

京東夥寧德廣汽 雙11推「國民好車」

整合三方優勢 打造「一站式配齊」購車模式

跨界賣車

近年來，內地互聯網巨頭相繼進軍汽車產業，繼華為、小米（01810）、百度（09888）之後，京東（09618）也聯手寧德時代（03750）旗下時代電服與廣汽集團（02238），推出「國民好車」項目，正式加入市場競爭。目前，京東正積極招聘汽車營銷等相關職位。

據市場消息，該車型定價約為10至12萬元人民幣，計劃於京東雙11期間正式發布，並由京東獨家銷售，預計為廣汽埃安的換電車型。消息曝光後，「京東造車」話題迅速登上熱搜榜首。不過，京東方面澄清，公司並不直接參與車輛製造環節。京東昨日股價一度收復50天移動平均線，全日上漲2.1%，收報129元。

大公報記者 李樂兒

此次合作將整合京東在用戶洞察、汽車銷售與養護服務等領域的資源優勢，結合廣汽集團的整車製造能力，以及寧德時代的電池技術與換電生態，致力在車輛安全性、電池與補能系統、配套服務及價格等方面實現突破，打造「一站式配齊」的全新購車模式。

招募營銷人才 年薪逾百萬

與此同時，京東正大規模招募汽車相關領域人才。據記者查詢，京東發布的汽車類職位涵蓋採銷、營銷經理、門店招商、行業銷售及零售事業部算法等多類崗位。其中，汽車零售事業部算法崗位年薪最高可達123萬元（人民幣，下同），汽車行業採銷負責人年薪亦超過110萬元。崗位要求方面，「營銷經理」一職優先考慮具備汽車行業從業經驗的應徵人。

值得注意的是，此次汽車銷售採用了創新模式。根據官方規劃，新車將於京東「雙11」期間正式發布，並在京東平台獨家銷售。用戶可透過京東APP搜索「國民好車」提前預約試駕及參與互動。更具創新意義的是，該車款將突破傳統「裸車」交付模式，在標準版基礎上，結合京東汽車的養車業務，提供包括「車衣定製」、「車品配裝」及「養

護加持」等在內的消費者服務內容。

布局多年 汽車部獨立運作

事實上，京東並非首次涉足汽車領域。早在2015年，京東創始人劉強東便以個人名義投資蔚來汽車。京東在汽車行業的系統性布局已持續多年，包括2018年上線整車交易平台、2021年成立汽車事業部、2022年將「京車會」升級為「京東養車」，以及2023年京東汽車事業部正式獨立運作。

除整車銷售外，京東此前在自動駕駛領域亦有相關布局。今年5月，京東提交多項「Joyrobotaxi」商標註冊申請，覆蓋運輸工具、科學儀器、倉儲設備等核心類別。據天眼查APP顯示，目前京東集團旗下公司已申請十多個「Joyrobotaxi」商標，當前狀態為「等待實質審查」。

針對三方合作消息，廣汽集團相關負責人回應指出，京東目前沒有參與研發環節，各方暫無成立合資公司的計劃。該負責人並透露，新車有望採用寧德時代的「巧克力換電」模式，駕駛人將新能源車駛入換電站後無需下車，只需透過手機下達指令，換電站即可自動於車底完成換電操作，全程耗時約100秒。



百度

- 2016年開始自動駕駛研發
- 主打蘿蔔快跑，推出Robotaxi
- 推出自動駕駛貨運KargoBot
- 蘿蔔快跑先後與Uber、Lyft達成合作，業務擴展至亞洲、歐洲和中東市場，正計劃在香港啟德地區新增測試路線

小米以自建工廠及自主研發的形式，進軍電動汽車領域，成績有目共睹。



科企涉足車界情況

華為

- 2013年研發車聯網
- 零部件供應商·HI模式：提供全棧智能汽車解決方案
- 智選車模式（鴻蒙智行）：深度參與產品設計、定義和營銷
- 鴻蒙智行已與賽力斯、奇瑞、北汽、江淮、上汽合作，形成「五界十車」產品矩陣，累計交付量已超95萬輛
- 在「界」系列之外，正與廣汽、東風等車企開關「境」字輩合作，採用「HI Plus」模式

