

衣學東：積極融入全球綠色發展體系建設 央企外闖有擔當 去年海外納稅2200億

主動作爲

國務院國資委研究中心主任衣學東昨日在港發布《中央企業海外發展報告（2025）》，並指出去年央企資產總額突破90萬億元（人民幣，下同），同比增長5.9%；實現增加值10.6萬億元、利潤總額2.6萬億元、上繳稅費2.6萬億元，全年研發經費投入1.1萬億元，連續三年超過萬億元。同時，近五年來，央企積極響應共建「一帶一路」倡議，圍繞共建「一帶一路」開展海外投資合作項目逾6000個，一批中央企業重大標誌性工程和「小而美」項目成為亮麗的國家名片。

大公報記者 李永青（文） 何嘉駿（圖）



▲衣學東指出，52%受訪的央企早在25年前，已開始着手布局國際業務。

►《中央企業海外發展報告（2025）》顯示，2022–2024年央企每年海外社會公益投入均超過40億元，年均增長4000萬元。



今年7月，該中心向100家央企發放了《中央企業海外發展數據調查表》。衣學東昨日在2025香港國際ESG論壇暨年度榜單評選頒獎典禮上表示，央企高度重視國際化戰略，52%受訪的央企早在25年前，已開始着手布局國際業務，37.33%擁有10–25年的海外經營經驗；91.89%央企制定了明晰的國際化經營總體規劃和執行計劃，有力推動國際化經營的切實落地，將「走出去」開展國際化經營作為企業發展的重要戰略發展方向。

綠色環境治理投入 年增逾33%

2022–2024年，受訪央企對外直接投資企業戶數、海外資產總額、海外僱員人數的平均增長率分別為4.8%、2.38%和4.19%。45.95%企業採用了工程承包的模式，68.92%的企業都採用併購模式，77.03%的企業通過綠地投資持續優化海外業務模式，還有約15%的企業採用了包括建立海外研發機構、開展海外技術服務諮詢等其他投資業務模式。

2024年入圍《財富》世界500強的央企共計44家，2024年全球公用事業50強品牌榜中，國家電網連續7年位居榜首，35家央企入圍2024年中國跨國公司100大榜單。

同時，央企積極融入全球綠色發展體系建設，2022–2024年，受訪央企海外環境治理和生態保護投入逐年增長，年均增長率逾33%，對生態環境投入的重視程度明顯增強。海外清潔能源項目年均投入增長率逾18%。在採購政

策方面，儘管所在地並沒有明確對負責任採購提出要求，但59.15%的央企仍制定負責任的採購政策，高於當地要求的相關標準。

央企將環境保護納入海外業務發展的頂層設計，77%央企對其海外項目進行過環境影響評估。在企業污染防控措施方面，樣本央企污染控制措施採用率最高的為廢水處理，其次為固體廢棄物處理、廢氣、資源利用和噪音處理等。

再者，央企積極為投資所在地作貢獻，去年央企海外納稅總額逾2200億元，2022–2024年年均增長逾1.59%，其中中國石油、國家電網、中國海油、中國中化的海外納稅額逾100億元，有效支撐當地政府可用財力增長。

與當地合作研發 推動技術共享

央企也積極與當地共享創新成果。受訪央企海外創新研發投入近三年保持連續增長，年均增長率達8.63%。幾乎全部央企都通過投資合作等各種形式推動技術共享，其中77.33%的央企當地相關方提供技術諮詢服務及人員交流，48%的央企對當地進行技術援助。

2022–2024年，央企每年海外社會公益投入均超過40億元，年均增長達4000萬元。此外，企業在海外投資運營中積極通過第三方社會影響評估，有效識別並降低企業運營中的潛在社會風險，最大限度地管控企業對當地社區的影響。

《中央企業海外發展報告（2025）》要點

- 2024年錄得：44家央企入圍《財富》世界500強；全球公用事業50強品牌榜中，國家電網連續7年位居榜首；35家央企入圍2024年中國跨國公司100大榜單
- 近五年來，央企圍繞共建「一帶一路」開展海外投資合作項目超過6000個
- 2022–2024年，受訪央企海外環境治理和生態保護投入逐年增長，年均增長率超過33%
- 去年受訪央企海外納稅總額超過2200億元人民幣，2022–2024年年均增長超過1.59%
- 去年央企海外機構加入當地社會組織、機構數量同比增加14.48%。2022–2024年，樣本央企每年海外社會公益投入均超過40億元人民幣
- 62.5%央企已建立海外可持續發展管理體系；46.58%的中央企業在海外曾委託第三方專業機構開展ESG盡職調查，借助外部專業力量規避ESG風險並提升管理規範性

低碳轉型需求大 內企出海機遇多

提升效率 2025香港國際ESG論壇暨年度榜單評選頒獎典禮昨日在港舉行。在圓桌論壇環節，多位業內人士共同探討企業在「雙碳」轉型中所面臨的機遇和挑戰。國家電力投資集團有限公司新聞發言人、宣傳部（公共關係部、文化品牌部）主任王捍忠表示，ESG體系的建設存在諸多挑戰，包括人才不足、諮詢機構標準不統一、上市公司的信息披露和數字管理有很大差距等。

