

# 范長江西北考察紀念展在京開幕 部分文物首展

【大公報訊】記者李暢、實習記者王美晴北京報道：7日，《范長江西北考察暨紅軍長征勝利到陝北90周年紀念展》在中國記協新聞大廈開幕。展覽以300餘件珍貴歷史照片、手稿、地圖及多媒體展項，生動展現了范長江艱辛曲折而又不解奮鬥的新聞生涯，其中部分文物資料為首次公開。多處展陳重現了范長江在《大公報》時期刊發的新聞版面，彰顯他作為《大公報》記者在中國新聞史上寫下的重要篇章。

作為新中國新聞事業奠基人，范長江的傳奇歷程是本次展覽的核心，他在擔任《大公報》記者期間，撰寫了大量影響深遠的新聞報道。1935年5月開始，26歲的范長江以天津《大公報》記者身份獨行前往中國西北地區考察，歷時10個月，寫下著名的《中國的西北角》系列通訊，在《大公報》首次公開報道了紅軍長征的情況。通訊集《中國的西北角》被譽為「中國新聞通訊的不朽名篇」。

1937年，范長江作為首位前往延安採訪的中國新聞記者，與毛澤東在窯洞作「寢夜之談」。毛澤東就中國革命的性質、任務，以及中國共產黨的總路線、總政策和抗日民族統一戰線等問題進行了精闢闡述。此後，范長江在《大公報》發表《陝北之行》，引起重大反響。為此，毛澤東親筆致信范長江表達感謝。

四川省內江市范長江紀念館館長劉仕巧在展覽現場介紹，范長江一生最輝煌的階段始於《大公報》，他在《大公報》創造了新聞史上的「三個第一」：第一位公開如實報道中央紅軍長征的記者，第一位揭露西安事變真相的記者，也是第一位進入延安採訪毛澤東的國統區記者。范長江的高光時刻與《大公報》密不可分。他為《大公報》作出重要貢獻，《大公報》同樣為他提供了寶貴平台，支持他深入大西北，突破國民黨新聞封鎖，以真實筆觸呈現了紅軍的奮鬥歷程與共產黨人的人格魅力。



▲《范長江西北考察暨紅軍長征勝利到陝北90周年紀念展》7日在中國記協新聞大廈開幕。大公報記者李暢攝



▲四川省內江市范長江紀念館館長劉仕巧在展覽現場介紹，范長江的高光時刻與《大公報》密不可分。大公報記者孫志攝

## 「范長江行動」傳承新聞人精神

展覽還在第五部分專門介紹香港大公文匯傳媒集團連續十二年開展的「范長江行動」，其組織香港傳媒學子重走范長江之路，令范長江精神歷久彌新，薪火相傳。

值得一提的是，此次展覽主辦方和舉辦地，

中國記協的前身正是范長江於1937年11月8日發起成立的「中國青年記者協會」。由范長江名字命名的「范長江新聞獎」（後與「韜奮新聞獎」合併為「長江韜奮獎」），成為獎勵全國優秀新聞工作者的最高榮譽獎。展覽由中華全國新聞工作者協會主辦、汕頭大學長江新聞與傳播學院承辦，截至11月30日結束。

# 「粵港澳全運通」小程序上線 功能強大成「百事通」 看比賽逛灣區 AI幫你定製行程



## 智慧全運

手裏攥着打印好的賽程表到處找場館，口袋裏揣着紙質地圖在廣州兜兜轉轉，這是2010年廣州亞運會期間港人北上觀賽的真實寫照。如今，粵港澳聯合承辦第十五屆全國運動會（下稱「全運會」），智能科技的飛速發展已讓這樣的「紙質依賴」場景成為歷史。

早前，面向粵港澳三賽區開發的數字化服務平台「粵港澳全運通」上線。這款集賽事服務、城市導覽、互動體驗於一體的數字化平台，打通了觀眾「看比賽」和「逛灣區」的雙重需求，服務覆蓋粵港澳三賽區吃住行遊購娛各環節，讓觀眾遊客沉浸式感受全運精彩與灣區魅力。值得一提的是，對於不熟悉內地的港人來說，該平台可AI一鍵規劃個性化行程，猶如一位「無所不知」的貼身地陪導遊，徹底解決了跨地域觀賽的不便。

