

兩電明年元旦起齊減電費逾2%

議員倡加快能源轉型 長遠穩定電價

受惠國際燃料價格下調，兩間電力公司明年元旦起下調淨電費，中電按年減2.6%，每度電140.6仙；港燈按年減2.2%，每度電163.3仙。新收費下，以三人家庭計算，預計每月可少付10元電費。

有專家分析指出，減電費是受惠於全球燃料價格下降，惟極端天氣愈趨頻繁，加上要達到減排目標，兩電料需加強基建投入，基本電費長遠將「有增無減」，兩電須持續優化燃料採購策略，抵銷基建帶來的成本加幅。有智庫及立法會議員認為，兩電應加快能源轉型，進一步穩定電價，減輕市民負擔。

大公報記者 曾敏捷



兩電明年電費調整（單位：仙／度電）			
	2025年1月	2026年1月	按年變動
中電			
基本電費	98.0	101.2	+3.2
燃料調整費	46.3	39.4	-6.9
平均淨電費	144.3	140.6	-3.7 ↓2.6%
港燈			
基本電費	122.9	127.9	+5.0
燃料調整費	44.1	35.4	-8.7
平均淨電費	167.0	163.3	-3.7 ↓2.2%

資料來源：中電、港燈

◀有燈飾商戶表示，減電費可稍微減輕經營壓力。
大公報記者古倬勳攝

近年電費頻加 市民多用慳電產品

【大公報訊】記者古倬勳報道：不少商戶歡迎兩電明年減電費。旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，酒樓每月電費約20萬元，佔每月開支的3%至4%，主要是冷氣使費，明年減電費後可節省金額，要待收到電費單才知道，但調低電費終究是好事，有助減少一定開支。

蘇萬誠說，近年員工薪資、設備維護及更新、清理垃圾等費用日增，其中支付清潔公司處理垃圾的費用，平均每月需十多萬元，較去年增加6%。為應對經營成本增加，酒樓已開始使用慳電設備，包括全面使用LED燈膽。他說除了電費減價，希望水費、煤氣費等也可避免增加，減輕餐飲業的經營壓力。

在旺角從事燈飾生意的施小姐表示，店舖每月電費約8000元，佔每月開支的約6%，兩電減電費能稍微減輕經營壓力。她指近年電費多次加價，顧客更傾向選購慳電產品，包括LED燈膽，其店舖售賣的燈飾已全數為LED燈，取代以前的慳電膽，價錢由300元至1000多元不等，以符合顧客減少電費開支的需要。

施小姐表示，近年燈飾及裝修等行業生意不景，旺角一帶已有十多家裝修和燈飾店結業，部分原因包括更多港人北上或在線上選購裝修服務和燈飾，本地經營環境比以往更困難。她希望政府在調整各項費用時，多考慮市民及商戶的承受能力，避免增加負擔。



◀旺角倫敦大酒樓已全面使用LED燈膽以節省電費。
大公報記者古倬勳攝

環境及生態局昨日聯同兩間電力公司公布2026年電費調整，兩電相隔一年再減電費。中電明年每度電的基本電費上漲3.2%至101.2仙，但由於國際燃料價格緩和，燃料調整費下降15%至39.4仙，淨電費降至140.6仙，新電費將按年減2.6%。港燈明年的基本電費升4.1%至127.9仙，但燃料調整費下降近兩成至35.4仙，淨電費減至163.3仙，新電費按年減2.2%。

受惠國際燃料價格緩和

港燈董事總經理鄭祖瀛解釋，基本電費上升，是由於港燈需提升整體韌性應對挑戰，包括減低極端天氣對穩定供電的風險；提升資訊科技系統，應對日益嚴重的網絡攻擊；以及更換老舊設備等。

中電總裁羅嘉進表示，希望下調電價可舒緩市民生活開支及中小企經營成本，為香港經濟注入更多動力。他亦指，極端天氣頻繁，要減低影響電力供應，相關的成本包括電網系統維護等，已列入五年發展計劃中。

環境及生態局局長謝展寰表示，政府對電費調整嚴格把關，預計電費調整後，以3人家庭一個



▲受惠國際燃料價錢下調，中電及港燈將於明年元旦起減電費，中電按年減2.6%，港燈按年減2.2%。以三人家庭計算，預計每月可少付10元電費。



近年電費走勢（單位：仙／度電）

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
中電	113.2	115.4(1至9月)、 117.7(10至12月)	118.8	121.8	121.8	128.9	154.4	142.9	144.3	140.6
港燈	110.4	112.5	120.1	126.4	126.4	135.3	197.0	165.5	167.0	163.3

資料來源：中電、港燈

Cityline推「可退款門票」 旅客安排行程更添彈性

【大公報訊】記者古倬勳報道：政府近年積極推動「盛事經濟」，不少海外旅客專程為觀看演唱會來港旅遊。

網上票務平台Cityline於今年9月起，在部分節目試行「可退票增值服務」，讓旅客遇上突發情況時可彈性安排行程，並期望透過打擊黃牛票及門票詐騙等措施配合，讓旅客有良好的觀演體驗。

Cityline執行董事兼總經理林永存近日接受《大公報》訪問時表示，啟德體育園開幕後，香港舉辦演唱會等節目的場次上升，來港觀看演唱會的跨境旅客也增多，不少是十多歲的年輕人。

