

比亞迪首十月港售7800輛 稱冠同儕

劉學亮：看好市場前景 明年初推新款車

需求強勁

比亞迪（01211）正在灣仔海濱活動空間舉辦「比亞迪香港科技周」，活動自上周六起一連四日（至11月11日）免費向公眾開放，以「越科技 越進化」為主題，並開放提前登記試駕。比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮昨日接受大公文匯全媒體記者訪問時表示，香港是全球電動車普及率最高的市場之一，近期市場品牌選擇變多，相信有關趨勢對消費者有利，他對整體市場前景感到樂觀，預期明年電動車普及將進一步加速。

本地私家車首次登記排行榜

排名	品牌	首10個月累計	市佔率累計
1	比亞迪	7812	23.4%
2	特斯拉	6787	20.3%
3	極 氫	2161	6.5%
4	寶 馬	1625	4.9%
5	廣汽埃安	1545	4.6%
6	豐 田	1351	4.0%
7	小 鵬	1331	4.0%
8	本 田	1072	3.2%
9	M G	1033	3.1%
10	奔 馳	904	2.7%

資料來源：運輸署、市場消息

大公文匯全媒體記者馬翠媚整理

比亞迪香港科技周

BYD HONG KONG TECH WEEK

越科技 MORE EVOLUTION

▲比亞迪正在灣仔海濱活動空間舉辦「比亞迪香港科技周」。劉學亮（左三）表示，香港是全球電動車普及率最高的市場之一。

大公文匯全媒體記者黃艾力攝



▲純電超跑U9登陸香港展示，成為全場矚目焦點。

「比亞迪香港科技周」是本港首個由單一汽車企業自辦的戶外車展，除靜態展示全系列車型外，更開放提前登記試駕，讓市民親身體驗比亞迪的電動車技術。這次更可被視為比亞迪的「成果巡禮」，讓公眾一次過回顧比亞迪參與香港發展十年的歷程與貢獻，從公共交通到個人出行，見證品牌的全面進化。

SUV車型在港最受歡迎

劉學亮透露，比亞迪今年首10個月在香港銷量累計逾7800輛，市佔率約為25%，目前布局基本能滿足香港市民對電動車的需求。他還透露，最快明年初會引入新款車型來港。自2022年以來，該公司已經在香港推出8款新能源車車型，其中售價介乎30萬至40萬元的SUV車型在香港最受歡迎。

談及電動車的充電與續航問題，劉學亮表示，通過完善電池性能，「續航焦慮」已基本解除，部分車型充一次電的續航能力甚至能超過燃油車。此前比亞迪已在內地推出「兆瓦閃充」技術。特區政府及企業正在積極布局本地充電網絡，該公司亦會積極參與，與業界及政府共同完善本地電車充電網絡。他表示，會根據實際情況與市民需求，探討在香港推出兆瓦閃充等技術，惟暫時無時間表。

對於特區政府早前公布為首個智慧綠色集體運輸系統項目「啟德智慧綠色集體運輸系統」展開公開招標，

他回應表示，比亞迪曾與特區政府交流「雲巴」技術，待時機成熟時，希望能把這一技術帶到香港，亦會積極參與政府招標。

期望「雲巴」技術引到港

技術方面，今年3月，比亞迪發布超級e平台技術，可實現充電5分鐘、續航150公里的快充能力，以及最快2.9秒的零到一百加速。最高峰值充電速度可達1秒2公里，即5分鐘充電400公里，達到與燃油車加油相當的速度。系統可在-30℃至60℃的極端溫度下高效運作，解決電動車冬季續航衰減的痛點，冬季續航最多可提升20%。

據悉，「比亞迪香港科技周」將在今晚7時30分落幕，入場費用完全免費。試駕體驗可在現場報名，惟所有試駕參與者必須持有有效駕駛執照；成功預約後，需於預約時段前15至30分鐘到連接待處報到。