大公報記者 敖敏輝

通過手機微信或支付寶搜索打開「粵港澳全運通」小程序，全運會吉祥物「喜洋洋」「樂融融」的動畫形象躍然於頁面，分別代表粵港澳色彩的三朵煙花綻放。同時，首頁「點擊查看今日賽程」的鏈接，可一目了然看到當日粵港澳三賽區的賽事安排。

## 信息全覆蓋 首次提供賽事直播

「粵港澳全運通」的賽事服務十分詳細，而且非常貼心、暖心。賽事服務分為「賽程賽果」、「比賽項目」、「賽事場館」、「賽事百科」、「智能觀賽」、「出行推薦」和「購票」六大功能，一站式解決購票、出行、觀賽問題。其中，「比賽項目」中，每一個全運會和殘特奧會項目都有詳盡介紹。「賽事場館」方面，以香港賽區的「啟德體育園」為例，列出了所有設施設備、開放時間、服務電話，點擊地址鏈接，還可一鍵導航。

如果不能現場觀賽，也無需擔心，「粵港澳全運通」提供了熱門賽事的直播服務。通過「智能觀賽」入口，可一鍵查看正在直播的比賽。同時，部分比賽還有賽後回看功能。據悉，手機服務平台提供賽事直播服務，這在全運會史上還是首次。

## 暢享灣區 吃住行遊購娛一站通

為了讓全國觀眾能夠暢享大灣

區，滿足遊客吃住行遊購娛需求，「粵港澳全運通」的城市服務功能可謂考慮周全。以大灣區「智慧導覽」功能為例，平台通過地圖可視化形式，標註出粵港澳三賽區的賽事場館、地標性文化設施、熱門景區等內容。比如，智慧導覽地圖中清晰列出了香港賽區的多元場所：景區包括維多利亞港、香港文化中心、香港歷史博物館等；酒店包括香港麗豪酒店、香港灣仔皇悅酒店等近10家。觀眾「點擊」圖標，可一鍵導航至上述所有目的地。

「城市服務」還提供智能行程規劃服務，具體規劃內容包括選擇城市、選擇遊玩人群（可選個人、家庭、情侶、團體等）、遊玩類型（可選人文歷史、自然觀光、美食探索等）、遊玩時間等。

記者體驗選擇「廣州」、「家庭」、「美食探索」、「11月1日至2日」等選項，只需2秒時間，記者即獲得一份十分詳細的行程規劃信息，包括出行天氣預報、交通指引、餐廳推薦等，周到服務堪比旅行社的精心安排。

在「粵港澳全運通」首頁，還顯示了「全運香港」鏈接圖案，點擊即可進入香港服務專業，除了賽事門票、比賽成績、賽程表的查詢，還提供「問答闖關」、「AR拍照」等休閒娛樂服務。

## 全運會數字化平台 便利觀賽

### 「粵港澳全運通」

提供粵港澳三個賽區的賽事服務、城市服務和互動體驗服務，是面向三個賽區最齊全的數字化服務平台，特色服務包括「智能觀賽」（直播及回看）、「智能行程」（個性化規劃吃住行遊購娛）、「奪金時刻」（顯示最新誕生的金牌）等

### 「全運廣州」

面向廣州賽區的全運會數字化服務平台，賽事服務功能覆蓋港澳，特色服務包括線上數字人志願者（24小時人機對話服務）、無障礙服務（提供手語翻譯服務呼叫等）

### 「全運香港」

香港賽區打造的面向本賽區的全運會數字化服務平台，特色服務包括「問答闖關」、「AR拍照」等休閒娛樂

### 「粵輔通」

為殘障人士提供專屬服務的全運會數字化平台，特色服務包括可線上呼叫手語服務、視障服務、輔具租借與維修服務

### 大公報記者敖敏輝整理

▼全運會開幕式即將在廣東省奧體中心舉行。圖為廣東省奧體中心外觀。新華社



製的「粵港澳全運通」AI定製的個性化遊覽廣州的路線。大公報記者敖敏輝攝

## 數字人志願者 全天為觀眾答疑解惑

### 智能服務

本屆全運會將投用一批線下、線上「數字人志願者」，線下數字人志願者（機器人）布設在場館、媒體中心等地方，搭建7×24小時智能服務網絡，為志願者、運動員、觀眾提供智能交互服務。此舉預計能使志願服務人力成本降低30%，同時讓服務響應效率提升50%。目前，相關布設工作已接近尾聲。

