

# 包辦煮飯送餐 融入社會拾自信 自閉青年社企展廚藝

自閉的孩子常被稱作「星星的孩子」，因為他們如同漆黑的天空中的星星，如果我們不仔細看就會看不見閃爍的他們。



掃碼睇片



▲Daisy表示，兒子在「星星堂」由不時會情緒失控，到漸漸學會服從、與人相處，是她最大的成就。

## 新聞故事



「我是一名家庭主婦，點解要辦『星星堂』？因為兒子有自閉症，見到其他自閉症的家長為子女成長和工作，費盡心力，於是與拍檔商量後，決定成立『星星堂』，僱請兒子和其他自閉症人士，讓自信心不強的他們，不用面對不斷搵工和被解僱的敏感問題。」

李瑞謙（Daisy）的大仔阿釗是一名自閉症人士，當初因為預視到兒子在成長和踏入職場會遇到困難，於2013年與其他家長共同創立了社企美食店「星星堂」，幫助自閉症人士自力更生，融入社會，像星星一樣閃閃發亮。

大公報記者 盛德文、蘇榮（文） 盧剛昌（圖片、視頻）

Daisy對大公報記者表示，「星星堂」主要招募自閉症人士及家庭主婦、退休人士來工作，「由成立時僅得我兒子，不計期間的離開者，現時共有6名自閉症人士在這裏工作」。

### 慈母創立 冀幫助自閉青年

「星星堂」除製作曲奇、花茶，還有月餅和手工麵條。近年其手製色彩繽紛的蔬菜麵條，更成為獨特的人氣產品。在過去的中秋節，有善長一次買下一千多盒月餅，贈給老人院及低收入家庭的學童，以支持「星星堂」。

「星星堂」由最初一間「山寨廠」，在細細的廚房一個焗爐開始做曲奇、做烘焙，發展到現在的工廠，並非一帆風順，當中經歷了不少喜怒哀樂、高底起伏。Daisy憶述，曲奇的競爭好大，開業頭一個月才做了一宗一千多元的生意，還要是朋友照顧的生意。只做曲奇，好難生存發展下去。她發現附近工廠區有眾多的寫字樓，想到不如利用食物工場的優勢，提供以外賣為主的送餐服務。於是，她對工廠區的大廈進行「洗樓」，推介外賣送餐服務。

好快，Daisy發現不但行得通，且反應良好。同時，她還發展到會服務。過程中，她請了家庭主婦和退休人士，幫助準備食材、做午餐等，並教導受聘的自閉人士學習煮飯做菜，煮好食物後，交由

他們送外賣和協助到會服務。過程中，學員通過與外面不同人士的溝通，以及在遇到困難時如何解決和處理問題的能力，學會社交和與人相處，「這正是『星星堂』想要他們學習的東西」。

過程中，看了一個個性格自我的自閉青年，慢慢進步，令Daisy感到無比欣慰。她表示，有些青年會太自我，不知道上班是什麼一回事，不高興就會離開，叫也叫不住。但是經過慢慢的教導，使他們有信心，並願意留下，願意完成自己的工作才下班，「這些雖然對其他人來說是很微小的進步，但都令人很開心。」

她以兒子為例，由自閉和不時會情緒失控，到漸漸學會服從、與人相處，識得跟着食譜去做，將食物和產品做出來，不但賺到錢有滿足感，又減少迷惘和平和很多，渡過了青春反叛期，「以前我都很擔心他會成為隱青。」

### 掌握一技之長 實現職業夢想

曾有一名學員剛來時，連用刀切菜都怕和不懂，最後，卻學會煮飯、炒菜、煲湯，一切都得心應手。後來，對方在疫情期間，離開了「星星堂」兩年在外求學。其間，Daisy發現對方的社交和情緒控制能力都明顯退步，於是叫對方再返回工廠，學習做蔬菜麵條，由開麵粉打菜汁，很快上手，一手

▼「星星堂」主要招募自閉症人士及家庭主婦、退休人士工作。



▲「星星堂」將產品銷售給商業機構做員工生日禮物、樓盤入伙禮物等。

一腳全包，成為製麵師傅，「表現令我很放心，希望他學到一技之長。」

一路走來，全靠堅持和努力。作為一家社會企業，「星星堂」目標不僅只是營利，更重要的是為社會做出積極的貢獻。他們將銷售收益的80%，用於幫助本港的自閉症人士就業。通過為他們提供培訓和工作機會，幫助他們發展技能和才能，實現自己的職業夢想。