▲比亞迪香港科技周內容豐富，吸引了大批車迷參觀。

大公文匯全媒體記者黃艾力攝

現實展示

比亞迪於香港科技周打造沉浸式體驗專區，設置綜合試駕、越野試駕與智能體驗三大區域，全面展示其電動車技術實力。展區不僅展出服務香港多年的電動的士e6與電動巴士B12D，更帶來全系列在港上市車型，以及高端品牌「仰望」U8與U9，吸引眾多市民駐足參觀。

仰望U8首度登陸香港

持有有效駕駛執照並成功登記的觀眾，可參與綜合試駕體驗。試駕前設有工作坊與安全講解，隨後可親身挑戰不規則彎道、S彎道、定圓及緊急變線四大項目，感受比亞迪車款的操控表現。

優勢擴大

中國新能源汽車產業強勢崛起，比亞迪（01211）憑藉領先技術，今年首十個月在香港新車登記量達7812輛稱王，相當於日均超過25輛新車落地，市佔率攀升至23.4%，意味每四輛新登記私家車中，就有一輛來自比亞迪。這家電動車巨頭獲高盛大力看好，認為其海外擴張將成為下一波增長動力，維持「買入」評級，H股目標價141港元，A股則為144元人民幣。

據運輸署數據及市場消息，比亞迪今年在港銷情持續強勁，其中6月新車首次登記達937輛高峰。同期，特斯拉累計登記6787輛，市佔率20.3%；極氫以2161輛位居第三。傳統豪華品牌如寶馬與奔馳，分別錄得1625輛及904

輛，反映香港汽車市場正加速電動化，中國品牌優勢不斷擴大。

越野試駕環節同樣精彩，參與者可體驗主打越野性能的混能SUV DENZA B5，在交叉軸、大駝峰等專業道具與綜合路況中，實測車輛的剛性與



▲仰望U8展示38度傾斜，技術非凡令人驚艷。

大公文匯全媒體記者周曉菁

性能。

現場亦設有核心科技展示區，定時上演技術表演。這是比亞迪首次在港集中展示所有核心技術，透過高階智能駕駛實演，讓公眾親眼見證原地掉頭、圓規掉頭、智能蟹行與360度智能泊車等先進功能。

展場最大亮點，是首度登陸香港、尚未正式上市的百萬級豪華越野車「仰望U8」。現場演示窄道通行等高難度技術，展現卓越機動性。該車搭載比亞迪獨有的刀片電池與e平台3.0技術，結合雲辮智能車身控制系統等高階科技，讓香港市民近距離體驗中國新能源汽車的技術巔峰。

大公文匯全媒體記者周曉菁

明年中東推新品 高盛看好外闖

及新產品，展現創新實力。集團執行副總裁李柯透露，將於明年首季在中東推出超豪華品牌「仰望」，隨後進軍歐美，標誌中國高端車型正式登上國際舞台。

高盛報告指出，比亞迪管理層對海外拓展信心十足，目標明年海外銷售150萬輛，並計劃明年初公布關鍵技術



▲高盛看好比亞迪海外擴張將成為下一波增長動力。

大公文匯全媒體記者黃艾力攝

該行預測，比亞迪2025至2028年盈利年均複合增長率達30%，海外利潤貢獻將由今年21%大幅提升至2028年的60%。報告強調，即使營運成本較高，當產能利用率超過80%，海外單車利潤仍可維持逾2萬元人民幣，顯示其海外戰略具強勁盈利能力。

受清晰擴張藍圖帶動，比亞迪昨日股價收報101.8港元，上升3.98%。

大公文匯全媒體記者馬翠媚

香港寬頻：中移動無計劃注入資產

【大公報訊】香港寬頻（01310）昨日舉行25周年慶祝典禮。香港寬頻執行董事及集團行政總裁李昕表示，中國移動香港完成收購香港寬頻後，兩者仍是兩家獨立運作的公司，會各自發展業務，目前沒有資本注入或資產注入的計劃，惟會於市場與服務、技術與資源、戰略與價值三方面協同發展。

