

# 77%受訪意企擬拓亞洲 首選內地香港

## 貿發局：合作空間廣闊 由傳統產品延伸至創科

### 商機無限

近年許多意大利企業利用香港平台發展業務，貿發局將於11月27日在米蘭舉辦第十三屆旗艦推廣活動「成就機遇·首選香港」，這是該活動自2014年以來，再次重返意大利。

貿發局與總部設於米蘭的意大利中國理事基金會（ICCF），早前聯合進行題為《意大利公司亞洲拓展聚焦：創新、醫健及零售行業》的調查，香港貿發局研究總監范婉兒表示，多達77%的受訪意大利企業熱衷拓展亞洲業務，而內地及香港是他們的首選市場。

大公報記者 李樂兒

上述調查於2025年第三季進行，主要對象是在香港、內地和亞洲其他地方有業務的意大利公司，共有172位意大利企業的最高管理層和資深商業領袖參與。

### 商業環境穩定 金融具優勢

范婉兒說，超過62%的意大利企業認為香港是一個極具競爭力的國際商業樞紐，主要因為優越的稅收政策、經濟和商業環境穩定、強大的金融和監管體系。

被問及香港能如何便利意大利企業在未來3年擴展亞洲業務，約93%的受訪者認為香港能提供有效支援，協助公司實現未來亞洲業務拓展計劃。至於行業方面，范婉兒指出，95%的受訪創新科技公司、88%的醫療保健公司及86%的零售批發企業計劃進軍亞洲，與香港近年重點發展創新科技、生物科學和電子商貿的方向高度契合。

范婉兒特別指出，香港與意大利的合作空間不僅限於產品交易，更延伸至科技創新與資源整合，認為即使傳統領域也充滿創新機遇。她以意大利領先的時裝業為例，指出通過融入新材料與科技元素，可開發出更具競爭力的產品；燈飾行業亦能結合健康科技，推出促進福祉的照明方案。這些創新方向都是雙方正在探討的合作趨勢。

實際上，意大利一直是香港重要的貿易及投資夥伴。2024年，雙邊貿易額達83億美元（約645億港元），意大利為香港的第四大歐盟貿易夥伴及出口市場，也是第三大歐盟進口市場。

截至2023年底，香港是意大利在亞洲投資的第三大目的地，同時香港投資者也是意大利的第三大亞洲投資者。目前約有200家意大利公司在香港營運，涵蓋食品、零售、科技等多個領域。

就當前複雜的國際貿易形勢，范婉兒指出，企業面臨全球性挑戰，而非區域性困境。她分析，現時全球多數國家和地區均面臨增長阻力。而在此背景下，「中國維持4%至5%的經濟增速，對如此大規模經濟體而言仍屬強勁；周邊東南亞市場也保持着約5%的增長水平。相較歐洲1%左右的增長率，亞洲無疑是很具吸引力的增長區域。」

### 貿發局將赴米蘭辦推廣活動

她指出，當前環境反而促使企業更積極調整戰略布局：一方面通過市場多元化分散風險，另一方面則更聚焦於高增長潛力地區。這種戰略轉向亦使亞洲市場獲得更多國際關注，而香港作為亞洲商業樞紐的地位也持續獲得國際認同。

「成就機遇·首選香港」旗艦推廣活動繼近年在法國巴黎及印尼雅加達成功舉辦後，是次米蘭的活動將匯聚超過700位來自香港和意大利的商界領袖、政府官員及投資者將聚首交流，發掘亞洲新經濟的商貿與合作機遇。同時，約有20家香港服務供應商及初創企業將在Business Support Zone及InnoVenture Salon展覽區，展示其旗艦產品及解決方案。



▲香港貿發局公布《意大利公司亞洲拓展聚焦：創新、醫健及零售行業》調查結果。左起：研究總監范婉兒、首席經濟師（環球市場研究團隊）曾詩韻及高級經濟師（環球市場研究團隊）胡力行。