雖然「星星堂」現時仍未做到收支平衡，還需要家長們自掏腰包及善長支持營運，但她對前景仍充滿信心，認為經營一間社企最重要是堅持，放棄容易堅持難，真的要很有決心才可做下去，只有肯努力做到最好，就會水到渠成！

## 「人棄我取」蔬果 變身人氣美食

### 物盡其用

「每一件蔬果只要有營養、具品質，都能製作成優質食品，正如『天生我才必有用』一樣」。為了讓麵條更有特色，Daisy向蔬菜統營處購入賣相不太完美但具品質的蔬果，打成蔬果汁加入麵粉，手工製成顏色漂亮、口感細滑的蔬菜麵及曲奇。「星星堂」通常會使用紅菜頭、菠菜、甘筍、南瓜和紫椰菜等，「這些蔬果四季都有，且顏色鮮艷」。

此外，「星星堂」還會推出季節限定的蘿蔔、冬菇、紫菜和莧菜等口味。在營銷上，他們主要以B2B生意為主，將產品銷售給商業機構做員工生日禮物、樓盤入伙禮物等，此外還會擺展銷及在「星星堂」的網店出售。這些產品同樣吸引不少市民購買，有的作婚禮回禮或特別送禮品，成了人氣產品。



▲Daisy購入賣相不太完美但具品質的蔬果，打成蔬果汁加入麵粉，手工製成蔬菜麵及曲奇。

## 2025 香港國際ESG年度榜單評選系列報道



HENDERSON LAND GROUP  
恒基兆業地產集團

恒基兆業地產有限公司（「恒基地產」或「集團」）（股份代號：12）成立於1976年，1981年在香港上市，是於香港和內地均具領導地位的地產發展集團。恒基地產承傳近半世紀的非凡成就，開拓未來新經典，精心策劃與實現更強的地產組合，包括獲獎無數的地標建築項目如國際金融中心及The Henderson。除物業投資及發展，恒基地產亦持有兩間上市附屬公司，即美麗華酒店企業有限公司和恒基兆業發展有限公司，以及三間上市聯營公司，即香港中華煤氣有限公司（該公司持有一間上市附屬公司港華智慧能源有限公司之股份權益）、香港小輪（集團）有限公司及陽光房地產投資信託基金。恒基地產視可持續發展為長遠的承擔，在推動綠色建築和實行可持續發展上不遺餘力，致力以創新科技打造未來智能生活。集團亦十分重視企業社會責任，積極支持多元化的社會公益項目。



●The Henderson



●星展香港與恒基地產簽訂50億港元雙邊多期可持續發展掛鈎貸款及社會責任貸款

合作於The Henderson引入「數碼學生」及「租戶體驗分析平台」，即時追蹤能源、碳排放及廢物管理等12項ESG指標，協助租戶制定最佳策略。

今年，恒基地產與星展香港簽訂總值50億港元的雙邊多期可持續發展掛鈎貸款及社會責任貸款，資金將用於環境保護、創新技術及提升工地安全，同時支持合資格的社區項目，包括過渡性房屋及社區客廳，回應社會所需，實踐企業責任。

在創新方面，恒基地產致力推動城市重建與科技應用並行，於規劃設計中引入社會融合標準，如拓寬人行空間、改善空氣流通，並融入綠化理念，提升城市宜居性。集團旗艦商業項目The Henderson，改善中環與金鐘步行連接，並把旁邊的琳寶徑休憩花園優化為藝術花園，為社區注入藝術氣息。此外，The Henderson空中花園亦定期舉辦多元化工作坊與健康課程，推動身心健康，同時提升租戶對可持續發展的認識與參與。

在社區關懷方面，集團積極支持「社區客廳試行計劃」，分別於南昌及太子設立社區客廳，提供共享廚房、學習空間、自助洗衣及舒適客廳，為有需要的家庭提供額外生活空間，同時為未能入住過渡性房屋的家庭，提供短期舒緩。配合第十五屆全運會及殘特奧會的舉行，集團與青途發展社區發展協會合作推出「Henderson Sports」校園體育計劃，為全港30間中小學、共約600名學生開辦體育課程。內容涵蓋七人制橄欖球、擊劍、沙灘排球、手球及新興運動，由專業教練授課，啟發學生對運動的興趣。此外，集團旗下商場亦舉辦運動展覽及進行全運會賽事直播，將體育盛事熱潮從校園延伸至社區，推動健康生活文化。



