

人的品級

逢周三、四、五見報



無刺蜂蜜

世界上有一種蜂蜜，採集時完全不用擔心被蟄，牠們來自於一群叫Melipona（無刺蜂）的熱帶精靈，是天生的和平主義者。體型小巧，身段靈活，飛舞間就能把花粉轉化成一罐罐讓人上癮的「玉液瓊漿」。

要說明的是，無刺蜂並非真的沒刺，只不過已經退化得無法蜇人。取而代之的保護手段是用下顎咬人，不過放心，只要你不主動招惹，牠們才懶得理你。無刺蜂蜜最早見於熱帶和亞熱帶，如今在墨西哥尤卡坦半島等南美洲區極為流行。神奇的是，這些蜂蜜的儲存不是用傳統六邊形蜂蠟巢，而是蜂蠟和植物樹脂混合成的蠟球，就像一個個陶罐。至於產量，一箱普通蜜蜂每年能產二三十公斤，同等的無刺蜂只能擠出一兩升，還得滿足環境濕度、溫度、花開時間都剛好。當年瑪雅人將它視為珍寶，只有祭司和新娘才能吃到，如今價格依舊傲嬌，一瓶無刺蜂蜜能換一頓法國大餐。

貴有貴的道理，無刺蜂蜜跟超市裏的大路貨就好比是「手工製作」和「流水線生產」的區別。後者甜得直接，香氣短暫，不奢望跟你有什麼「莫逆之交」；而前者，可遠不止「無刺」那麼簡單。首先它的水分含量高，質地稀薄，因此保質期短，並且要一直冷藏；其次不論聞起來還是吃起來，花香都更明顯，入口清甜裏帶有微酸，活潑得讓人馬上想到柑橘類水果。我曾在馬德里的一家餐廳中跟它偶遇，服務生用針管狀的容器將新鮮無刺蜂蜜擠出，蜂蜜流動着琥珀色的光暈，吃一口，味道輕盈卻複雜，不似普通蜂蜜那樣黏稠厚重，帶着你一步步從果園走到花園，飛舞盤旋，最後還能穩穩落地。那感覺直到現在還栩栩如生，讓我驚嘆，原來蜂蜜的世界，也不止有一種甜。



逢周二、三、四見報

官員才有品級。比如，戲劇裏的一品太師、四品知府，各有不同的儀仗、衙署，好不威風。還有妻憑夫貴、子襲父榮，如三品誥命夫人（像《紅樓夢》的尤氏）、五品錦衣衛千戶等。戲劇裏的縣令，常被稱為「七品芝麻官」，扮作丑角。其實，如果縣令是「芝麻」，那老百姓連灰塵都算不上。這粒「芝麻」，壓得死人呢！

還有「宰相家奴七品官」，是個形象的說法，諷刺那些狐假虎威、盛氣凌人的惡奴。閻王好見，小鬼難纏，對這類「七品家奴」不得不逢場作戲。歷史上也確有過「宰相家奴七品官」，甚至更誇張。唐朝中晚期，官爵氾濫，像郭子儀家的灑掃庭除的僮僕雜役，也跟着沾光，被賞賜了三四品的官位，衣紫腰金，滿足一下虛榮心。

老百姓自然沒有品級。不過教育家陶行知，曾給我等升斗小民加封了「一品大百姓」。一九二四年，他在《申報》發表《救水》詩：「君不見國弱種危時機逼，自救救人要拚命。身上有力不肯出，袋裏有錢不肯用，都不配做一品大百姓。」這個「一品」，指的是要有一等的品行，自尊自強，不卑不亢。多少官居極品的達官顯貴，人格上反而是殘次「品」。

還有「三品秀才」的說法。宋代學士章珉，在還是一介寒儒之時，就以宰相自許，處處擺官架子，出入寶馬輕裘，僕隸前呼後擁。當地人譏諷他是「三品秀才」。

清末，官方明碼標價，公開賣官鬻爵。安徽人張傳聲出錢捐了一個二品的「候補道員」，只有空頭官銜，並沒有職務、衙門。但這位張道台，卻煞有介事，每天全套冠帶，在家裏升堂，讓僕人扮演屬員，問安拜見。官迷心竅，至此極矣。

說到底是個心態問題。名利深似海，要拿得起、放得下，不容易呢。還不如「一品大百姓」灑脫。

第十五屆全國運動會開幕在即，廣東二十一座城市紛紛亮出專屬體育性格海報，每座城都有鮮活的「性格名片」，透過海報可見各自的溫柔與熱烈。

廣州是當之無愧的「國際賽事中心」，千年商都的包容與大氣，讓這裏既能承接國際賽事的璀璨星光，也容得下街頭巷尾的全民健身。珠江水悠悠流淌，映着晨跑者的身影，也照着場館裏的歡呼吶喊，「敢為人先」的精神就藏在每一次奔跑與衝刺裏，溫潤又有力量。深圳的「賽