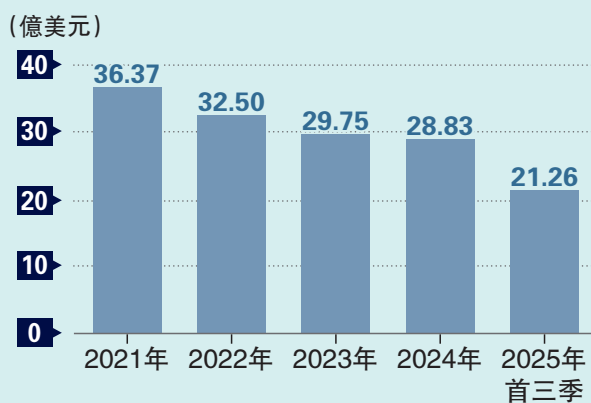
▲貿發局將於11月27日在米蘭舉辦旗艦推廣活動。圖為米蘭。

### 意大利企業調查重點

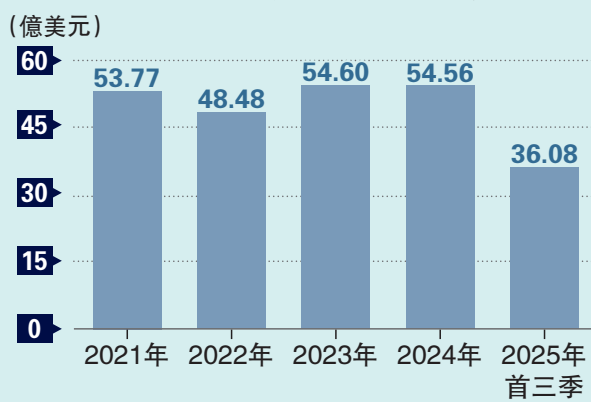
項目	核心內容
整體業務意向	● 77%受訪意大利企業計劃未來3年在亞洲拓展業務，內地及香港為首選市場
香港戰略角色	● 93%企業認為香港能有效支援其未來亞洲業務拓展 ● 截至2023年底，香港是意大利在亞洲投資的第三大目的地
有關RCEP機遇	● 僅51%受訪企業表示從RCEP中獲益 ● 約80%企業未留意或未善用CEPA ● 僅12%企業正通過香港利用CEPA
外貿	● 截至2024年，意大利與香港雙邊貿易額達83億美元（約645億港元） ● 約200家意大利公司在香港營運

資料來源：香港貿發局

### 香港對意大利出口貿易



### 香港從意大利進口貿易



## 60%受訪意企：港若加入RCEP有利經貿

### 潛力巨大

香港貿發局研究總監范婉兒昨日引用最新調查指出，意大利的受訪企業對多項區域貿易協定的認知相對有限，導致未能充分利用相關條款，拓展商貿合作。其中，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）及《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）被視為具有巨大潛力，可以進一步推動香港與意大利之間的經貿往來。

范婉兒指出，RCEP是目前全球最大的自由貿易協定，成員包括東盟十國、中國、日本、韓國、澳洲及新西蘭。僅有51%的受訪企業表示目前正從中受益，反映其潛力遠未完全發揮。

值得關注的是，香港正申請加入RCEP。范婉兒續指，有60%的受訪意大利公司認為，香港若成功加入RCEP，將釋出新的經貿機遇，並促使他們進一步加強與香港的商業聯繫。

另一項重要協議CEPA，自2003年生效以來，持續為香港的貨物與服務供應商提供進入內地市場的優待待遇。然而，調查發現，儘管CEPA實施多年，仍有約八成受訪意大利企業對該協定缺乏了解，或不清楚如何善用其中的條款。

### CEPA潛藏大量商機

范婉兒表示，目前僅12%的受訪者表示，通過與香港的策略合作來利用CEPA所帶來的好處。這一數據顯示，CEPA框架下仍潛藏大量尚未開發的商機，特別是在服務業與高端製造業等領域。

ICCF研究部主管Sara Berloto在解讀調查結果時指出：「許多公司特別是中小企業，確實需要全面的資訊、培訓和機構支援，確保他們能更有效地利用這類協定。」范婉兒補充指，目前99%意大利企業為中小企，因此當局舉辦活動向當地企業推廣香港、分享機遇，並提供全面的資訊，幫助他們進入亞洲、尤其是香港和內地市場。

## 餐飲品牌：以港為總部 開拓內地

### 市場機遇

今年以來，多家意大利餐飲企業敏銳捕捉到香港市場的巨大機遇，並且積極借助香港拓展業務。以意大利食品進口商Bright View Trading為例，該公司以香港為總部拓展業務，已於澳門、中山、成都、上海及北京開設辦事處，其總經理Michele Bernacchia強調，香港不僅是進軍中國內地市場的理想門戶，更是全球餐飲潮流的重要「風向標」。

Bright View Trading目前在香港擁有約1000個客戶，多為酒店、俱樂部及餐廳等。為了靈活應對市場動態，該公司正積極調整採購策略，計劃將亞洲產品比例提升至20%，並深化與本地生產商及廚師的合作。

