## 點亮數代童夢 創造香港玩具傳奇

# 「小黄鴨之父 | 林亮 百歲人生謝幕

中國「小黃鴨之父」、玩具業先驅、 香港永和集團及得意創作有限公司創始人 林亮,11月10日下午2時與世長辭,享年 102歲。他一生中,開創了中國現代玩具 製造的先河,打造塑膠「LT DUCK小黃 ,引領了孩童澡盆擺放小黃鴨的潮 更將「變形金剛」系列玩具引進中 國,被稱爲「中國變形金剛之父」,爲無 數人的童年帶來了歡樂與溫暖

大公報記者 劉 毅



年表

林亮

林亮與朋友在 廣州開設了

◀小黃鴨LT Duck 品牌創辦人林亮與 世長辭,享年102 林亮首創用塑膠材料製造 「LT DUCK小黃鴨 |

▲1948年林亮創造一拖三塑膠小黃鴨

林亮祖籍廣東南海,1924年生於香港,經歷 戰亂後,白手起家,他曾在接受大公報記者專訪時 表示,「彼時我也是一個無錢、無技術、無商業經 驗的『三無人員』。|成長於那個戰火紛飛的年 代,林亮設計玩具的初衷是為了打敗外國侵略者。 母親曾經告訴他,日本人之所以會打中國人,是因 為他們用賣玩具的收益,用以製造飛機大炮攻打我

為了圓夢,林亮發奮讀書,曾以全級第一的成 **續考入香港華仁書院**,但因為戰亂,他不得不放棄 學業。初入香港職場的林亮,為了節省租金,曾睡 過貨真價實的棺材房。為了拓展日後的生意人脈, 他放棄薪水更高的銀行收銀員,選擇了一家報攤, 也正是這段經歷,讓他從雜誌報章上了解到塑膠 (PLASTIC) 這個新興事物,也燃起了製作塑膠玩 具的熱情。

們。當時他就立下製造玩具的心願。

### 設計小黃鴨 成為香港玩具代表

起步當時,林亮認為有兩點很重要:第一要有 廣闊的人脈;第二要學好英語。所以他寧願到報攤 賺每月60元的薪水,都不要去滙豐銀行賺120元

1947年,林亮辭去賣報的工作,轉工從事塑 膠原料生意。1948年,他借鑒從街邊買回的一個 日本小鴨(賽璐璐(CELLULOID)原料製成,質 薄易碎又易燃),經改良研發後,他首次大膽創新 用塑膠做原料成功製作出玩具小黃鴨——一隻鴨媽 媽帶領三隻鴨寶寶,它們腳上還裝有軲轆,方便孩 子們拖行,憑藉可愛的外觀,輕便不易燃的特性而 受到普羅大眾的喜愛,林亮也因此成為家喻戶曉的 「小黃鴨之父」。

林亮所設計的小黃鴨,經歷從帶輪子的小黃鴨 到澡盆中的沖涼鴨之轉變,既解決不少父母哄孩子 沖涼的煩惱,也為孩子們的童年增添了一個可愛的 「玩伴」,是不少香港人的童年回憶。小黃鴨其後 深受數代港人喜愛,成為香港玩具界的代表形象。

此舉成功增添了孩子的沖涼積極性,不少香港 人談及林亮和他設計的小黃鴨,都會聯想到幼年時 的沖涼經歷,「澡盆裏總浮着小黃鴨。|

### 引進「變形金剛 |系列玩具到中國

上世紀70年代,內地改革開放後,林亮選擇繼 續北上辦廠,將香港的管理模式和設備引入內地。 他會親自到廠房教工人做玩具,例如怎樣控制注塑 機,做到質量達標,並以多勞多得,升職加薪等手



「利民塑膠膠木製 品工廠| 法刺激工作表現,最終工人 的生產效率得以提升,良好的 產品質量也吸引了來自日本、美 國、英國等國家的客戶訂單,不足三年業 務已有成績。1987年再到南海連州等地設廠,高 峰期廠房增至8家,員工增至18000多人。

1987年,林亮成功游說美國孩之寶 (HASBRO),將「變形金剛 |系列玩具引進中 國,因此他又被譽為「中國變形金剛之父」。

2014年,林亮以90歲高齡二次創業, 成立得意創作有限公司,將1948年由他首 創的小黃鴨命名為「LT DUCK」一拖三 小黃鴨玩具設計成充滿香港風情的新角 色,形成成熟的品牌故事,致力於打造 成世界級的IP品牌。為了令黃色鴨仔 的形象和故事可以更加貼地,林亮甚 至希望「小黃鴨」可以出現在人們的 日常用品當中,不局限於一個玩具, 更可以與其他生活物品或產品相融 合。不僅在杯子上,也可以在首飾 上,當然也可以在手錶裏……

林亮夫婦還曾參加北京中國兒童藝 術中心與聯合國兒童基金會等單位共同舉 辦的第六屆《和平的旗幟》國際活動,捐贈 2000隻小鴨,同時林亮被授予「和平大使」稱 號。在他眼中,香港曾是世界玩具之都,小黃鴨 是和平的象徵,他希望通過小黃鴨讓人們多些互相 尊重與諒解。