小米

- 2021年宣布造車
- 自建工廠，自主研發：完全自主設計、生產製造
- 首部電動車SU7於2024年3月開售；首款SUV車型YU7今年7月上市；今年上半年，小米汽車實現約15萬輛的總銷量
- 京東
- 2025年雙11期間宣布造車，聯合寧德時代和廣汽集團共同推出一款「國民好車」

極氪新車大賣 兩日銷量破萬

【大公報訊】極氪（US：ZK）繼上月底「極氪9X」火爆上市後，其高端豪華電動MPV「極氪001」於上週六（11日）上市後，僅47小時銷量已突破1萬輛，更創造「日銷量」的新歷史紀錄，目前極氪內部工作重心已轉向全力保障產能與交付。

「極氪001」屬於極氪旗下的高端豪華電動MPV，相比於過去的車

型，「極氪001」於一些細節進行升級，包括提升了電機功率至680kW，零至百加速只需2.83秒，而且充電10%至80%只需7分鐘。新車提供四個車款選擇，售價26.98萬元至32.98萬元（人民幣，下同），到今年12月31日前下訂的用戶，可享受限時優惠價25.98萬元至31.98萬元，以及總價值超過9萬元的購車福利。

不過，除了新車的各项配置受到市場歡迎外，極氪今年以來積極提升品牌形象，對銷量也帶來了正面效益。極氪自今年5月宣布私有化以來，在公眾溝通方面變得更加透明，包括提前發布車型改款預告、推出老車型輔助駕駛升

級補償，以及邀約用戶參與監督等，令品牌形象進一步提升，銷量也因而顯著增加。

吉利上調全年銷量至300萬輛

事實上，極氪母公司吉利汽車集團旗下各品牌的銷售也同樣錄得不俗增長，今年上半年吉利汽車總銷量為140.9萬輛，按年增長47%。其中，新車銷量達72.5萬輛，按年大幅增長126%，佔總銷量的51.5%。另外，燃油汽車、插電混動汽車及純電混動汽車銷量分別為68.4萬輛、21.4萬輛及51萬輛，按年分別增長8%、61%及173%，均優於內地乘用車市場平均增速。今年1至9月吉利汽車累計銷量近220萬輛，同比增長46%。吉利汽車更將今年全年銷量目標由271萬輛上調至300萬輛。



▲「極氪001」上市後，創造「日銷量」紀錄。

劉鑾雄參觀極氪門店 傳即場下訂

【大公報訊】華置（00127）前主席劉鑾雄日前被網民拍到在極氪門店參觀，據傳體驗極氪的新車9X，仔細了解細節後，便當場下單訂購。根據網上流傳圖片顯示，劉鑾雄身穿一套上圖案一致的服裝，面戴口罩，在多名保鏢和助理陪同下，乘坐極氪009抵達門店，並仔細欣賞一輛白色極氪9X車型。

據悉，劉鑾雄早已擁有多輛極氪009，包括兩輛套上「ILOVEYOU」及「EVERGO」車牌的房車，亦停放

在極氪門店外。據資料顯示，極氪009為純電豪華旗艦MPV車型，在港售價為75萬元起，內部配備頭等艙航空座椅，並設有真皮桌板，強調舒適體驗。

至於新下訂的極氪9X，剛於上月在內地正式上市，為極氪首款搭載超級電混技術豪華SUV旗艦車型，支持6C超快充，純電續航超380公里，內地售價約46.5萬至60萬元人民幣。今年5月的上海車展，公司已預告極氪9X將引入香港市場。



▲劉鑾雄被網民拍到在極氪門店參觀。

小米促銷讓利20億 最高省4000元

【大公報訊】內地雙11即將來臨，各大商戶紛紛開啟促銷活動。小米（01810）在社交平台公布，是次促銷將讓利20億元（人民幣，下同），多款產品最高可省4000元，另小米之家以舊換新最多提供1000元補貼。

手機產品方面，小米提供100元至1000元不同額度的讓利推介，包括：小米大摺疊屏手機MIX Fold 4減價1000元，起售價7999元；小米15 Ultra降500元，起售價5999元；REDMI K80至尊版降價200元，起售價2399元。

