

◀「十五五」時期，擴內需將成為「戰略之舉」。圖為7月27日顧客在海南海口的全球精品免稅城選購商品。圖為7月27日願



# 「十五五」承上啟下 中國經濟穩中求進

編者按

今年既是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀篇布局的關鍵節點。回望過往，在五年規劃引領下，我國經濟社會飛速發展，綜合國力顯著提升，人民生活持續改善，書寫了世所罕見的發展奇跡，也印證了「一張藍圖繪到底」的戰略定力。

立足當下，着眼長遠科學謀劃「十五五」，以高水平規劃應對不確定性、引領高質量發展，是推動中國式現代化邁上新台階的必由之路。《大公報》今起推出《「十五五」前瞻》系列報道，聚焦「十五五」時期經濟社會發展的焦點議題，深入分析、探討未來五年的發展方向與路徑，為讀者呈現前瞻視角，凝聚發展共識。

「十五五」時期是承上啟下的關鍵階段，既肩負着基本實現社會主義現代化的歷史使命，又需應對百年變局加速演進與國內轉型的複雜挑戰。在此背景下，中國經濟如何繼續穩中求進、「十五五」規劃如何更好謀篇布局，成為各方關注焦點。

## 「十五五」前瞻

專家認為，規劃目標任務要充分體現以人民為中心，居民收入增長和經濟增長同步將佔「十五五」規劃重要位置。「十五五」時期，擴內需將成為「戰略之舉」，做大做強國內市場，對沖外部風險挑戰，為中國經濟高質量發展提供堅實支撐。穩增長依然是重中之重，將保持相應的宏觀政策力度。另外，中國將堅定不移推進高水平對外開放，為國家發展注入確定性，亦為世界穩定貢獻力量。

大公報記者 任芳韻

當前編製「十五五」規劃比五年前面臨的內外部挑戰更多、更複雜。國家「十五五」規劃主題主線和戰略基點課題組組長、清華大學中國發展規劃研究院常務副院長董煜向《大公報》分析指出，從國際環境看，大國博弈明顯加劇、科技革命加速、全球經濟格局正在重構、全球治理面臨變革等變化會在未來產生深遠影響，外部環境的重大變化必然會為「十五五」規劃的編制思路帶來一些變化。從國內環境看，當下國內經濟面臨的穩增長壓力比五年前更複雜，一些中長期的困難和挑戰已經浮現，比如人口問題、外部的輸入性風險等。因此，「十五五」規劃的編制思路要為適應這種變化做出相應調整。

董煜指出，規劃的編制工作有變與不變。從不變角度看，二十大報告提出的重大部署會按既定目標開展，不管外部怎樣變化，一些中長期的規劃會繼續做下去。比如「加快建設教育強國、科技強國、人才強國」目標，「十五五」規劃中會根據頂層設計保持定力，持續推進；再如，近兩年大力推進的「兩重」、新質生產力等，預計也會在「十五五」規劃中佔據重要位置。

### 打造全國統一大市場 拉動就業消費

從變的角度看，一些發展目標要更加突出，其中最重要的就是擴大內需。2025年政府工作報告將擴內需列為年度工作的首要任務，「十五五」規劃中會更加凸顯其重要性。此外，面對諸如人口問題、民生保障等領域出現的中長期新挑戰，「十五五」規劃也要有針對性地做出安排。

董煜認為，「十五五」規劃中，居民收入增長和經濟增長同步依然會被放到非常重要的位置，要穩住經濟基本盤，給經濟發展不斷注入活力，讓企業員工能夠獲得穩定收入並敢於消費，同時創造出新的崗位提供更多機會。

打造全國統一大市場，讓中國的市場規模盡快成長起來。目前中國是世界第二大消費市場，「十五五」期間要努力成為世界第一大消費市場，這對中國經濟未來前景至關重要。從消費端看，統一大市場能夠滿足人民群眾不斷增長的消費需求，也會給廣大中小企業、特別是服務消費領域企業帶來業務增長機會，給個人帶來更多就業機會。

