據顯示，9月中國對美出口減少27%，是4月以來連續6個月負增長。當月中國對歐盟出口增長14.2%，創3年來最大增速；對東盟出口亦增長近16%。

對非洲出口大增至56.4%

中國銀河宏觀指出，9月份中國對東盟貢獻出口增速達到2.4%。其中，9月對越南出口有25.3%的高增長，一定程度上反映了關稅環境不確定性增加背景下，中國對非美國家轉口貿易高增長的態勢。至於9月對非洲出口增速更由前值的25.9%大幅上行至56.4%，貢獻出口增速達到2.7%，成為拉動中國出口增速最主要的地區。

海關總署副署長王軍在發布會上也提到，今年首三季度，中國對共建「一帶一路」國家進出口17.37萬億元人民幣，按人民幣計價增長6.2%，佔進出口總值的51.7%，比重提升了1.1個百分點。對東盟、拉美、非洲、中亞等進出口分別增長9.6%、3.9%、19.5%和16.7%。對亞太經合組織其他經濟體進出口增長2%。

中國銀河宏觀還指出，9月中國對美出口按年跌27%，跌幅較前值的33.1%有所收窄。對於美國總統特朗普宣布將從11月1日起對中國輸美商品加徵100%的額外關稅，中國銀河宏觀認為，提高100%關稅的可能性極低，但不排除11月之後中美雙方總關稅水平邊際上升的可能性，後續對美出口仍將繼續承壓。而9月對歐盟的出口按年增長14.2%。另外，年初以來歐盟經濟景氣度持續回升，後續對歐出口有望保持一定增速。 大公報記者 朱燁北京報道

今年首9個月中國對主要貿易夥伴外貿

國家／地區	進出口總值（億美元）	佔貿易總額比重（%）	進出口變幅（%）	出口變幅（%）	進口變幅（%）
東盟	7767.85	16.58	↑8.6	↑14.7	↓0.4
歐盟	6141.98	13.11	↑4.3	↑8.2	↓3.2
美國	4258.16	9.09	↓15.6	↓16.9	↓11.6
拉丁美洲	4034.65	8.61	↑3.0	↑6.9	↓1.4
非洲	2550.19	5.44	↑18.4	↑28.3	↑4.3
共建「一帶一路」國家	24208.49	51.68	↑5.2	↑11.4	↓2.3

海關總署數據顯示，今年首三季度，中國貨物貿易進出口33.61萬億元（人民幣，下同），按年增長4%。

進出口連續8季上升

進出口增速逐季加快，今年第一、二季度進出口分別增長1.3%和4.5%，第三季度增長達6%，已連續8季實現按年增長。此外，有進出口實績的外貿經營主體首次達到70萬家，超過去年全年總量。截至9月，中國出口、進口已連續4個月按年齊增。

據海關總署數據，今年首三季度，中國出口機電產品12.07萬億元，增長9.6%，佔出口總值的60.5%，提升了1.4個百分點。其中，出口電子信息、高端裝備、儀器儀表等高技術產品分別增長8.1%、22.4%和15.2%；「新三樣」產品、鐵道電力機車等綠色產品增速均達到兩位數。

今年首三季度，民營企業進出口19.16萬億元，按年增7.8%，其中出口、進口分別增長8.8%和5.9%。王軍（圓圖）表示，截至今年第三季度，民營企業進出口已連續22個季度按年增長。今年以來，民營企業進出口增速持續領先，首三季度拉動中國外貿增長4.3個百分點，佔外貿總值的比重達到57%，較去年同期提升2個百分點，繼續保持中國第一大外貿主體的地位。王軍還提到，民營企業創新活力持續迸發，為外貿發展提供了新動能。目前，中國近八成的高端機床、超過七成的鋰電池、近六成的醫療器械都是由民營企業出口的。

首三季跨境電商外貿超2萬億

此外，據初步測算，今年首三季度，中國跨境電商進出口約2.06萬億元，增長6.4%。其中，出口約1.63萬億元，增長6.6%；進口約4255.4億元，增長5.9%。海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良提到，跨境電商作為貿易的新業態，極大便利了國內外的消費者，從出口的主要商品看，主要是服飾鞋包及珠寶配飾、數碼產品及配件、家用辦公電器及配件，進口的商品主要是美妝及洗護用品、食品生鮮、醫藥保健品及醫療器具。

展望未來，王軍表示，當前外部環境依然嚴峻複雜，外貿面臨的不確定性和困難增多，疊加去年基數較高等客觀因素，第四季度穩定外貿發展仍然需要付出艱苦的努力。海關將進一步提高監管效能，進一步促進貿易便利化、提高服務水平，進一步全面深化改革、助力高水平開放，為全年外貿穩量提質作出貢獻。

專家：貿易夥伴多元化 緩解美風險

韌性十足

上月中國出口增速大幅上行，對美國出口雖續跌，但在「轉出口效應」持續發酵背景下，對歐盟、東盟、共建「一帶一路」國家出口仍保持高增勢頭。分析稱，中國的貿易多元化策略，在緩和外部衝擊方面發揮了重要作用。近期中美關稅對弈再度升級，隨着中國的主動有效應對，以及「穩外貿」措施的不斷加碼，第四季度中國出口雖將邊際承壓，但整體影響或較有限。

▲中國科技產品出口增長加快。

華福證券研究所副所長、首席宏觀分析師秦泰指出，中美關稅緩衝期臨近尾聲，以及去年同期基數大幅走低背景下，9月中國出口增速迎來反彈，鑒於近期中美經貿不確定性再度升溫，後續談判進展是影響未來出口數據的重要變量。他續稱，美國未來或續提升高額關稅及高科技出口限制，全球貿易前景尚不明晰，相信現階段中美均已開始進行更嚴肅深入的沙盤推演與評估，並就未來可能達成的協議進行全面深度和細節充分的準備。考慮到特朗普政府威脅從11月1日起對中國進口商品徵收100%額外關稅，在中方主動「出牌」後，中美經貿談判進程有望加速。

中誠信國際研究院院長袁海霞觀察到，今年首7個月，中國是全球166個國家或地區的前三大貿易夥伴，較上年同期增加14個，外貿「朋友圈」不斷擴大是中國出口韌性的重要支撐。她認為，中美博弈日漸常態化，雙方在貿易、科技、金融等領域的競爭不減反增，後續關稅摩擦或仍反覆，上述因素不可避免將對中國出口和經濟增長帶來一定利淡影響。不過，在經歷過今年4月的壓力測試後，中國出口和經濟增長的韌性顯而易見，對外部環境的不確定性毋須過於恐慌，「本季中國出口雖將邊際承壓，但實際影響或較有限」。

科技產品支撐出口增速

近期中國整體出口規模並未實質性下降。瑞銀投資銀行高級亞洲及中國經濟學家鄧維慎表示，中國對美國出口量下滑的同時，對其他主要經濟體出口量卻有所改善。得益於亞太地區科技產品強勁的出口增長，中國也從中直接獲益，特別是通過向其他生產商出口「投入品」，使得科技產品出口增長加快支撐中國的整體出口增速。他判斷，中國出口增長仍會保持強韌，鑒於貿易和關稅水平等尚有較高不確定性，後續出口增長可能放緩，不過「2025年全年中國出口有望實現1%的增長」。

大公報記者 倪巍晨上海報道