Cityline機構業務主管陳業恒表示，曾有購買了熱門韓團演唱會門票的顧客向公司反映，因為在演唱會當日突然生病，或因為惡劣天氣導致航班取消等，無法出席演唱會，他們要支付交通及酒店費用，無法前來等於是一種損失。考慮到海外顧客的需求，所以推出「可退票增值服務」。

Cityline與提供退款保障的第三方平台Protect Group合作，在部分節目試行「可退票增值服務」。顧客在購票期間，可選擇支付原票價的一成購買該服務，如遇上身體抱恙、考

試、航班延誤等情況而無法觀看演出，可提供相關證明申請退款，Cityline將協助顧客向第三方平台申請退款，審批過程約一周，本地及海外旅客均可購買該服務。

陳業恒表示，使用該增值服務的顧客，約七成來自內地及海外，個別節目有近五成顧客購買該增值服務，亦有顧客成功退票。他說日後會考慮將服務擴至其他節目。

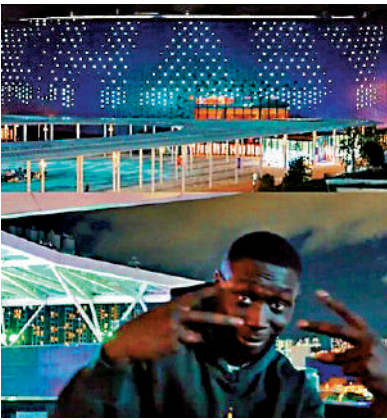
優化技術打擊「黃牛」

林永存表示，公司過去三年間，不斷優化自身技術打擊黃牛及門票騙案，針對黃牛黨，除了會與警方加強巡邏，公司會檢視不同節目的熱門程度，及觀眾分布等性質，在個別活動實施實名制，包括動態購票二維碼。

近年「搶票機械人」日益進化，林永存指，公司亦不斷更新AI軟件以確保有效識別及打擊；針對門票騙案，公司會透過AI技術監察網上言論，若發現涉轉售Cityline門票等可疑內容會通知警方，並透過不同社交媒體，提醒顧客經官方購票及避免墮入騙局。

林永存說，會繼續提升服務，為旅客提供公平及便利的購票體驗，推動本港旅遊業發展。

1.6億粉絲網紅「無語哥」訪港：太震撼了



▲看到體育園主場館外牆打出「Hong Kong Welcomes Khaby & You」，Khaby直呼「太震撼了！」

【大公報訊】訪港旅客數字持續上升，香港旅遊發展局近年致力邀請世界各地的KOL來港，期望透過他們在社交平台分享在香港的旅遊體驗，吸引更多國際旅客來港。旅發局今年9月邀請全球TikTok粉絲數量排名第一、擁逾1.6億支持者，並以「無語哥」形象風靡全球的網絡紅人Khaby Lame到訪香港，體驗大坑舞火龍、大澳漁村寧靜水鄉等，「無語哥」到訪啟德體育園後，更直呼「太震撼了！」

旅發局表示，香港是Khaby Lame的13天中國之旅的壓軸一站，在香港期間，他在大坑舞火龍總指揮張國豪的指導下，學習地道舞火龍的陣式與技巧，並親身舞動以麻繩和珍珠草紮成、插滿近3千枝長壽

線香的火龍，感受傳統節慶文化。

在大澳漁村的鹹蛋工作坊，Khaby化身鹹蛋師傅，細心分離鴨蛋白與鴨蛋黃，把蛋黃輕輕放在竹笪箕上再曬鹽，認識大澳地道鹹蛋的製作秘訣。他隨後乘坐小艇穿梭大澳漁村水道，近距離欣賞水上棚屋，感受香港獨有水鄉風情，「大澳真的令我着迷，坐在船上看着夕陽映照水面，感覺非常放鬆。」

在啟德體育園，Khaby看到主場館外牆LED打出「Hong Kong Welcomes Khaby & You」字樣，讓他直呼：「太震撼了！」

旅發局稱，今年已邀請超過440位KOL來港，他們累積的粉絲數目逾4.4億。

籌建醫學院只爭朝夕



透視鏡
蔡樹文

政府宣布推動香港科技大學成立第三間醫學院，與現有港大及中大兩間醫學院實現錯位發展、優勢互補，發揮協同效應。醫務衛生局局長盧寵茂表示，整個評核並非採取單一標準，財務只是其中一項考慮因素，重申科大方案具有全球視野、策略清晰，新醫學院專注融合醫療與科研，以培訓醫學生科學家為主，在招聘教授和吸引學生等方

面存在一定優勢。

第三間醫學院的定位，有別於現時的港大及中大醫學院，儘管港大及中大醫學院都有研究方面的功能，科大更加聚焦在融合醫療與科研及培訓醫學生科學家方面，科大醫學院在培訓目標及功能上，與現有兩間醫學院各有側重，各有分工。

日後，三間醫學院必須緊密合作，實現優勢互補，共同為提升香港醫療的科研水平和實力作貢獻。

按政府要求，科大必須以2028/29學年錄取第一屆50名學生為目標。以兩年多時間籌辦醫學院，其間必須完成課程設計、招聘教職員，以及醫學院大樓與研究所需實驗室建設等工作，難度相當大。憑科大的國際化程度，相信能透過招聘及與國際知名學府合作，吸引世界知名科學家來港。當下，科大必須上下一心，以只爭朝夕的精神，完成好政府及納稅人交付的任務。