「十四五」規劃綱要沒有設定五年GDP年均增速指標，而是表述為「保持在合理區間、各年度視情提出」。董煜認為，「十五五」規劃可考慮採取類似方式，但在其他相關聯的量化指標測算方面要心中有數。更重要的是，「十五五」規劃要向社會釋放一個明確信號，不管是否給出GDP年均增速具體目標，穩增長依然是重中之重，要讓外界看到中央對經濟增長的重視，讓各方通過宏觀政策的實施來看中國經濟未來可能的增長區間。

### 政策需具備「需求側」思維

健全宏觀經濟治理體系是進一步全面深化改革的重要任務。董煜指出，當前及今後一段時間內需重點聚焦兩方面：其一，宏觀政策取向一致性評估需完善全鏈條機制。不僅要提升評估科學性、合理性，更需從政策起草到落地實施全程跟蹤，尤其注重實施過程中及時發現問題、糾偏校正。目前評估多集中於政策出台前，實施中的效果及後續影響評估機制尚待建立，「十五五」規劃可將其作為治理體系改進重點。

其二，預期管理有必要進一步置於宏觀經濟治理體系的核心位置。董煜認為，市場經濟本質是預期經濟，預期管理的有效性取決於經濟基本面與政策科學性，但戰術層面需強化政策出前後的研判與實施中的市場溝通。政策需具備「需求側」思維，從主體視角預判影響。過去市場波動多因政策信息傳遞的橋樑出現問題，導致市場對一些政策信息的理解出現偏差或被「帶節奏」，如何客觀、準確、真實地傳遞政策信息，對做好預期管理至關重要。

## 聚焦擴內需穩增長 高水平對外開放謀新篇

### 擴內需是戰略之舉 非權宜之計

提振消費

擴大內需不是權宜之計，而是戰略之舉。第十三屆全國政協常委、經濟委員會副主任、原中央財經領導小組辦公室副主任楊偉民表示，從總需求看，「十五五」時期，中國必將要更多依靠居民消費的持續擴大和居民收入的持續增加來實現經濟質的有效提升和量的合理增長。要努力提高居民可支配收入佔國民收入的比重，提高居民消費佔總需求的比重，提高財政支出用於民生的比重，提高國有資本收益劃轉社保的比重，向全體人民共同富裕邁出堅實步伐。

的經濟工作中是位於前列的要求，且在中長期也始終是經濟工作關注的核心目標，要把提振服務消費放在更加重要的位置，進行中長期規劃。

「提振消費還可以重點從創新多元化消費場景入手，下一步需加大政策支持力度。」董煜認為，可以從居民收入結構角度出發，為不同收入階層創造更多適宜的消費場景，尤其是通過取消或減少消費限制，釋放潛在消費需求，這種舉措往往不需要財政資金的投入就能產生經濟撬動效應。

### 支持消費品和服務向中高端邁進

「若『十五五』時期經濟發展的思路轉變到更多依靠居民消費的持續擴大上來，產業發展的方針也要進行必要調整，把積極發展消費型產業放在更重要的位置。」楊偉民同時提到，現在產業發展的方針是改造提升傳統產業、大力發展新興產業、培育發展未來產業。中國居民消費不足的原因很多，其中與消費型產業不發達有一定關係。要鼓勵發展高端消費品，包括奢侈品。有高收入群體就必然有高消費，必然要生產製造高端產品。這樣，生產、分配、消費才能循環起來，要支持所有的消費品和服務向中高端邁進。

楊偉民表示，擴大居民消費潛力最大的是教育、醫療、健康、體育、養老、文化等服務業。在這些領域，公共服務與非公共服務並存，政府主要負責提供基本公共服務，非基本公共服務應該交給市場，讓民營經濟和外商進入。

### 釋放潛在消費需求 撬動增長

「兩新」等現有政策在提振消費、擴大內需方面發揮了一定作用，但近期服務消費的重視程度不斷提升。董煜表示，服務消費對穩增長的帶動作用不亞於實物消費，且對穩就業具有重要意義。穩就業在當前

▶ 提振消費可以從創新多元化消費場景入手。圖為9月21日與會嘉賓在第八屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會上參觀。



