「債」,在漢字裏是個不 討喜的字。中國人的傳統觀念 是「無債一身輕」。誰要靠借 **債度日,要麼是窮困潦倒、迫** 不得已,要麽是不務正業、好 吃懶做。就是當債主,社會認 可度也很低,在戲劇裏基本都 是反面丑角。

直到近些年,「債|算是 越來越普及。房貸、車貸、信 用卡,還有一些互聯網平台的 「白條|「花唄|,其實都是 債。這倒並不是「虱子多了不 癢, 債多了不愁」, 而是一種 消費觀念、生活方式的轉變。 當然了,還有一些更「高級| 的債,比如債券市場的「點心 債」「熊貓債」「武士債」 「揚基債」「猛犬債」等等, 名字都很有趣,但不是升斗小 民可以隨便當玩家的。

債的名目是很繁多的。古 代有「冷債」,意為積欠久遠之債。一筆 陳年舊賬,凍在時光裏。《艾子雜說》 云: 「告得孟嘗君處,借得馮驩來,索得 幾文冷債。」又有「京債」,官員到京選 官,先重利借貸,以便四處打點運作,等 就職上任之後再搜刮填還,是官場的陋

文人筆耕維生,則有「文字債」。遇 到交稿之時,筆下無字,心中有愧。雖不 至於被文字債逼上絕路,但有時急如星 火,卻也足以令人寢食不安。

賈寶玉們有「情債」。「情債」也會 日復日,利滾利,滾成心頭朱砂痣,或是 窗前白月光,往往成為一生還不完的高利 貸。這債不寫借條,不按手印,卻最是蝕

徐志摩有些詩句,甜得發膩。比如: 「月,我含羞地說/請你登記我冷熱交感 的情淚/在你專登淚債的哀情錄裏;月, 我哽咽着說/請你查一查我年表的滴瀉清 淚/是放新賬還是清舊欠呢?|這一筆筆 「淚債」,只有徐志摩這種才子,才懂得 如何「債台高築」。



#### 使命的召唤

二〇〇五年蘋果創始人喬布斯在史丹 福大學的畢業典禮上發表演講,提到他上 大學時輟學,心中忐忑,但回顧往事,發 現那是一生中最正確的決定,因為他此後 找到了一輩子的「使命」(calling)。同 樣,法國印象派畫家高更放棄股票經紀人 的安穩職業投身藝術,雙重諾貝爾獎得 主居里夫人獻身科學,最終因實驗中輻 射過多得了白血病去世,都是為使命付 出代價的例子。

美國心理學家Jennifer Tosti-Kharas 專門研究工作帶來的幸福感。她指出,儘 管使命的概念早在十六世紀新教改革時期 就有,世俗生活中將事業視為使命或「激 情」(passion)的趨勢在美國出現是在上 世紀八九十年代,在二十一世紀初喬布斯 演講時期達到頂峰。她在二十多年的調 研中發現,把自己的工作視為使命者願 意為此付出更多心力,更堅忍不拔,也 比僅將工作視為飯碗者更容易從事業中 獲得幸福感。

但對事業過分投入也會帶來負面後 果。首先,「使命感|強的人往往自視過 高,聽不進不同意見,大概只有這樣才能 無論面對何種挫折都能堅定不移地繼續 奮鬥吧。其次,他們可能因為熱愛事業 不計代價,被他人剝削、利用。再次, 他們可能存在不切實際的幻想,為尋找 使命而不腳踏實地工作。另外,有些人存 在道德缺陷,為了事業鑽營、自私,漠視 對他人的責任。像高更拋棄家人跑到了塔

生活所迫,不是所有人都有追求自己 的激情或使命的幸運。而且,事業之外, 生活還有其他方面,不是所有人都只能通 過工作找到幸福,不必強求一致。



#### 不帶垃圾回家

刷到一條網友貢獻的生活小貼 士:不帶垃圾回家。這裏所謂「垃 圾」,是指那些無需刻意留存的東 西。比如,購物小票、吃飯賬單,除 非你有收藏的愛好,不然,把這些消 費痕跡帶回家並沒有什麼用處,只是 多給了自己一次扔垃圾的機會而已。 再如,在餐館沒吃完的飯菜,節約起 見,當然應可打包帶回,但若這菜本 因不合你口味而被剩下,帶回家無非 是延遲丟棄,還有可能變質污染冰 箱,也應果斷地將其捨棄。

