

「菁英繪萃」全運藝術展多維度定格體育之美

【大公報訊】記者李紫妍廣州報道：為迎接十五運，以藝術語言描繪體育之美，「菁英繪萃——第15屆全運會藝術展」正在廣州畫院美術館熱展，展覽以「體育與藝術交融」為核心命題，邀請全國當代藝術名家及青年藝術家創作體育主題作品及非遺作品100餘件（套），彙集馬拉松、跨欄、跳水、游泳、滑雪、皮划艇等體育主題，涵蓋中國畫、油畫、版畫、雕塑、綜合材料繪畫等多個藝術門類，展現激情澎湃、活力迸發的體育文化精神，彰顯粵港澳大灣區城市品格與嶺南文化底蘊。

展覽分為「競界」「力美」「共運」三大主題單元。「競界」單元聚焦體育賽事場所以及運動與自然景觀相融的圖像，具象化呈現運動精神、城市記憶和時代氣象。「力美」單元捕捉運動瞬間的藝術張力，詮釋運動中的韻律之美、動靜之美和剛柔之美。「共運」單元彰顯全民體育與地域文化，傳遞體育惠民的時代內涵。

廣東省美術家協會副主席、廣州畫院院長宋陸京表示，體育與藝術作為人類文明的共同語言，既是探索生命價值的重要途徑，也是推動文明交流互鑒的重要橋樑。他介紹，為獻禮十五運，由廣州畫院在職畫家牽頭，集結廣東青年美術力量共同創作《全運之光》《菁英繪萃》《超越》三幅主題巨製，傳遞全運激情、煥發灣區活力，從多維度定格競技賽場的動感瞬間、城市發展的生機活力、灣區建設的壯闊圖景。

宋陸京介紹，在展覽籌備和作品創作過程中，藝術家們深入體育場采風寫生，先後走訪廣州天河體育中心以及佛山和肇慶等地，觀摩游泳、體操、曲棍球、武術等多個項目，還見證了本屆全運會首枚金牌的誕生：「正是這次采風，激發了我創作幾



▲油畫《菁英繪萃》融入多項全運會比賽項目。



▲第十五屆全運會藝術展展出體育主題作品及非遺作品100餘件（套）。

幅大畫的念頭。我們以往寫生多聚焦山水花鳥，像這樣圍繞體育主題進行專題創作，還是第一次。」宋陸京說。

圖片：大公報記者李紫妍攝

展出逾450作品 設AR互動拍攝區

香港原創潮玩11月亮相吉隆坡

由創意創業會主辦，文創產業發展處為主要贊助機構的「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」，將於11月7日至16日在馬來西亞吉隆坡舉行。展覽設五大展區，展出超過450件原創潮玩，涵蓋1990年代至今的作品，以及香港非遺與潮玩的跨界展品等，並設有資料圖片、錄像、AR互動拍攝專區，引領觀眾感受香港潮玩創意魅力。

大公報記者 劉毅

昨日，「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」啟動禮在香港舉辦，署理文創產業專員曹淑淑、創意創業會會長莊詠琳等出席主禮。多位參展設計師亦攜同他們的潮玩作品，出席啟動禮並分享創意理念。

香港非遺融入潮玩設計

創意創業會會長莊詠琳在啟動禮上致辭時表示，創意創業會一直致力帶領香港潮玩設計師開拓海外市場，為設計師提供展覽、銷售及商業洽談等實質支援，令更多海外人士、買家及潛在商業夥伴了解到香港原創潮玩的獨特魅力，並促進同業間的文化交流和合作。她希望今次在吉隆坡舉行的展覽，能為設計師在東盟市場開拓更多商機，進一步打響「香港原創」品牌稱號，推動香港創意產業發展。

「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」將吉隆坡敦拉薩國際貿易購物天堂（The Exchange TRX）的公共空間劃分五大展區，場內設計巧妙地以巨型玩具包裝盒、扭蛋機及盲盒作為主題裝置，分為「匠匠潮玩」「飛躍潮玩」「經典潮玩」「互動體驗」，以及「潮玩×香港非遺」限定展區，打造沉浸式潮玩世界。

展覽策展人江志強表示，香港有不少有個性的潮玩品牌，在海外也深受歡迎。今次展覽主打立體感受潮玩特色，多方面沉浸式觀展，特別是

「潮玩×香港非遺」限定聯乘專區，將本地非遺融入潮玩設計，從而令傳統技藝化身潮玩產品。

「潮玩×香港非遺」限定聯乘專區為展覽焦點之一，作為首次亮相的展區，涵蓋B.wing、Felix Ip、Jeffery Yau、Nicolas Lesaffre、Steven Choi及Winson Ma六位本地原創潮玩設計師打造的作品，他們以創新手法重新演繹太極拳、涼茶、飛機機、印章雕刻技藝、吹糖及飄色製作技藝，以非遺融合現代潮玩，展示傳統技藝的精髓和新潮。

「匠匠潮玩」展區展出6位香港殿堂級原創潮玩設計師的作品，觀眾可以在此了解香港頂尖潮玩品牌的創作風格、理念和最新動向；「飛躍潮玩」展區展現香港原創潮玩的新浪潮與澎湃活力；「經典潮玩」展區帶領觀眾回溯上世紀90年代至今的香港潮玩文化發展軌跡。同場亦展出海報、錄像、雜誌和不同的周邊產品等；「互動體驗」專區涵蓋一系列香港潮玩設計師的活動及講座等，場內更設置擴增實境（AR）互動拍攝專區。