同樣看好香港市場的是意大利知名咖啡品牌Lavazza，今年11月，該品牌於中環開設了在香港的首家咖啡店，充分彰顯其對香港作為國際商業與文化樞紐地位的認可。通過與百勝中國的合作，Lavazza已經在內地開設超過100家門店，進一步印證了香港作為連接內地市場的重要橋樑作用。

### 主廚讚中西文化交融

此外，意大利主廚Gianni Caprioli也在香港開設多家高端餐廳，其最新項目Dedica Restaurant Lounge and Bar的落地，再次體現了他對香港餐飲市場的堅定信心。

Caprioli表示：「香港是我生活超過二十年的家，這裏中西文化交融，營商環境優越，是企業拓展業務的理想之地。」



## DeepSeek「天才少女」官宣加盟小米

【大公報訊】DeepSeek今年初推出DeepSeek R1，以其低成本高能效驚艷全球；而被譽為「天才少女」的DeepSeek深度學習研究員羅福莉的動向，突然成為焦點人物。市場早於2024年底已傳出小米（01810）董事長雷軍以千萬年薪，「挖角」羅福莉至小米新成立的人工智能（AI）團隊。然而，有關羅福莉的動向始終是個謎，直到昨日謎底終於揭曉。

### 羅福莉主責開發推理大模型

羅福莉昨日在朋友圈發文表示：「智能最終從語言邁向物理世界。我正在Xiaomi MiMo，

和一群富有創造力、才華橫溢且真誠熱愛的研究員，致力於構建這樣的未來，全力奔赴我們心目中的AGI（通用人工智能）。」由於Xiaomi MiMo是小米首個推理大模型，換言之，羅福莉正式公布加盟小米。

分析指出，羅福莉在DeepSeek時期積累MoE（混合專家）架構等大模型訓練經驗，正是小米「端側AI」與「人車家全生態」所急需的人才。

羅福莉在北京大學碩士畢業後，進入阿里巴巴達摩院，其間曾主導開發多語言預訓練模型VECO，並推動AliceMind開源工作。羅福莉2022年加入DeepSeek母公司幻方量化，從事深度學習相關工作。由於在求學期間，羅福莉在人工智能領域頂級國際會議ACL上發表八篇論文，其中兩篇為第一作者，所以坊間稱許她是「天才少女」。

小米在2023年4月成立AI實驗室大模型團隊；今年4月小米開源首個推理大模型Xiaomi MiMo，同時公開小米大模型Core團隊。據小米當時聲稱，MiMo是小米大模型Core團隊的初步嘗試。

## 卡牌市場年均增6.5% 商機達1.8萬億

【大公報訊】亞洲首家上市數字資產企業迷策策略（MemeStrategy）（02440）昨日宣布，收購亞洲收藏卡業務品牌Grade10，正式進軍卡牌市場。與此同時，全港規模最大的收藏卡盛事《Grade10 Festival》將於本月22至23日在港揭幕，預計吸引逾120家海內外參展商及2萬人次入場。

貿發局研究報告顯示，2024年全球卡牌交易市場估值為1580億美元（約12324億港元），預計到2030年將增長至2350億美元（約18330億港元），年均增長率達6.5%，當中寶可夢卡與足球卡更已成為另類投資市場的新寵。全球收藏卡市場預計在2033年達到4894.8億美元，其中成人收藏家「Kidults」成為主要推動力，佔玩具銷量的三分之一。

MemeStrategy主席兼行政總裁、9GAG聯合創辦人陳展程將兼任Grade10行政總裁，他指出：「收藏卡不僅是情懷載體，更是值得重視的另類資產，香港完善的金融基礎設施將為藏卡交易提供理想環境。」作為領先的財富管理中心，香港一直擁有眾多實力雄厚的藏家，並具備低稅制等優勢。基於此，Grade10計劃以香港為基



▲陳展程（右三）表示，計劃投入更多資源推動《Grade10 Festival》衝出國際。

地，建立覆蓋內地及亞洲網絡的潮流文化與卡牌結合的藏家會。

### Grade10盛事明年擬拓內地及亞洲

此外，在《Grade10 Festival》活動期間，Grade10將會同步推出人工智能資訊平台《Grade10 AI》，提供實時價格查詢與藏品解析。陳展程進一步透露，公司計劃投入更多資源推動《Grade10 Festival》衝出國際，計劃明年拓展至內地及其他亞洲市場，致力成為亞洲最大的卡牌與文化收藏盛事。

「天才少女」羅福莉被坊間譽為AI「天才」。