其實,「垃圾|二字還可以引申

一下,除了物質的垃圾之外,那些精 神的、情緒的「垃圾」,更不應帶回 家。如果你在外忙了一天,渾身疲 憊,心理憤懣,或者憋了一肚子氣, 想找人發洩,請別忙着回家。如果乘 車回家,不妨在離家稍遠一些的地方 下車,走上一段路;如果開車,那就 在車庫裏靜靜坐一小會兒,聽聽歌, 刷刷手機。這都不失為把壞情緒清除 在家門之外的好辦法。

與「不帶垃圾回家」同樣重要的 是及時清理家裏的衞生死角。對於閒 置的七零八碎,必須堅決斷捨離,把

它們從家這片珍貴的空間請出去。梭 羅說: 「一個人越是有許多事情能夠 放得下,他就越是富有。」只有減少 過度擁有帶來的焦慮煩躁,才能關注 當下真正的需要。心理層面的「衞生 死角 | 亦需勤打掃。生活不是一路坦 途,跋涉其中者,難免留下傷痛和疤 痕,但別讓它變成「衞生死角」,否 則,負面情緒會像雜草一樣滋長蔓 延,攪亂心神。

人間雖大,最暖是家。這個珍貴 的空間,不應被無用的東西搞得凌亂 擁擠, 更不能任由負面情緒填塞瀰 漫。家人,是世界上最包容的群體, 也是最可對之敞開心扉的人。他們是 吐槽訴苦的好對象,卻不應成為壞情 緒的填埋站。如果為家庭建設寫一本 教材,把最好的情緒留給最親的人, 理應成為第一原理。



#### 奥菲莉亞熱(下)

上回提到,艾佛列特·米萊的畫 作《奧菲莉亞》體現了他對藝術的極 致追求,同時,這也是前拉斐爾派最 鮮明的特徵。米萊與羅塞蒂、霍爾曼 · 亨特等人共同創立的「前拉斐爾派 兄弟會」,反對學院派對理想化之美 的崇拜,主張回到拉斐爾以前的藝術 純真,以自然為師。

他們筆下的自然,並非裝飾性的 背景,而是活生生的世界。米萊筆下 的每一朵花都來自他對植物學的考 證,並附有符號意義。紫羅蘭象徵忠 貞,罌粟象徵死亡,雛菊象徵純真, 而那圍繞着奧菲莉亞的河流,是大自

然的懷抱,也是命運的吞噬。

但,《奧菲莉亞》的動人之處, 不只在於技法與象徵,更在於那一份 詩意:一個愛到瘋狂的女人,在崩潰 之際仍保有美。這樣的畫面,使觀者 既為美所傾倒,又為悲所觸動。莎士 比亞筆下的奧菲莉亞,是被動的受害 者,而米萊筆下的奧菲莉亞,卻似乎 有了自我意識,她不再掙扎,而是在 死亡中找到屬於自己的寧靜。

也因此,《奧菲莉亞》成為歷史 上被反覆詮釋的女性形象之一。從象 徵主義到現代主義,再到當代流行文 化,她的身影不斷被重寫。每一個年 代,都在奧菲莉亞的沉默中聽見不同 的回聲。

對維多利亞時期的觀眾,奧菲莉 亞象徵了「瘋癲中的純潔」;對二十 世紀的女性主義者,她是被男性敘事 消費的象徵;而對今天的觀眾,她或 許是一種自我表述的隱喻。那個曾經 被歷史定義為「瘋狂」的女人,重新 奪回了自己的故事。

這就是經典的力量,它不會完 結。當奧菲莉亞在一八五二年的畫布 上緩緩沉沒,她也在二〇二五年的熒 幕上重生。藝術的歷史,就是一場不 斷的「詮釋、詮釋、再詮釋」。

我想,如果米萊能看見今日的這 場「奧菲莉亞熱」,他或許會微笑, 並再一次說道他的名言:「繪畫,對 我而言,只是感情的另一個詞。|而 這份感情,穿越了時間與形式,又一 次成為熱潮。