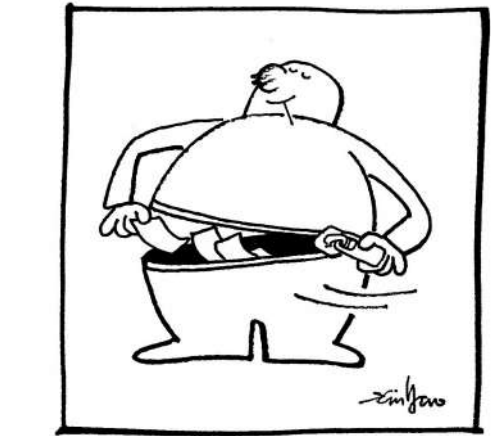
常年在外再還鄉，很容易遇到「兒童相見不相識」的尷尬，但是問一問對面孩童的名字，大底能「算」出來自誰家，比如在筆者老家，有一司姓的字輩排行是「克紹振家聲，福慶永澤長」，知道名叫司家某，便知這必是鄰居司振某的兒侄輩。

行輩字是以某「字」為輩分，同輩共用一個字取名，聞其名則知系屬某代。有名的《孔子世家譜》刊載了八十餘代孔氏世系的傳承，像「興毓傳繼廣，昭憲慶繁祥」是第六十六世至七十五世的行輩字，「令德維垂佑，欽紹念顯揚」是第七十六世至八

人生首次踏上南丫島。縱然是星期一，島上較假日寧靜，不過許多人都說那裏自有情調，還有歐陸風情，因此我在船上已盼望到達後找家雅緻的咖啡店，坐下來感受小島風情。

下船後，眼前的景色比我想像的簡樸老舊。原以為外籍港人愛住的離島，同時是旅遊景點，應該滿有朝氣，卻荒涼靜寂得像進了上世紀人煙稀少的鄉村。幸好當天秋風送爽，在島上散步觀光也挺舒服寫意。

離開榕樹灣碼頭，人們都在同一條路前行，相信前面就是市集所在。



美食家把錢放進肚子裏，而吝嗇鬼則把肚子放進錢包裏。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

事之城」標籤，恰如這座城市的氣質：年輕、鮮活、永不停歇。濱海跑道上的風裹挾着活力，專業場館裏的拼搏透着韌勁，就像深圳的發展節奏，在體育賽場也一路高歌猛進，把「更快、更高、更強」唱成了城市主旋律。

珠海的「騎行之城」藏着愜意的浪漫，綿長綠道串起碧海藍天，騎行者慢悠悠掠過，把宜居的幸福感騎進風裏；汕頭的「衝浪勝地」則滿足熱血，海浪翻湧間，衝浪者與浪花共舞。佛山「龍舟之鄉」的端午，珠江

十五世的行輩字，孔子後代很容易知道自己屬於哪一世的傳人。清代文學家蒲松齡也曾為後代編製三十二個行輩字：「竹立一庭，尚國人英。文章先業，忠厚家聲。門多賢哲，代有公卿。慶延宗緒，萬葉長榮。」蒲松齡酷愛竹，廣植竹於庭院之中，因此以「竹」字當頭編排行輩字，製定了一張清楚的「血緣網絡圖」。

作家范穩最新長篇小說《青雲梯》裏就有一個字輩排行的細節，主人公吳廉膺的家族字輩排行是「根深葉自茂，本立福攸綿；廉孝輝先烈，詩書啟俊賢；雅儒崇善慶，俊秀守純

兩旁開始陸續多了點酒吧和士多，卻很殘舊，不過同船一個胖胖的外國男人，已急不及待買了一杯冰凍啤酒，在露天座位開始享受人生。我滿心期待找家cafe落腳，卻只有零食小店，大都昏昏暗暗，裝潢簡單，未能引起我光顧的興趣。手信店有數家，包括賣遊客紀念品、泰國民族服飾和日本雜貨的，可以一逛。整體而言，即使非假日，島上的生活環境和氣氛，也跟大嶼山、長洲，甚至坪州都頗有差距。

失望於榕樹灣，唯有寄望索罟灣

城市體育名片

支流上鼓聲雷動，龍舟競渡的吶喊聲穿透街巷；梅州「足球之鄉」的綠茵場，少年們追着足球奔跑，汗水澆灌着熱愛。惠州「滑板之都」的街頭，年輕人踩着滑板騰空翻轉，每一個動作都透着「不被定義」的勇氣，把個性寫在城市街頭；東莞「籃球之城」的球場永遠熱鬧，職業聯賽的輝煌與「村村有球場」的全民熱情相融；江門「排球之鄉」則溫潤又有力量，傳球扣殺間的默契配合，恰似江門人的內斂務實，於無聲處凝聚合力。