●南昌社區客廳已於2024年8月底開幕

集團的二零三零可持續發展願景由四大驅動要素組成：環保為地球、創新為未來、關愛為人群以及誠心為社區，為集團的可持續發展舉措的指導原則。在環境保護方面，集團於2024年獲「科學基礎減量目標倡議」（SBTi）批核減排目標，與《巴黎協定》一致，展現對氣候行動的堅定承諾。同年，集團亦首度入選「道瓊斯可持續發展亞太指數」，並在標普全球可持續評估躋身亞太區前20%。此外，The Henderson於2022年推出業界首創的「ESG合作夥伴計劃」，積極與租戶及其員工攜手推動可持續生活工作方式，促進環保理念在日常營運中的實踐與深化。在科技應用方面，集團與多間國際頂尖企業

## 戴水貨隱形眼鏡 易致眼部感染損視力

【大公報訊】記者肖泓宇報道：萬聖節將至，不少市民為「扮鬼扮馬」，會佩戴俗稱「大眼仔」的裝飾性隱形眼鏡。隱形眼鏡直接接觸眼角膜，屬醫療器械，惟現時香港未建立醫療器械法例，市民易從非正規渠道購入「水貨」，易致眼部受損感染。香港執業眼科視光師協會昨日建議，市民選購隱形眼鏡時，應優先考慮商品有無衛生署的列表代碼（HKMD），並應在註冊視光師或醫生處方下使用。

香港執業眼科視光師協會早前以電話訪問了1008位市民，結果顯示，逾八成受訪者認為「水貨」產品不安全，但只25.7%的人認為自己能夠分辨水貨產品。41%贊成為所有消費者醫療器械設立強制性註冊要求。

本港並無立例管制醫療器械的進口和銷售事宜，現時是透過醫療器械行政管理制，讓醫療器械製造商和進口商自願向衛生署申請表列其醫療器械。今年施政報告提出，明年向立法會提交規管醫療器械的立法建議。協會就建議政府將現時衛生署的自願性醫療器械提出六大建議，其中包括註冊要求改為強制要求。

### 應選購印衛生署代碼產品

香港執業眼科視光師協會會長葉芙麗表示，隱形眼鏡是可被消費者直接購買到的醫療器械產品，需求高，也極容易從網絡平台購買到，不少國家或地區設立了專門的監管辦法，例如新加坡、美國、澳洲及馬來西亞均設立了處方要求。她並稱，市民購買隱形眼鏡時，應選擇正規渠道進口、印有衛生署列表代碼（HKMD）的，避免購買無中英文標籤或標籤被遮蓋的商品。

眼科專科醫生湯文傑表示，「水貨」隱形眼



▲市民選購隱形眼鏡時，應優先考慮印有衛生署的列表代碼（HKMD）（紅框）的產品。

大公報記者肖泓宇攝

►香港執業眼科視光師協會就規管「大眼仔」等醫療器械立法提出六項建議。 大公報記者肖泓宇攝

鏡可能因運輸、儲存不當致包裝破損，導致細菌孳生。着色面較大的美瞳隱形眼鏡，透氧度較低，不宜長時間佩戴。他每年接獲約5至10宗因不當使用隱形眼鏡、引致不良後果而求醫的個案，包括刮傷眼角膜及細菌性感染，曾有一名年輕人因佩戴隱形眼鏡過夜而受感染，導致三至四成視力永久受損。

協會就規管醫療器械立法提出六項建議，包括建議政府設立消費者醫療器械強制註冊制度，同時限制未註冊業者的網絡銷售行為，減低對消費者的健康風險。

### 執業眼科視光師協會 建議規管醫療器械

- 為消費者醫療器械設立強制性註冊要求，將現時的自願性「醫療器械行政管理制」（MDACS），轉變為強制性要求。
- 進口商、分銷商及批發商在香港供應或銷售消費者醫療器械前，亦應依據MDACS進行強制性註冊。
- 限制網絡銷售行為，平台方須核實所有售賣醫療器械的入駐商家都已根據MDACS完成註冊，未履行核實義務應視作違法。
- 消費者購買高風險的醫療器械時，須取得有效處方單。進口商、分銷商及批發商需承擔核實處方的責任。
- 監督售賣醫療器械的實體店及網購平台。立法後，應授權衛生署定期審查店鋪違法銷售行為，並將違規個案轉介警方或海關執法。
- 與海關聯合審查進口醫療器械。

資料來源：香港執業眼科視光師協會