王捍忠指出，公司將做好三方面工作，即培養ESG專業團隊、將ESG報告按照不同板塊作出劃分、將ESG納入集團考核範疇，相信會取得更好發展。

香港中國金融協會副主席、天風國際證券集團有限公司行政總裁鄒傳表示，ESG報告其實涉及資本市場認可度，最終或呈現為資本市場價值，如股價、債券收益率等，與傳統金融市場的評級非常相似，「這也是金融中介機構的全新發展方向。」

鄒傳認為，目前內地綠電項目收益率僅有個位數，然而相關企業「走

出去」則有望將收益率提升到10%至15%，甚至於在東亞和北非市場取得更高的收益率，相信低碳轉型有助中國企業「走出去」。集團憑藉對外資本聯絡窗口的角色，幫助綠色能源項目在海外落地。今年上半年公司在港協助發行逾150筆債券，大部分為綠債。

做好數據質量 奠定發展方向

中國檢驗有限公司氣候變化與可持續發展首席研究員徐稼軒表示，在低碳轉型過程中，數據質量是一個重要問題，例如各行各業在數據收集層面存在較大差異、排放因子數據的透明度有待提升、不同標準如何互認、專業工具的應用及成本考量等，希望通過公司經驗幫助業界做好ESG報告編製等工作。

談及集團如何協助企業做好低碳轉型，徐稼軒表示，首先要「摸清家底」，幫助企業算清賬本，做到「心中有數」；其次是充分計量碳排放相應的風險和機遇，加深企業對於低碳轉型的認識；最後是幫助企業設定戰略，並做好披露工作。

徑已見，在「雙碳」目標下的企業轉型方向。與機遇的論壇上，講者各抒己見，與企業提出相關問題的方向。



嘉賓言論重點

國家電力投資集團有限公司新聞發言人、宣傳部（公共關係部、文化品牌部）主任王捍忠

做好ESG三方面工作，包括培養專業人、宣傳部（公共關係部、文化品牌部）主任王捍忠

香港中國金融協會副主席、天風國際證券集團有限公司行政總裁鄒傳

集團憑藉對外資本聯絡窗口的角色，能推動內地企業、幫助綠色能源項目在海外落地

中國檢驗有限公司氣候變化與可持續發展首席研究員徐稼軒

通過集團的經驗幫助業界做好ESG報告編製等工作

做好防漂綠把關 提升企業可信度

行勝於言

在一場主題為「企業ESG實踐如何提升市場信任度」的圓桌論壇上，香港大學中國商業學院ESG中心創始主任施涵表示，資本市場對企業「漂綠」行為的疑慮正影響ESG（環境、社會及公司治理）投資的推進，並就這一話題邀請業界人士進行探討。

嘉賓言論重點

香港上市公司商會常務委員會副主席魏偉峰
中銀國際控股有限公司投資銀行部主管張鯤
京東集團ESG總監李怡

與會嘉賓香港上市公司商會常務委員會副主席魏偉峰表示，董事會作為上市公司的第一責任人，是避免「漂綠」行為的重要防線，確保相關報告的準確度及透明度。施涵補充說，明確企業在ESG方面的最終責任人至關重要，只有在責任落實後，才能真正提升相關報告的權威性與可信度。

董事會作為上市公司的第一責任人，是避免「漂綠」行為的重要防線
資本市場不能流於形式主義，股權及債券投資人會用腳投票
技術可幫助企業在業務不斷發展的情況下減少環境污染

中銀國際控股有限公司投資銀行部主管張鯤則直言，資本市場不能流於形式主義，「股權及債券投資人會用腳投票」以證明企業行為對錯。所有參與者，包括中介機構、發行人及評級機構，皆應秉持自律心態。在公司治理層面，可透過公司章程或股東大會決議觀察，企業是否已將可持續發展理念融入決策架構；同時，財務數據亦能提供定量依據，以判斷企業行動的真實性。

京東：從源頭入手推進減廢

另一嘉賓京東集團ESG總監李怡指出，建立市場信任的關鍵在於實際行動，同時許多企業都面臨相同的問題，



在圓桌討論環節上，講者認為企業自身是工作的最終責任執行人，有責任落實工作。

即業務不斷發展的情況下如何減少環境污染，而技術是有效途徑。以京東業務為例，隨著快遞訂單量持續上升，企業正從兩方面推進減少廢棄物，一是包裝的輕量化與減量化，二是推動包裝的循環再用。她續說，業界協作亦不可或缺，例如京東與上游製造商共同研發包裝方案，確保商品在出庫時已符合運輸條件，無需二次包裝，從源頭減少對環境的影響。

環再用。她續說，業界協作亦不可或缺，例如京東與上游製造商共同研發包裝方案，確保商品在出庫時已符合運輸條件，無需二次包裝，從源頭減少對環境的影響。