AI數字人志願者開發方廣州趣丸科技負責人介紹，這款數字人志願者能提供的賽會服務覆蓋廣泛，涉及參觀觀賽以及城市服務的各個方面，且動作模擬自然、表情生動豐富。該AI數字人志願者還能提供增值服務，例如，用戶只需上傳一張照片至數字人「形象定製」板塊，大約10多秒即可生成融合全運

會元素的專屬3D形象，可當場打印成為實物周邊。線上AI數字人志願者則在「全運廣州」小程序裏，在「賽區服務」一欄中點擊「我是志願者」，一名身著全運會志願服裝的數字人志願者就顯示在手機屏幕上，為觀眾解答賽事、



▲布設在全運會場館、主媒體中心等場所的AI數字人志願者。大公報記者敖敏輝攝

出行、遊玩等各方面服務。

## 數字人民幣「碰一碰」即支付

日前，全國首款全運會主題「文化AR數字人民幣硬錢包」在廣州發行。這款別致的「心形鑰匙扣」硬錢包，正面繪有全運會吉祥物「喜洋洋」與「樂融融」。用戶只需打開「全運廣州」小程序，掃描鑰匙扣上的吉祥物圖案，就能在手機屏幕上看到吉祥物形象演繹的3D醒獅躍動、精彩粵劇片段、全運會賽事瞬間等內容。該款硬錢包由中國工商銀行廣州分行聯合廣電運通集團研發。中國工商銀行廣州分行行長助理楊揚表示，該系列硬錢包包含IC卡與鑰匙扣兩種形態，支持「碰一碰」快捷支付，無網無電也能輕鬆完成交易。大公報記者敖敏輝

## 「大灣雞」出圈 民眾爭相打卡

### 嶺南非遺點亮全運景觀

全運會開幕在即，廣州換上「全運盛裝」。廣州塔腳下，6米高的大型彩架「喜洋洋」騎乘駿馬飛馳向前，珠江江面上，兩座高達15米、手持羽毛球拍與乒乓球拍的懸浮吉祥物裝置震撼亮相，與廣州城市中軸線相呼應，成為新晉頂流景觀。

夜幕降臨時，眾多市民遊客專程在裝置前等待亮燈時刻，拍下「喜洋洋」「樂融融」與流光溢彩的珠江夜景相輝映的勝景。廣控集團全運會景觀營造項目負責人高超介紹，這幾座大型吉祥物裝置採用了嶺南非物質文化遺產「彩紮」技藝，用不銹鋼柱取代傳統的竹篾形成骨架，並請技藝精湛的匠人將布面一片片手工糊裱上去，裝置內植入4000個燈珠，展示城市的文化魅力與藝術創意。大公報記者李紫妍



▲廣州南沙濱海綠道上的吉祥物「喜洋洋」「樂融融」，被網友親切地形容為白切雞和豉油雞。大公報記者李紫妍攝



▲廣州花城廣場上的巨型木棉花景觀雕塑，與廣州塔交相輝映。大公報記者李紫妍攝

### 無心插柳

「這是我們團隊設計的全運會吉祥物「小雞」——白切雞和豉油雞。」兩隻以中華白海豚為原型的全運會吉祥物「喜洋洋」「樂融融」，因被網友錯認成「小雞」而迅速走紅，從民眾爭相打卡的街頭可愛造型裝置，到賽場上的「ie分明」的舞蹈整活，從刷屏的粵語梗表情包到商店脫銷的周邊產品和盲盒，其火爆程度讓吉祥物設計團隊負責人、廣州美術學院視覺藝術設計學院副院長劉平雲笑稱，已接受「大灣雞」呢稱，「能讓民眾參與進來才是最好的設計」。

今秋最頂流IP的出圈走紅，源自一次「無心插柳」。廣州賽區全運會景觀營造項目負責人介紹，在城市內布設吉祥物裝置時，因一些地面結構無法挖深坑，支撐裝置的部分鐵管暴露了出來，吉祥物被路過市民認成「小雞」，拍下來發到網上，迅速吸引關注。