部分圖片：大公報記者劉毅攝



▲一眾嘉賓和潮玩設計師出席「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」啟動禮。



Jeffery Yau作品《飛機機萌友》

Jeffery Yau從小在徙置區長大，「飛機機」是他童年回憶的一部分，這種特別的販賣技巧，給他留下了深刻印象。今次創作的「蜚貓」拿着小結他，背着「飛機機」箱子，傳遞民間小食情懷。

Felix Ip《銅人廿四》和《百草小兵》

《銅人廿四》以傳統涼茶銅煲為設計理念，融合茶煲經典造型與現代玩具設計，以潮玩手法展示器物特色。《百草小兵》則聚焦飲涼茶的小碗，體現傳統非遺的活力一面。

Nicolas lesaffre作品《抱印連心》

《抱印連心》上方為潮玩公仔，底部是印章。整件作品以印章為設計媒介，體現印章



不僅是一種雕刻技藝，更是一種人與人之間的聯繫，代表一種情感的延伸。

「字遊香港·漫步城市」展覽周日深圳揭幕

【大公報訊】記者郭悅盈報道：第26屆「深圳讀書月」將於11月在深圳舉辦。屆時，主題展覽「字遊香港·漫步城市」將於11月2日在深圳開幕，成為香港參與第26屆「深圳讀書月」的焦點展覽。策展人阿三介紹，展覽以「字」為主題，展示香港街頭不同字體的歷史源流與多彩風格，旨在讓觀眾以新的視角看香港，感受城市獨特的生活美學與市井氣息。展覽展期至11月16日，免費入場。

「字遊香港·漫步城市」由香港出版總會主辦、香港特區政府文創產業發展處資助。自2023年起，文創產業發展處支持香港出版界及香港文創產業人士舉辦系列活動，深度參與「深圳讀書月」，展示香港文創產業的最新成果，在拓展「共讀雙城」精神內涵的同時，進一步協助香港出版界與深圳同業的交流，推廣香港出版物等產品，為業界開拓市場機會，助力香港出版業挖掘更多發展機遇，營造港深雙城共讀、共享、共發展的氛圍，鞏固香港「中外文化藝術交流中心」的角色。香港出版總會在香港特區政府文化體育及旅遊局轄下文創產



▲區建公手寫招牌是香港街頭的文化印記。

▲策展人阿三希望觀眾通過展覽用新的視角看香港。

業發展處的指導與資助下，再次深度參與深圳讀書月，延續過去兩屆參與所取得的成果。

展香港市井文化與日常美學

展覽以「字」為主題，分為「『書』到用時」「寫『字』生活」「印藝設計」三大板塊，貫穿「食、住、行」的日常場景。阿三解釋：「字體無處不在：『食』是餐廳菜單

和食材包裝，『住』是大廈名字和街道路牌，『行』則涵蓋道路、電車和地鐵標識。」觀眾在每個展區都能看到這三類元素。在「『書』到用時」，可近距離感受舊式手寫招牌和大廈名稱的筆觸與力度。電腦普及之前，許多大廈會使用隸書或碑刻字體，文字多源自書法，保留手寫痕跡，展現中國書法的文化底蘊；類似的建築在香港牛頭角仍然可見。在

「寫『字』生活」中，展覽呈現民間手寫文字在街道、交通標識等實際應用中的變化，既借鑒書法，又因應實用需求有所改動，展現香港市井文化與日常美學。在「印藝設計」裏，觀眾可欣賞現代印刷字體、港鐵標識和商標設計，配合霓虹燈裝置，彷彿置身香港夜間街景。

展區以放大細節和場景還原帶來沉浸式體驗：日常小字被放大至一至兩米，筆畫細節清晰可見；霓虹燈、街角場景和不同材質還原街頭氛圍。重點展品包括經典招牌復原、玻璃燈牌和手稿等。展覽期間亦將舉辦一系列延伸講座和工作坊，於11月的星期六及星期日開放。

阿三期望展覽可以促進港深兩地的文化交流。他表示，深圳觀眾對招牌背後故事的關注度與以往香港展覽或許有所不同：「很多人平時可能來過香港，但未必留意過招牌背後的故事。我希望他們用新的視角看香港，而未曾來香港的觀眾，也能提前感受城市文化。」同時，他亦希望未來有機會將展覽帶到廣州，讓更多大灣區市民體驗香港獨特的文字魅力。

手寫招牌·香港街頭文化印記



▲霓虹招牌是香港的一道亮麗風景線。

城市裏的文字雖有規範，但應用起來各有變化。阿三觀察到，許多店家為了吸引顧客，會在招牌字體設計上注重字形美感。他舉例說，香港有一位被稱為「招牌王」的書法家區建公：「很多來香港的旅客，其實很喜歡到一些老店，吃東西之前一定要拍招牌。那些招牌，很多都是區建公寫的書法字。」

區建公在上世紀五六十年代創作了大量手寫招牌，「榮記米行」就是出自他手。那時甚至流傳一句話——「區建公幫你寫招牌，生意一定不會差。」阿三笑說，這些字體既實用又有美感，成為香港街頭鮮明的文化印記之一。