▲▶利民塑膠膠 木廠報價表,上 有沖涼鴨選項

收購永新塑膠廠, 創辦並成立 1950年 了永和、福和及美麗玩具廠, 組成永和集團

1979年 率先在東莞 建廠

▶林亮早年在内地的

1987年 林亮將變形金剛系列玩具引入中國。

2014年 林亮以90歲高齡二次創業,成立得意創作有限公司

林亮人物傳記《香港玩具人林亮》中文繁體版 出版發行。

▶ 2017年,香港 玩具傳奇展展出 逾3000隻經典 小黃鴨。

的底 ▶ 轉膏 變青慶 其軒 格尔 經原歷原 <sup>企</sup>從善良到 協 城 市 追 共

**墮** 落的 待彩 ▶ 误細 給妹 家暴 丈夫 未 飾 婚一 後表表 (期遭受虐)(人為了湊

發 姻 ▶ 展,田 後寶 在珍糖( 廠工作期間堅持自,姜珮瑤飾) 拒絕! 學包謀辦 求 婚











區別於傳統社會寫實型懸疑 劇,內地電視劇《命懸一生》的創 新敘事在於其對社會底層人物命運 的關注,以及探討「這些人為何會 走向犯罪」這一問題。《命懸一 生》跳出傳統懸疑劇「誰是兇手| 的框架,憑藉懸疑的強情節、推理 的強邏輯以及聚焦人生困境引發的 強共情,形成獨特的藝術特色。

蘇洋



疑情節剖析社會底層生存困境

# 跳出傳統「誰是兇手」懸疑敘事

近年來,懸疑劇成為中國觀眾觀 賞影視作品的主要選擇之一。懸疑的 敘事手法能夠引發強烈的感官刺激, 從而增強敘事的吸引力。此外,隨着 中國懸疑劇創作的演進,逐漸形成一 種具有中國特色的懸疑劇美學,即通 過將社會話題、現實議題與懸疑元素 相結合,使審美從單純的案件獵奇轉 向對社會問題的反映、現實議題的探 討以及對時代情緒的映射, 進而贏得 廣泛的觀眾群體。

### 命懸一線 心向一生

《命懸一生》講述了三名命懸一 線、心向一生的人物命運:女主角吳 細妹(李庚希飾)家人為彩禮被迫將 其嫁與家暴丈夫,最終不堪忍受虐 待,持刀殺害丈夫,從而開啟逃亡生 涯;曹小軍(白宇帆飾)原生家庭缺 失,最終走向犯罪道路;徐慶利(黃 軒飾)原為城市追夢的底層青年,與 戀人田寶珍(姜珮瑤飾)因現實壓力 分道揚鑣,田寶珍另嫁他人後,一句 訂婚宴上的憤怒預言竟成真——新郎

當夜遇害,徐慶利無辜受牽連並被迫

《命懸一生》中的主要故事人物 均陷於逃亡或頂替的命運之中,其人 生軌跡的反轉極為劇烈。黃軒在劇中 飾演底層混混倪向東和文藝青年徐慶 利兩個角色,其表演細膩而精準。他 通過動作細節的精心設計與微表情的 精準控制,展現了角色從囂張至頹廢 的漸變過程,尤其在「木箱藏屍」戲 分中,他從驚恐到狠戾的瞬間切換, 精準地呈現人物於命運轉折之際的驚

李庚希飾演的吳細妹從「柔弱妻 子」到「謊言製造者」及「麻木殺人 者」的轉變極具衝擊力。李庚希借助 細節符號化與心理的外化表達,完成 了底層女性形象及命運沉浮中母親形 象的構建。

### 社會話題 情感共鳴

《命懸一生》將案件動機錨定於 「彩禮債務」「代際剝削」「冒名頂 替」等現實議題,深刻描摹底層人物

在時代洪流中的掙扎與沉浮。這種對 社會底層生存困境的剖析,使劇集具 備更深層的現實意義,更易引發觀眾 情緒共鳴。當代社會寫實題材懸疑劇 已超越傳統「兇手是誰」的單一懸 念,將個人命運與社會議題緊密勾 連,轉向通過案件折射社會現實。 《命懸一生》以「羅生門視角|呈現 人性,以時空交織結構展現社會變 遷,將犯罪案件與農民工邊緣化、女 性生存困境等社會議題交織,通過 「命運如何走向」的追問產生社會話 題討論效應。

倪向東的「替罪羊」身份引發對 司法公正的探討,曹小軍的「殺人騙 保」動機又引發對底層醫療保障的討 論,而吳細妹的命運軌跡則暗喻家庭 暴力對女性的摧殘。

從《隱秘的角落》《漫長的季 節》至《命懸一生》,國產懸疑劇呈 現從懸念審美轉向現實表達的創作路 徑,逐漸從案件獵奇轉向對社會現實 與人性的深刻剖析。在敘事邏輯層 面,《隱秘的角落》以「爬山推人」

「樓頂墜人」等獵奇案件吸引觀眾, 而《命懸一生》更注重案件背後的社 會肌理。在主題深度層面,國產懸疑 劇亦從「善惡對立」轉向到「人性灰 度」。《隱秘的角落》通過孩童視角 展現成人世界的複雜,而《命懸一 生》中的人物既是命運壓迫的承受 者,亦是施暴者。這種對人性的刻 畫,延續了《漫長的季節》「時代洪 流下個體命運」的悲劇性。此外,隨 着短視頻對觀眾審美的影響,國產懸 疑劇呈現短劇化趨勢,《命懸一生》 以16集篇幅快節奏、強情節、多反轉 的敘事中祛除冗餘,更注重情感共鳴 而非單純懸疑刺激。

《命懸一生》通過邊緣人物的命 運交織,呈現底層互害的殘酷悲劇與 人性救贖的微弱曙光。《命懸一生》 以犯罪案件為表,而以社會議題為 裏,營造命懸一線、心向一生的情緒 氛圍,展現底層青年在生存困境和 倫理困境中的掙扎,使故事案件在 懸念審美中,聚焦於社會問題的探 討。

責任編輯:徐小惠 李兆桐 美術編輯:蕭潔景 徐家寶