### 「蹲票」

若非今年十二月香港成為WTT 世界乒乓球年終總決賽的舉辦城市, 筆者也不會認識「蹲票 | 這詞語。沒 錯,筆者正在「蹲票|中,意思是網 上購票失敗,坐等主辦機構或售票網 還有沒有剩餘門票再放售。

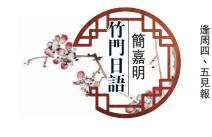
由於在香港舉辦的是總決賽,可 謂球星雲集, 乒乓球愛好者及不同球 員的粉絲們,勢將於世界各地來港觀 戰。香港球迷就更雀躍,因為可以親 睹國家隊名將孫穎莎、王楚欽、王曼 昱等人的球技和英姿, 實在令人期 待。此外,香港乒乓球隊的一哥一姐

黃鎮廷與杜凱琹長年海外征戰,香港 球迷也想讓他們感受一下主辦城市球 員得到現場觀眾齊心打氣的震撼,讓 他們知道有許多市民也重視香港運動 員及球壇的發展。

我想看總決賽,但早有購票失敗 的心理準備,就像買著名歌星的演 唱會門票一樣,往往一票難求。加 上乒乓球賽程每個晉級階段只有一 場,可一不可再,所以順利在開售 日搶到票,機會微乎其微。再者, 官網公開發售之前還有大會球迷登 記優先購買日,卻可能有太多人登 入網站,令不少已登記者如筆者一 樣,收不到優先碼,無法獲得優先訂 購的優待,唯有等公開售票日,再碰

一切就像開首所述,我的運氣是 預期的低。這也難怪,因為我的目 標是總決賽當晚的最貴門票,是難 度最大的選擇。許多球迷不介意付 高昂票價,只要能近距離看比賽就 行,所以購票肯定不容易。人隨着 年齡增加,對熱愛的事情也不像年 少時那麼執著,隨遇而安、順境而 行,能不能入場觀賽只是娛樂,當

然也是如此。網上有一些票務網站聲 稱有大量門票,但囤貨炒賣,筆者也 不欲助長。最後是否有緣親睹我支持 的「莎頭」比賽,屆時再告知讀者; 縱然在「蹲」,也可能會有奇跡發



# 天宫藻井

外出旅遊時,帶回一件文創紀念 品已成許多人的習慣。北京古代建築 博物館推出的「天宮藻井」冰箱貼 在社交平台意外走紅。這款冰箱貼 不僅外觀精美,更巧妙地將鎮館之 寶——萬善正覺殿天宮藻井(附 圖),以微縮形式帶進千家萬戶。 這件小小文創,成為引領人們走進 先農壇、仰望真實建築奇觀的「引 路人丨。

這款冰箱貼的原型,正是北京古 代建築博物館內的明星藏品。博物館 位於明清兩代皇家祭祀農神的先農 壇, 而天宮藻井則懸於太歲殿殿頂,



為整座建築增添神秘光環。

藻井是中國傳統木構建築中常見 的穹頂裝飾,通常位於殿堂正上方, 象徵天宇的神聖。萬善正覺殿的天宮 藻井,堪稱其中巔峰之作。它並非僅 僅平面彩繪,而是用珍貴金絲楠木雕 琢、拼接成的立體建築模型。八角形 的結構在方正殿宇中描繪出穹廬意 象,工藝構造複雜。藻井的核心是一 座微型天宮樓閣,樓閣層層疊疊,回 廊環繞,樓內還雕有神仙人物,衣袂 飄飄,姿態各異。

令人驚嘆的是,藻井頂部嵌有一 幅古代星象圖,據考證依據唐代星官 體系繪製,標示超過一千四百顆星 辰,分布精準,如夜空般閃耀。古人 在此仰望,不僅見到信仰中的仙境, 也感受到對浩瀚宇宙的科學認知與詩 意想像。這種融合建築藝術、宗教信 仰與天文學的設計,在古建築中極為 罕見,使天宮藻井成為中國古代世界 觀的立體縮影。