還有陽江「風箏之鄉」的漫天紙

行輩字

全；尚志公誠秉，惟懷敬宜存」，吳廉膺的父輩共用「綿」字：吳綿沛、吳綿淪、吳綿清、吳綿泓，最後一個字都帶「水」字旁，寄寓「水大魚多」，到了廉字輩，吳廉膺、吳康庭、吳康康、吳康庚、吳康慶、吳康盧等兄弟的名字都帶「廣」字旁，寄寓「廣開財路」。這樣一串規整的名字，在以前可能也只有識字的詩書之家才想得

設立行輩字，有避免「長幼不分、昭穆不辨、祖孫混淆」的作用。今天我們取名字已經很隨意，但仍謹用長輩的行輩字。在前幾年上映的一

南丫島之行

那邊有美食和趣味等着我。一路上都是狹窄單程路，且有不少工程電單車來往，行人不時要停下讓路。島上似乎正進行大型渠務修繕，可見我來得真的不是時候。經過洪聖爺灣，沙灘上有數名內地年輕旅客在拍照打卡。瞥見他們相機顯示屏中的照片比我身處目睹的漂亮吸引，叫我不禁懷疑自己因期望過高才看不見島上的美。

到達索罟灣，碼頭附近有數家中式海鮮菜館，卻仍在打烊，似乎難以令我對行程改觀。幸好有家氣氛較熱鬧的餐廳正在營業，讓我終於可以坐

拋

拋，基本上是一個負面詞，是一個動作，但做得不嚴肅、不正經、不尊重。

股票、房產、黃金有大跌的趨勢，擁有者要拋售。

船隻出現機械故障，無法行駛，只得拋錨。

實力不足，大言嚇唬人，謂之拋浪頭。

講話喜歡引用古人、成語，以示自己有學問，被人譏之為拋書包。

本是大家閨秀，家道中落之後，要拋頭露面，與凡夫俗子應酬。

她一向冰清玉潔，可惜遇人不淑，丈夫欠下一筆賭債，她只能拋個身出來，撈起一頭家。

拋磚引玉是自謙之辭，自己拿出來的是不值錢的磚瓦，希望引發大家拿出寶貴的玉石。

若問「拋」字可有正面意義的用法？至少有一個：仁人志士，為國家，為民族，不惜拋頭顱，灑熱血。

還有一首我喜歡的詞，五代十國時期南唐詞人馮延巳的《鵲踏枝》：

誰道閒情拋擲久？每到春來，惆悵還依舊。日日花前常病酒，不辭懷裏朱顏瘦。

河畔青蕪堤上柳，為問新愁，何事年年有？獨立小橋風滿袖，平林新月人歸後。

人生的惆悵，豈待春來，年年月月又如何拋擲得去？



逢周四見報

崇尚自然的妝感

熱愛美妆，是現代女士的時尚，特別在秋冬日子，自然、透亮、柔感的妝容是重要指標，包括有透薄感的底妝、具立體感的唇妝，以及輕盈帶光澤的腮紅等。今個冬日以充滿低飽度和、鮮色度較低的色澤如紅棕色調為主流，還有帶柔霧感的淡紫色，這些保持良好氣色的色澤，不會令底妝失去平衡，令妝感變得濃起來。

唇膏是可以讓整體妝容活起來的美容品，要有自然的妝容，唇膏色調的選擇很重要，像顯色的保濕唇蜜、水光唇釉和潤色唇露，與近年流行的裸色調唇膏，就是兩樣不同妝感的美妝法。除了唇妝，還要強調肌膚的柔和飽滿度，妝感自然輕透，今年的冬日流行妝容，就是要強調面容擁有水潤、輕透的底妝，平日的肌膚保養是關鍵。

選擇護膚品，不少女士喜歡用日系美妆品牌，護膚與本身膚質有很重要的關係，如屬乾性膚質，就要用針對乾性膚質的產品，特別是在滋潤方面，保養尤其重要。美妆用品方面，某美妆品在彩妝的色調、品質以及外在的產品設計上都十分吸引人，還有香氣系列，有濃有淡，可以適應不同場合。香氣不要混合使用，因為不同品牌的產品，香味成分可能會有差異。

冬日妝容，今季整體趨勢是營造自然、柔和而非厚重遮瑕的妝感，追求透亮有光澤的肌膚很重要，亦要有恆心。



逢周二、四見報