

# 京港洽談會明在港舉辦 推動兩地要素高效對接 北京國際仲裁院香港中心將啟動

【大公報訊】記者孫志、李暢、凱雷北京報導：第二十八屆「北京·香港經濟合作研討洽談會」（簡稱「京港洽談會」）將於11月12日至13日在香港舉辦。北京市投資促進服務中心主任楊蓓蓓接受《大公報》訪問時表示，歷經27年深耕，京港洽談會早已超越了「會議」的範疇，真正成為了匯聚資源、鏈接要素、傳遞價值、聯通世界的生態系統。她透露，本屆洽談會將進一步聚焦金融服務、科技創新、專業服務等重點領域，推動兩地要素高效對接。會議期間還將簽署一批合作備忘錄，簽約一批金融科技、綠色發展、產業金融等領域的重點項目。此外，屆時北京國際仲裁院香港中心將正式啟動。

楊蓓蓓介紹，本次大會設置開幕式、主題推介、13場專題推介及投資洽談等環節。主題推介活動將進行「投資香港」和「投資北京」

2場主旨演講，以及服務京港兩地企業加強合作的措施介紹，邀請知名企業家分享京港合作和投資香港經驗。圍繞京港兩地優勢領域、發展需求和經貿合作熱點，創新設置了金融合作、科技創新、法律服務、數字經濟、城市治理、國際消費中心城市建設、商務服務、科技+文旅、人工智能、綠色發展等13場專題活動。

## 金融圓桌對話 支持京企出海

談及本次京港洽談會的創新亮點，楊蓓蓓透露，本次京港洽談會金融專題活動創新設置圓桌對話形式，圍繞京港兩地如何利用自身優勢加強金融合作，為北京企業出海提供全鏈條支持等方面進行交流討論，持續強化京港兩地金融領域深化合作。

本屆京港洽談會還安排了知識產權專題活動，活動將聚焦兩地創新主體面臨的實際問

題，圍繞知識產權保護、知識產權仲裁、企業出海風險防範等內容進行研討交流。「屆時香港特區政府知識產權署知識產權問詢點將正式在京啟動，並以簽訂合作備忘錄的形式建立長期工作對接機制。」她說。

2024年底香港國際仲裁中心北京代表處正式揭牌，這是北京首家境外仲裁機構代表處，成為加強香港與內地法律和仲裁界交流合作的新平台。楊蓓蓓透露，「本次京港洽談會期間還首次專門設置了法律服務專題活動。屆時北京國際仲裁院香港中心將正式啟動，為兩地法律和仲裁界搭建更直接、更緊密的交流平台。」

科創合作方面，楊蓓蓓表示，本屆京港洽談會科創專題活動將充分發揮北京企業科技創新、綠色發展產業優勢，疊加香港「超級聯繫人」獨特優勢，推動企業「走出去」，推動兩地企業達成合作意向。

## 金融科技「雙引擎」驅動 京港深度互聯

【大公報訊】記者孫志、李暢、凱雷北京報導：27年來，京港洽談會累計簽約項目650個，合同金額達1293億美元。時至今日，京港洽談會已經成為京港兩地經貿合作的品牌和名片。北京市投資促進服務中心主任楊蓓蓓表示，京港兩地合作已在金融與科技兩大領域形成了「雙引擎」驅動格局。

金融領域深度互聯。北交所與港交所今年5月簽署了合作備忘錄，推出「北+H」兩地上市安排，支持符合條件的企業在兩地上市，促進兩地資本市場形成合力；北京綠交所與港交所開展綠色金融國際交流合作。

科創領域協同賦能，共同加強國際科技創新中心功能建設。今年2月中關村科學城—香港創新加速器項目正式啟動，為企業提供涵蓋註冊落地、行業商機對接等全方位服務，助力企業全球化布局。

楊蓓蓓還表示，京港洽談會充分發揮平台作用，推動兩地深度合作發展。北京環球金融中心、頤提港二期、第四範式人工智能合作、藝妙神州生物醫藥投資、港京科技研究院等一批標誌性項目落地。北京城建集團參與承建的香港國際機場三跑道工程順利完工，提升鞏固香港國際航空樞紐地位。香港地鐵參與運營北京地鐵4號線、14號線等多條線路，引入先進管理經驗，幫助北京提升地鐵運營水平。

