紀念台灣光復 共同推進祖國統一大業



Labubu、多啦A夢、KAWS & 芝麻街(Elmo),以及 滑嘟嘟形象的巨型海上充氣雕塑,形態各異,最大的超過20 米長,昨起公開展出至11月1日,遊人在海濱長廊地面可以免

大公報記者黃洋港攝

-九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行

Ta Kung Pao

2025年10月26日 星期日 回路回 ZE年九月初六 第43903號

大公報記者昨日下午在現場所見,圍觀打卡的市民與遊客絡繹不絕,大家紛紛舉起手機拍攝,有人擺出與IP互動的甫士,人人笑逐顏開。有遊人則以寫生形

式,記錄這個維港海上盛況。

費欣賞。

「我是專門為了Labubu和多啦A夢來的!」市民溫小姐說,昨日特意從深井到來與巨型充氣雕塑合影,「沒見過這麼大型的Labubu,特別開心,已經推薦朋友們來參觀!」

▲維港巨型海上充氣雕塑吸引大批市



主辦單位是曾舉辦巨型黃鴨展覽的AllRightsReserved (ARR),同步開鑼的「巡遊市集」結合更多IP,包括SNOOPY、TOLO元祖橡皮鴨、Netflix《魷魚遊戲》等,市集成人票由70元起,小童票40元起。市集內有不同IP特色的快閃店、主題餐飲、遊戲攤位、專屬打卡點、扭蛋區,以及可享更佳觀賞感受的觀景台。

巡遊市集昨日下午三時開放前,入口處大排長龍,有人戴上公仔頭箍,或穿上公仔周邊衣服。不少人入場後直奔快閃店購買限定公仔,很快聚集數十人排隊購買;亦有不少人購買場內限定飲品,以及玩攤位遊戲贏得超大公仔。

市民Joyce說自幼喜歡多啦A夢,昨日在場內購買了大袋產品,花費千元,「這次的角色都是童年回憶,它們同時出現,大家都很開心,尤其有這些限定公仔,實在難以拒絕!」她認為,

這類盛事活動不僅帶動旅遊經濟,也讓市民在周 末有個歡樂好去處。



場。

來自重慶的黃小姐表示,前一晚看新聞得知有這活動,到來後見到大型的充氣公仔,配上維港景色背景,畫面十分震撼。她與Labubu自拍多張照片,對未能買到入場票感到遺憾,「這類在海面的展覽方式很新穎,內地不是所有地方都能見到,所以這次香港之行很驚喜,讓我

們旅客對香港提升了好感度。」 深圳旅客方先生說,到來逛海濱才知 道有這活動,認為有四大熱門IP同時出 現,十分難得,巨型充氣裝置更加少見, 他會推薦家人和朋友來港參觀。他建議多 宣傳這類活動,讓遊客也能提前購票入



羅淑佩:展示盛事之都吸引力

盛事活動亦帶動周邊經濟,在金鐘附近的商場,記者在不同的餐廳均見滿座,有人手持巡遊市集的「戰利品」。有餐廳職員說,昨日增加不少遊客前來用餐。

文體旅局局長羅淑佩昨日在活動開幕禮上致辭表示,近年香港文化及知識產權熱潮席捲全球,成為推動文化和旅遊發展的重要動力。旅遊與文化互相交織,彼此帶動。她期望社會各界與一眾本地及國際藝術家繼續攜手合作,讓更多融合獨特IP元素的活動在香港落地生根,令香港的文化旅遊發展更上一層樓。

壓軸焦點 夢幻艦隊11-1暢「游 |維港

打卡 攻略

「維港海上大巡遊」的焦點活動,是將於周六(11月1日)舉行的「海上巡遊日」,Labubu、

多啦A夢等四個巨型海上充氣雕塑,將組成夢 幻艦隊,於當日下午2時起啟航,在維港內巡 遊兩圈,預計全程超過3小時,至大約傍晚6 時結束,然後四個巨型充氣雕塑將告別維 港。

主辦方ARR昨日表示,巡遊當日,每個 雕塑將相隔約20分鐘,逐一駛離金鐘添馬公 園對開海域,向東面航行,沿途經過近炮台 山一帶海面,橫越維港前往尖沙咀,隨後折 返金鐘海域,再繼續沿同一路線巡遊。

按照巡遊航線,最佳觀賞地點包括金鐘「巡遊市集」對開的中西區海濱長廊中環段海濱、近天后及炮台山的東岸公園,以及星光大道。四個充氣雕塑料於當日下午2時40分至5時15分,分別經過東岸公園兩次,並於下午3時至5時45分期間,分別途經星光大道一帶兩次;下午3時30分至4時30分,駛經中西區海濱長廊中環段海濱,沿岸的市民和旅客可與它們「打招呼」。

ARR創辦人林樹鑫表示,經歷近年舉辦的多啦A夢、CHIIKAWA DAYS展覽,已累



公報記者黃洋港區

積經驗,例如按風力級數實施應變方案,團 隊會留意天氣情況,並已制定後備方案,相 信可以應對惡劣天氣。

大公報記者 王亞毛

報料熱線 ҈⊚ 9729 8297 ⊠newstakung@takungpao.com.hk









攪出號碼









責仟編輯:陳淑榮 嚴偉豪 美術編輯:徐家寶