### 為中國發展注入確定性 為世界發展注入穩定性

世界機遇

中共中央政治局9月29日召開會議，研究制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃重大問題。會議強調，「十五五」時期要堅持全面深化改革，擴大高水平開放，持續增強發展動力和社會活力。董煜表示，走和平發展道路的現代化，要求堅定不移推進高水平對外開放。外部環境越是變化，中國越要保持戰略定力，堅持對外開放的基本國策，堅持成為世界和平發展的守護力量，這在當下具有十分重大的意義。要讓各方認識到，五年規劃不僅能為中國發展注入確定性，也是為世界發展注入穩定性。

「規劃中的很多內容，都是為全球投資者提供中國的『機會清單』，通過貿易、投資等商業往來，既利用中國大工廠努力滿足全球客戶需求，也借助中國大市場積極為全球廠家提供訂單和就業機會。」董煜

說，近年來，中央反覆強調「制度型開放」，就是在規則、規制、管理、標準等方面主動與國際對接，打造市場化、法治化、國際化一流營商環境。在這個過程中，各地都要主動服務開放大局，積極加強對外經貿往來、人文交流和參與共建「一帶一路」，不但要保持大門開放，各個窗口、各個地區也都要展示開放的心態和姿態。



◀8月28日，一列中歐（中亞）班列啟程駛出天津新港北站。圖為8月28日啟程的中歐班列。

## 數智化引領產業升級 創富增收

專家之見

著名經濟學家、中央政策研究室原副主任鄭新立表示，從當前中國經濟發展水平和國際比較來看，「十五五」時期保持一定的年均經濟增長速度是必要的、有條件的。今年上半年，國民經濟頂住壓力穩中向好，GDP同比增長5.3%，展現較強韌性。要準確把握中國經濟社會發展的階段性特徵，從「十五五」階段性特徵和政策連續性出發，圍繞實現經濟增長目標，在經濟結構轉換升級方面取得實質性進展。

### 以科創帶動新質生產力發展

具體來說，鄭新立認為，「十五五」時期的工作任務應當包括：以數智化、綠色化引領產業結構轉型升級，以科技創新帶動新質生產力發展，增強中國企業的全球競爭力；以改善民生為目標調整國民收入分配結構，增加居民收入，提高最終消費支出在國內生產總值中的比重；以實現共同富裕為目標，加快推進鄉村全面振興和中西部、東北地區發展，縮小城鄉、區域之間發展差距；圍繞全面協調可持續發展，增強對文化、社會、生態環境建設投入

力度，培育新的增長點；推進高水平開放，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局等。

鄭新立指出，中國經濟增長潛力顯著，主要體現在區域協調發展釋放城鄉、區域不平衡蘊含的動能，通過鄉村振興及中西部、東北地區投入激活強大發展潛力；社會事業與文化產業長期滯後於經濟，加大投入可將經濟發展成果更多轉化為民生福祉，提升群眾獲得感與幸福感；教育事業發展帶來專業技術人員及高素質勞動力持續增長，成為最活躍的生產力支撐。通過改革激活這些潛能，可為「十五五」



▲未來低空經濟將成為新消費增長點。圖為7月28日，eVTOL飛行器在遼寧瀋陽完成驗證性試驗飛行。中新社

時期國民經濟持續發展提供堅實支撐。

### 低空經濟將成新消費增長點

「當前中國經濟發展面臨的主要制約因素是有效需求不足、一些重要新興產業存在技術瓶頸、城鄉差距較大等問題。編制高質量的『十五五』規劃，應當緊緊抓住這些突出問題，集中力量予以突破。」鄭新立進一步表示，有效需求不足是多年來高投資率、低消費率帶來的，要從調整國內生產總值的使用結構和分配結構入手，運用各種宏觀調控手段，增加就業，使居民收入特別是中低收入者的收入有一個較快增長，逐步提高居民消費率，適度降低投資率，保持需求對經濟增長持續強勁的拉動力。

鄭新立稱，當前，中國居民消費正處於由生存型消費向發展型消費轉型的階段，食、衣、住、用、行等物質消費有較大發展空間，教育、醫療、康養、體育、信息、諮詢、金融、旅遊、家政、會計、法律等服務性消費將快速增長，網絡服務、跨境物流、低空經濟等在較長時期內將成為新增長點。