通過雙方合作，李昕期望能為香港的數碼轉型作出貢獻。他說香港寬頻的優勢在於廣大的本地傳輸網絡，而中國移動香港的優勢，則是生態系統和5G基建。要發揮優勢，他認為「必要的投資是必不可少」，亦有助香港社會數碼轉型。談及粵港澳大灣區，他說如果能捕捉機遇，為股東創造更大價值，會是兩家公司聯合開拓的領域。

數據中心是數碼轉型其中一環。李昕表示，數據中心是「重資產」，如果有適當商機、能盈利，不排除會有一些數據中心的投入；不過，若是沒有適當機會，寧願使用社會上的現

有資源。

香港寬頻的三重光纖網絡，現時覆蓋香港大約265萬住戶及8220幢商業樓宇。在家庭業務方面，他說未來將提供更高價值的整合服務，包括OTT、遠程醫療、智能家居等；另一方面，香港寬頻將連繫最尖端供應商，為政企客戶提供一體化解決方案。

兩品牌三方面協同發展

香港寬頻董事會主席兼執行董事凌浩表示，香港寬頻與中國移動香港站在協同發展、優勢互補的新起點，



▲李昕（左）表示，香港寬頻與中移動香港將會在三方面協同發展。

大公報攝

將依託香港背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，以更先進的數字基礎設施和創新技術，積極融入並服務國家發展大局。

展望未來的發展策略，他說將聚焦以下三方面，分別是通過整合中國移動的全球資源和香港寬頻的本地優勢，構建新一代的智能網絡體系，為香港的數字經濟發展提供堅實的基礎。其次是推動科技創新與產業升級的深度融合，在人工智能、雲計算、網絡安全等領域持續發力，為企業的數字化轉型提供支持，協助香港鞏固國際創新科技中心的地位。第三是構建開創共贏的產業生態，與各界攜手合作，共同探索數字時代的新機遇，為香港的長期繁榮穩定貢獻更大價值。

香港寬頻昨日亦與多家機構簽約，以共同推動數碼生態發展，當中包括香港麥當勞、八達通、香港教育城、香港高等教育科技學院、香港電腦學會、Global IT Alliance、KKBOX及WeTV。

大眾點評必吃榜擴容 添迪拜10餐廳

【大公報訊】記者李潔儀迪拜報道：美國（03690）旗下的大眾點評昨日公布港澳台及海外地區「必吃榜」，共有348家境外餐廳上榜，其中香港佔35家，包括媽咪雞蛋仔、佐敦麥文記麵家、廟街沾仔記等知名食肆。今年榜單新增日本福岡、巴厘島、芭堤雅等城市，而迪拜則有10家餐廳上榜，涵蓋8種不同菜系。

涵蓋全球3300城市 商戶2億家

美國副總裁毛方表示，大眾點評「必吃榜」自2017年推出以來，已拓展



▲毛方表示，大眾點評「必吃榜」已拓展至全球3300個城市，涵蓋商戶數量達2億家。

至全球3300個城市，涵蓋商戶數量高達2億家。過去一年，平台共收到近4億條真實用戶評價。她指出，過去9年間，累計上榜餐廳已超過3000家，遍布144座城市；今年更首次納入阿聯酋迪拜、沙特利雅得等15個新城市。

毛方強調，隨著「必吃榜」持續受到消費者關注，期望能藉此讓更多城市因美食而被看見、被探索。

美團餐飲研究院高級研究員柴銳指出，旅遊免簽政策實施，帶動中國消費者前往迪拜進行深度旅遊。根據美團與大眾點評的數據顯示，今年以來，平台上有關「迪拜」美食的評論量增長超過5倍，相關搜索人數亦較去年同期上升80%。

中國駐迪拜總領事歐淑芊表示，美團旗下外賣平台Keeta的騎手服務已在迪拜啟動營運，迪拜更成為美團無人機配送首個海外試點城市。她指出，迪拜獲譽為全球第二大美食之都，僅次於法國巴黎。隨著大眾點評「必吃榜」影響力持續擴大，預期將吸引更多中國企業進駐阿聯酋，進一步促進中阿兩國之間的文化交流與合作。