透過一枚小小的冰箱貼,我們或 許能初窺其結構巧思,但唯有親臨現 場,站在太歲殿下仰望,才能更加真 切體會天宮藻井帶來的震撼。



#### 像當地人一樣旅遊

旅遊法則:保持低調,或像當 地人一樣生活。保持低調,是習 慣,也是態度。切忌大剌剌高姿 態、大搖大擺大模斯樣。最理想 的,是跟眾生萬物共存,請把自己 當成一張風景畫裏的小着色、小襯 托。懂得低調行事,把個人放到最 輕最小,自然而然懂得尊重跟體

另外,若能像當地人一樣旅 遊,便能在異域風情中,體驗一種 生活感、地道感。有朋友說,走進 街市買菜,是融入一座城市的好方 法,但我不能確定,反正我不懂煮 食,一日三餐,只能在餐廳解決, 反而吃杯麵可能更有生活感。

如果路程不遠,走路也是一種 體驗。每次都是車來車往車接車 載,很可能連方向概念都沒有;地 下鐵更是不見天日。走進橫街小 巷,看看當地人在吃什麼做什麼忙 什麼,做一個最好的觀察者、聆聽 者,或漫遊者。名勝古蹟不過是打

卡景點,未必是最美麗的風景,沿 途風光,可能更有趣更動人。

洗衣服也是融入一座城市的方 法。需要洗衣服,本身也是一個指 標,那肯定不是三五七日的短途旅 程,一兩星期以上的話,大概已在 同一條街道上,來來回回走過數十 遍了。洗衣服作為一個行程,也或 多或少證明,你有能力關上「旅遊 模式 | ,放下旅客趕行程的步伐, 待在自助洗衣店裏,乖乖看着滾筒 轉啊轉,或在附近找到一家由阿姨 開設的路邊攤,吃碗麵喝杯咖啡, 打發洗衣、乾衣的時間。

像當地人一樣異地旅遊,也像 旅客一樣在我城生活。保持低調, 保持好奇。好好過日子。



## 治癒新寵巴西樹豪豬

porcupine) ,是一位來自南美熱 帶雨林的「萌系森林居民」。和 人們印象中渾身帶刺、動輒炸毛 的豪豬不同,巴西樹豪豬有着一 張圓滾滾的臉、一個軟乎乎的大 鼻子,以及一雙靈活的小手,舉 手投足間充滿了可愛的療癒感。

這種樹豪豬最大的特徵,就 是那個「像柿餅一樣」的鼻子。 濕潤又柔軟,微微上翹,彷彿隨 時在聞花香或找尋果實。當牠慢 慢伸出鼻尖嗅着空氣時,神情專 注而天真,讓人看了忍不住露出 笑容。短視頻中,網友最愛看的 片段莫過於牠吃飯的樣子——巴 西樹豪豬用那雙小爪子一點一點 地捧着果子, 小心翼翼地啃咬, 嘴角還會沾上果汁。每一個動作 都像在表演一場溫柔的「森林午 餐秀 | 。

巴西樹豪豬原生於巴西、委 内瑞拉、哥倫比亞等地的熱帶雨

巴西樹豪豬(Brazilian 林。牠那條長長的、可纏繞樹枝 的尾巴,就像一根天然的「安全 繩 | ,幫助牠在高樹間自由移 動。白天多半蜷縮在枝葉間休 息,到了夜晚才慢悠悠地出來覓 食---主要以水果、嫩葉和樹皮 為食,是名副其實的「夜行果食 者│。

> 雖然身上也長着尖刺,但和 地棲豪豬相比,牠的刺較軟且稀 疏,看起來更像柔軟的絨毛。這 也讓牠的外表多了一分憨態可 掬。當牠受到驚嚇時,仍會豎起 背刺防禦,但平日裏大多是一副 安靜溫馴的模樣,甚至會主動伸 出爪子去摸摸飼養員的手——可 愛得像個小孩。



責任編輯:常思源