

激情全運會 大灣區跑出融合「加速度」

全運+發展

以「激情全運會，活力大灣區」為主題的第十五屆全國運動會21日圓滿落下帷幕，這場由廣東、香港、澳門三地聯合承辦的歷史性體育盛會，不止點燃了賽場的澎湃激情，更成為深刻推動區域協同發展的「加速器」，大灣區跑出融合「加速度」。

本屆全運會首次跨越三地行政邊界，將分散的城市串聯成一個宏大的全運賽場，全面檢驗並強化了大灣區「硬聯通」的支撐力，進一步探索了三地機制銜接與「軟聯通」的空間，更促進了「心聯通」的認同感和凝聚力。三地在協同辦賽中的探索創新，將為大灣區建設富有活力和國際競爭力的一流灣區和世界級城市群提供「全運經驗」。

大公報記者 李紫妍

▶11月8日，全運會歷史上首次舉辦跨境比賽，公路自行車男子個人賽決賽選手經過港珠澳大橋閘口。

新華社



跨境賽「無感通關」 協同治理新突破

規則銜接 本屆十五運最具標誌性的創舉，莫過於首次在全運會舉行的跨三地（珠海、香港、澳門）公路自行車賽。當選手們以時速40公里的速度6次「無感通關」，飛馳在港珠澳大橋這座世紀工程之上，穿越三地地理和行政邊界時，「粵港澳大灣區」具象化為了一個可自由通行、連貫一體的鮮活場域，生動展演了三地深度融合發展的成果。

跨境單車賽、跨境馬拉松比賽（深圳—香港）等創舉性跨境賽事，成功挑戰並磨合了三地在口岸通關、

交通管理、安全保衛與後勤保障等方面的協同能力，證明了三地規則銜接與機制對接的可行性與順暢度，為未來更深層次、更廣領域的人員和要素便捷流動提供了寶貴的經驗。此外，三地機場、高鐵站、大橋及口岸的16條專屬自助通道，可實現已登記的十五運代表團成員、運動員和工作人員7秒「刷臉」過關，橫琴口岸「免出示證件」通道等讓普通觀眾20秒順暢通關……無感跨城、無縫銜接的暢行灣區體驗成為十五運期間無聲的融合宣言。



▲志願者在路旁為第十五屆全國運動會女子馬拉松參賽選手加油。

新華社



▲廣州市正佳廣場門前，市民遊客排隊購買十五運會吉祥物文創產品。

中新社

人才三地流動 促進民心相通

打破壁壘 十五運會的組織運行本身就是一場三地「軟聯通」的實踐，打通安保、交通、醫療等眾多領域的行政壁壘，建立起高效協同的工作機制，實現數據互通、流程再造、監管互認等深度協作。這些機制不僅服務於賽事，更為未來三地在更廣泛領域的合作提供範本。

十五運會期間，香港運動醫學專家攜手內地中醫理療團隊參與賽事保障，三地裁判聯合開展執裁培訓……這些體育力量在三地間的流動也展現出灣區人才共享、產業協同的聯通，「軟聯通」從體驗和心理層面極大消解了「跨境」的隔閡感，為區域一體化更深層次的社會、經濟融合打下基礎。

「軟聯通」的成效更體現於民心相通之上。十五運會期間，三地近5萬名「小海豚」志願者搭建起服務的「流動橋」，這些來自大灣區的廣大民眾，彰顯了灣區人自發自願的情感凝聚和公民參與，凝結了「灣區一家人」的「心聯通」，構築起灣區未來發展最深厚的根基。

跟着全運遊灣區 文旅大豐收

賽事經濟 從吉祥物「大灣雞」，到「嶺南文化盛宴」開幕式演出，不僅讓十五運會成為體育界的盛會，更成為區域經濟與文旅的「催化劑」，為粵港澳帶來顯著的經濟與旅遊效益。

超500萬張可售門票催生「票務+旅遊」的新型消費模式，觀眾們循着賽事日程，利用三地緊密聯通的交通網絡，在粵港澳大灣區內大規模「遷徙」，為灣區城市帶來餐飲、購物、交通等消費。截至11月16日，十五運會市場開發收入達18.4億元（人民幣，下同），兩大核心賽區廣州和深圳共接待遊客1804.9萬人次，旅遊消費金額同比分別增長15.33%和24.48%。

受到全網追捧的吉祥物「喜洋洋」「樂融融」更成為新的「商業密碼」，各城市特色十足的實體裝置吸引遊客前往打卡，主題文創周邊供不應求。據統計，十五運會已累計審批通過涵蓋20個大類、2800多款特許產品，特許商品市場貨值總額截至上周已突破6.8億元，全品類潮玩產品總產量有望突破100萬隻。

便捷交通網 扛住千萬客流「大考」

交通互通 13天、19城、粵港澳三地、近萬場賽事，1.4萬多名運動員、3000多名記者、數以千萬計的人流……十五運會期間，穿梭於粵港澳的客流數量相當於一座超大城市人口的集體遷徙，卻實現了說走就走、無縫銜接的絲滑流動，這是大灣區「一小時生活圈」日常的濃縮呈現，更是三地間基建「硬聯通」的盛大展示。

自粵港澳大灣區推進建設以來，港珠澳大橋、廣深港高速鐵路等基礎

建設工程重塑了三地的時空格局，將香港、澳門無縫銜接入國家高鐵網絡，使跨境通達觸手可及。這為運動員、裁判員和觀眾提供了前所未有的跨境通關效率，極大促進了人員、物資、資金和信息的高效流動，為十五運會的順利組織提供了堅實基礎，使之成為一場盛大的「流動的體育盛宴」，更在日常層面讓三地居民共享優質生活圈成為可能，為粵港澳更深層次的經濟社會融合注入了源源不斷的動能。