官方數據顯示，在2024年雙11大促期間，小米全渠道累計支付金額突破319億元，為品牌大促歷來最好成績。

飛豬預售覆蓋海內外尖貨

阿里巴巴（09988）旗下綜合性旅遊出行服務平台飛豬亦於昨晚開啟雙11預售，隨後將在下周一（20日）開啟現貨銷售。飛豬表示，預售產品覆蓋海內外尖貨，例如萬豪、希爾頓、凱悅、迪士尼、長隆、長白山

等，形容組合「小而精」。據了解，報名參加飛豬雙11活動的商品數量連續5年持續增加，並再創新高，不少旅行大牌首次加盟。今年飛豬在雙11上面向用戶和商家的投入量級均創下歷屆之最，同比大增60%。

跨境旅行方面，包括中國香港、沙特阿拉伯、新西蘭、澳洲、德國、馬來西亞等在內的11個出境遊熱門目的地旅遊局將在飛豬官方直播間舉辦專場直播，用戶在直播間下單可獲得專屬補貼。入境遊商品今年也將首次參與雙11。



▲小米雙11期間，多款產品最高可省4000元。

淘寶香港雙11補貼10億 免運費吸客

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下淘寶香港站宣布，今年雙11補貼額超過10億元人民幣，包括首推「0門檻包郵」，標有「1件包郵HK」標籤的所有輕件小商品可享包郵。

淘寶香港站今年雙11由昨天（15日）晚上8時開啟預售期，直至10月20日下午5時，同日晚上8時開始進入銷售期，至11月14日晚上11時59分。

淘寶天貓香港事業部負責人沛汐表示，「0運費」早在今年8月中旬開始試行，讓以往未有網購經驗、對跨境物流有顧慮的消費者試用。她提到，之前約三分之一的輕小件商品可享包郵，由於推出後的訂單增長可觀，淘寶香港站在相關基礎上把所有小件商品也提供包郵，涉及10億級品類。

除了「0運費」，淘寶香港站在雙11期間提供官方立減85折，可與「0運

費」優惠疊加。至於88VIP會員，可領取雙11限定九折消費券。

此外，菜鳥香港總經理邵理能預期，物流高峰將在11月16至17日出現，直至11月25日，強調菜鳥將確保物流運送時效體驗不降級。

採用八達通付款增50%

較早前，淘寶香港站重新接入八達通，消費者首單消費滿300港元，可以享15港元的現金減免優惠。八達通零售業務及合作夥伴總監李玉兒表示，自9月開通服務以來，消費者使用八達通在淘寶香港站交易筆數增長50%，當中七成來自手機八達通。

在線下銷售方面，淘寶香港站今年2月與家居維修平台Papabo合作開設PapaHome淘寶傢俱實體店，共同創辦人兼首席營運總監梁司範表示，

自PapaHome開業至今累計人流量達50萬，他又確認，將於明年第二季在銅鑼灣開設旗艦店，將有過千商家參與，商品量亦將增至10萬種，同時會加入餐飲元素。



▲淘寶香港站表示，今年雙11補貼額超過10億元人民幣，包括首推「0門檻包郵」。

阿里雲迪拜第二座數據中心啟用

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下阿里雲宣布，繼泰國、韓國、馬來西亞、墨西哥、北京、上海及杭州等地，位於迪拜的第二座數據中心正式投入使用，以滿足中東地區日益增長的雲和AI需求。目前，阿里雲全球布局已擴展至29個地域及92個可用區。

已布局29地域及92個可用區

阿里雲國際事業部副總裁兼阿里雲中東土耳其和中亞區總經理萬滄海表示，自2016年進入中東市場以來，阿里雲見證該區域的數字化發展速度。他提到，迪拜數據中心的擴建，是阿里雲深耕中東市場的又一重要里程碑。



▲阿里雲國際事業部副總裁兼阿里雲中東土耳其和中亞區總經理萬滄海表示，自2016年進入中東市場以來，阿里雲見證該區域的數字化發展速度。他提到，迪拜數據中心的擴建，是阿里雲深耕中東市場的又一重要里程碑。

數據中心正式投入使用的第二座。