## 大數據助力「門對門」服務 票價比高鐵平數倍

# 19.8元起跨城 珠三角大巴悄然復活

### 新聞熱話

「深圳到珠海的高鐵要144.5元（人民幣，下同），巴士平日50元，節假日甚至能低到19.8元，相差近7倍。」深圳大學大三學生林曉雨對跨城巴士的性價比讚不絕口。近日，曾在高鐵、網約車雙重衝擊下陷入低谷的珠三角長途巴士悄然復甦，以「票價親民、線上預約、就近上車、班次加密」等優勢，吸引了更多人重新選擇大巴出行。

運營模式的創新讓長途巴士「靈活度」大幅提升，「動態上下客點」成為標配。客運企業通過大數據分析，在學校、社區、商圈等人流密集區設置臨時上下客點，提供「門到門」服務。通過手機APP還能實時查看車輛位置，再也不用提前到站等車，時間安排更靈活。「車盈網」數據顯示，深中通道開通後，深珠線路日均客運量從原來的200人次提升至4000人次。滴滴站點巴士數據顯示，今年國慶期間，站點巴士深圳出發到珠三角地區的長途巴士接送旅客累計超6.8萬人。

大公報記者 郭若溪



◀有乘客認為，不是高鐵不夠快，是巴士的價格更有吸引力。網絡圖片

▲滴滴站點巴士今年在廣東上線的48條新線路大部分採用了新能源豪華巴士，吸引了更多人重新選擇巴士出行。受訪者供圖



## 航空座椅新能源 大巴變「移動休息室」

「不是高鐵不夠快，是巴士的價格更有吸引力。」以深圳至珠海線路為例，高鐵二等座固定票價144.5元，全程最快2小時，但乘客需提前抵達深圳北站辦理安檢，從深圳市區到高鐵站的通勤時間平均需1小時，且抵達珠海站後，還需換乘公交或打車才能到達目的地。而跨城巴士平日票價僅50元，促銷期間約33元，早前的國慶期間甚至低至19.8元，遠低於高鐵票價。更關鍵的是，巴士可在深圳福田、南山等市區核心區域設點，直達珠海香洲、拱北等地，無需額外換乘。

### 微信小程序定位 港人2小時到惠州

深圳大學大三學生林曉雨告訴記者，她在珠海香洲區，巴士站點設置恰好契合她的需求，從學校步行10分鐘就能到深大地鐵站的上車點，下車點可選擇珠海北師大隧道出口的京師家園站，回家只需再步行幾分鐘。在深圳福田CBD工作、家住中山坦洲的周偉，是乘搭巴士往返深圳中山的忠實用戶。他告訴記者，目前深圳至中山暫無直達高鐵，需從深圳北站乘高鐵至廣州南站，再轉乘城軌至中山站，全程票價超120元，耗時近2.5小時；而「搭對巴士」推出的深圳往返中山線路最低票價僅29.9元，走深中通道最快60分鐘直達，成本還不到高鐵中轉的四分之一，「每月還能省1000多塊交通費」。

深圳蓮塘口岸換乘便利跨城巴士也成了不少港人北上出行的新選擇。家住香港新界的胡先生經常乘巴士到惠州小徑灣度假，京僑巴士的深惠線就在蓮塘口岸設置了停靠點。「從香港家裏出發，2小時就能到小徑灣海邊，比以前省了一倍時間，票價僅25元。」

今年7月，京僑巴士開通「蓮塘口岸—惠州小徑灣」專線，港客過關後步

行5分鐘即可抵達接駁點，全程無需換乘。京僑巴士運營總監透露，該專線開通3個月已服務港客數千人次，「我們調研了很多港客的出行習慣，特意把發車時間定在早7點至晚8點，通過微信小程序可以定位巴士位置，是為了讓港客找車、乘車更方便。線路還在福田、羅湖沿途設了4-5個停靠點，方便旅客選擇，票價不變。」

### 捕捉新高機 開通「港人北上」旅遊巴士

據深圳市交通運輸局統計，截至2025年10月，全市已有美運輪、中南服務巴士、鵬運國旅等36家道路客運企業，攜手「車盈網」出行服務平台、搭對巴士、帥淘巴士等12家網絡平台，通過自營或合作模式開展互聯網客運服務；開展互聯網客運服務的備案車輛共1173輛，佔全市所有道路客運車輛的六分之一。

深圳市公共管理局表示，深圳市道路客運行業既面臨高鐵民航競爭、小汽車數量上升、公交市場化拓展的壓力，也從中捕捉到市場新機遇。為此，深圳市客運企業在機遇中拓展市場，一方面優化現有互聯網客運線路的站點分布與發車頻率，另一方面結合深中通道通車及港人北上的新需求，主動開通深圳至珠江口西岸的深中通道城際巴士，以及深圳陸路口岸至省內熱門景區的「港人北上」旅遊巴士，逐漸形成以深圳為中點、覆蓋全省其他地市的城際道路客運出行網絡。