扎根社區培育英才 支持舉辦大型賽事 香港賽馬會 全方位推動體育事業發展

第十五屆全國運動會於粵港澳三地隆重舉行，香港賽馬會全方位參與支持這項國家級體育盛事。馬會是本屆全運會香港賽區唯一合作夥伴，為賽事的順利舉辦提供了堅實保障，包括支持義工服務、全港學校及社區推廣活動、為基層市民安排觀賽體驗，並以此為契機，進一步推動香港體育事業的長遠發展。這一舉措，延續了馬會數十年來對香港體育的堅定承諾，從社區體育的扎根、精英運動員的培育，到國家及國際大型賽事的支持，馬會始終是香港體育最可靠的同行者。

大公報記者 陳靜怡



▲廣東省體育局局長桂劍（左二）、全國運動會香港賽區統籌辦公室主任楊德強（左一）、馬會行政總裁應家柏（右二）及馬會公司事務執行總監譚志源（右一）與十五運會和殘特奧會吉祥物「喜洋洋」及「樂融融」合照。

馬會一向不遺餘力地支持本港體育發展，多年來積極推廣社區及精英體育運動，讓不同年齡、背景和能力的的人士均可享受體育的樂趣。1982年落成的香港體育學院（前身銀禧體育中心）由馬會與政府共同出資建設，成為本地精英運動員的培訓基地。體院的訓練設施、教練資源及運動員生活支援，均得到馬會的強力支持。此外，馬會亦資助興建及翻新多個公共體育設施，為市民創造更多參與體育的機會。2024/25年度，馬會慈善信託基金已審批捐款總額達90億港元，支持202個慈善及社區項目，穩居全球領先的慈善捐助機構之列。

全鏈條人才培育體系再升級

馬會的人才培育體系，展現出對運動員生涯周期的深度關懷與長遠承諾。馬會持續與香港足球總會及世界級足球勁旅曼聯合作，在精英、學校及社區層面，促進本地青少年足球發展。例如「賽馬會青少年足球發展計劃」為年輕學子提供

系統訓練，「賽馬會青少年足球精英匯」安排年輕人與曼聯青年球員交流。

馬會亦一直致力推動馬術運動發展。2008年北京奧運會後成立馬會馬術隊，培育香港精英騎手。2016年，馬會與中國香港馬術總會合作，成立「香港馬術精英計劃」，為騎手提供馬術專才指導和全方位的專業團隊支援服務；計劃於2017年擴展至殘疾人士馬術騎手。馬會亦與馬術總會及香港體育學院合作於2019年推出「香港賽馬會青



少年馬術發展計劃」，培育未來人才。

馬會贊助體院推出「賽馬會優秀運動員獎勵計劃」，設現金獎勵在奧運會、殘奧會、亞運會等項尖大型運動會中表現優秀的香港運動員，激勵他們全力以赴，爭取佳績。本屆全運會，馬會亦為獲獎運動員提供個人項目金牌獎金75萬港元，團體項目金牌獎金150萬港元。

在運動員生涯規劃方面，馬會更做出極具前瞻性的布局。透過「賽馬會運動員基金」，為現役及退役運動員提供教育資助及職業發展支援，協助他們裝備自己，應對運動生涯以外的挑戰。此舉有效解決運動員後顧之憂，讓其能更專注於訓練和比賽，從而延長運動壽命，更為社會培養更多具備堅毅品質的人才。

▲香港賽馬會青少年馬術隊由有潛質的青少年騎手組成，他們得到香港體育學院的支持。



▲2025年1月25日，「賽馬會好動城市計劃一級力十二愛心跑」有逾160支隊伍、超過13000人參賽。

【大公報訊】記者陳靜怡報導：香港賽馬會長期致力於推動「全民運動」，透過多元化的策略將體育活動融入市民的日常生活。「賽馬會好動城市計劃」作為馬會推動全民運動的重要舉措，將創新體育活動帶入不同社區，讓市民在便利環境中參與鍛煉，尤其注重吸引上班族、長者及婦女等較少運動的群體。同期推出的「賽馬會樂動人生計劃」，精準針對缺乏資源的基層學童，提供系統性體育與音樂課程。透過這些多層次、全方位的努力，馬會讓體育從競技場走進社區生活，成為市民健康生活的重要組成部分。

推動國際賽事 擦亮香港名片

馬會在推動國際級體育盛事方面同樣扮演關鍵角色。其支持範圍廣泛，既涵蓋「香港國際七人欖球賽」等享譽國際的城市名片，也包括「東華三院『奔向共融』——香港賽馬會特殊馬拉松」等具社會意義的群眾賽事。馬會不僅投入資金，更運用其豐富的賽事管理經驗與義工網絡，確保各類活動順利舉行。高水平賽事一方面吸引全球頂尖運動員來港競技，帶動旅遊及相關行業發展；另一方面激發市民參與熱情，營造更濃厚的體育文化。

展望未來，隨着馬會大力支持的全運會帶來的新契機，香港體育發展的藍圖正變得愈加清晰與立體。馬會以行動印證其承諾，不僅助力香港運動員在國際舞台上發光發熱，更讓體育成為這座城市的文化基因與共同驕傲。

體育走進社區 推動「全民運動」