▲港人胡先生在蓮塘口岸乘坐巴士去惠州旅遊。大公報記者郭若溪攝

「以前坐巴士像『渡劫』，現在堪比『移動休息室』。」經常往返深圳和廣州的自由職業者王萌，用「翻天覆地」形容跨城巴士的變化。如今的珠三角跨城巴士早已升級為提供「品質服務」的出行選擇。在硬件設施方面，新能源巴士成為主流。這類車型不僅噪音低、空調足、行駛平穩，還配備充電接口可調節座椅等基礎服務，舒適度大幅提高。部分巴士甚至採用了帶腳托的航空座椅。滴滴站點巴士今年在廣東上線的48條新線路大部分採用了新能源豪華巴士，從硬件設施到服務細節都進行了全面升級，久坐也不易疲勞；全程空調勁吹，無論酷暑還是寒冬，都能保持車內清爽舒適的環境。

### 注重服務細節 乘客體驗佳

服務細節的優化也讓乘客體驗感倍增。部分站點提供小型候車室、遮陽站廳、座椅、飲水機、洗手間等配套設施；乘客候車時可以在APP上看到車輛運行的實時定位，更便於掌握候車時間；大部分市內站點配備了站務引導人員，在現場維持候車秩序，協助乘客進行檢票安檢等流程，並現場解決乘客的乘車相關問題。

巴士出行體驗的升級並不意味更高的票價，對比多年前傳統長途客運的票價來說，如今的巴士價格普遍下降20%-50%。價格優勢的背後是運營成本的優化，一方面是客運企業在運營成本的優化，新能源巴士的普及使燃料成本大幅降低；另一方面，傳統客運與滴滴合



▲深圳到中山巴士座椅空間更寬敞。大公報記者郭若溪攝

作站點巴士，對巴士線路站點等進行了互聯網升級改造，通過智能動態排班系統，大數據分析用戶需求特點，使上下客站點更加符合市民需求，有效提升上座率，讓客運企業獲得更多的經濟收益。傳統運輸與互聯網平台高效結合，真正做到降本增效，才能實現「低價不低質」的運營模式。

此外，不少跨城巴士還提供靈活的退改簽服務，如滴滴客運從7:00至21:00在線，乘客從購票、候車、乘車，到退改簽、開具發票，均可通過線上操作完成，實現「一鍵搞定」，極大簡化了出行流程。同時，採用全程線上購票模式，乘客通過微信打開小程序，即可查詢班次時間、上下車站點，並完成購票，線下通過二維碼驗票即可乘車，流程簡單高效。

大公報記者郭若溪



## 精準擊中市場新需求 傳統行業突圍

近年來深圳市道路客運行業主動作為、找準定位，依託國家和省級的政策支持，行業聚焦旅客對出行舒適便捷的新要求，打出「票價親民、線上預約、就近上車、班次加密」的組合拳，持續推出深圳與廣東省內各地間的定製客運、互聯網包車等互聯網客運服務，實現「門對門」「點對點」一站式城際出行，道路客運的競爭力與吸引力有所回升。

「長途巴士的復甦是傳統行業找準生態位的必然結果。」深圳市客運服務有限公司總經理張文彬在接受採訪時表示，粵港澳大灣區經濟交流密切、基数大，從而讓開行班次有保證，讓更多人選擇長途巴士，這也體現了交通對經濟發展的支撐作用，也說明了大灣區的經濟活力。張文彬分析，巴士的核心優勢在於填補了交通網

絡的「毛細血管」空白。在300公里以內的中短途出行中，存在「最後一公里」痛點，而巴士的多點停靠、門到門服務恰好解決了這一痛點。同時，價格策略精準擊中了市場需求，「打工族、學生等預算敏感群體對出行成本更為敏感，巴士的低價策略正好契合需求。」但他同時提醒，單純依賴低價不可持續，必須通過服務升級、模式創新構建長期競爭力。

深圳市交通運輸部門將加快促進深圳市道路客運行業數字化轉型與高質量發展，包括引導客運企業規範開展互聯網客運業務，鼓勵企業開行直達機場、火車站、醫院等公共場所的定製客運班線，同時滿足城際通勤需求；同步完善互聯網客運的信息備案與投訴處理制度，推廣使用新能源車輛與中小型車輛，促進道路客運與旅遊融合發展。

大公報記者郭若溪