

# 金融街證券擬拓「跨境理財通」業務

## 祝艷輝：港匯集全球資金 提供獨特機遇

### 企業訪談

今年9月，金融街投資(集團)(金融街集團)旗下的恒泰證券正式更名為「金融街證券」(01476)，也從一家民營背景的券商，轉型為具有北京市西城區國資背景、依託金融街資源優勢的綜合性證券公司。

金融街投資(集團)黨委副書記、副董事長、總經理祝艷輝接受採訪時表示：「香港作為國際金融中心，有成熟的資本市場、完善的監管體系和全球資金匯集優勢，為集團提供獨特機遇。」公司雖然未列入首批參與「跨境理財通」業務的證券公司試點，但正積極準備申請後續批次。他並表示，金融街證券現有牌照充足，未來將專注於現有牌照的深度開發，將其做強做出特色。

大公報記者 李暢、羅洪嘯北京報道

金融街證券前身為2015年在港交所上市的恒泰證券(又稱恒投證券)，金融街集團2023年完成收購恒泰證券部分股權並成為實際控股人。金融街證券旗下擁有恒泰長財證券、恒泰期貨、恒泰資本投資、恒泰先鋒投資四家全資子公司，並控股新華基金，在全國設有108家分支機構(含7家分公司)，主要在北京、內蒙古和東北三地開展業務。祝艷輝介紹：「目前我們在大灣區設有1家分公司，9家營業部，服務資產規模超150億元。擁有港股通投資者超3.1萬戶。新華基金於2020年起布局投資港股通股票的公募產品，加大對廣東分公司資源配置，初步形成小規模專戶業務團隊。」

祝艷輝指出，不論是金融街集團還是金融街證券，香港都是其發展的福地。他關注到，跨境理財通機制進一步擴容，優化了投資門檻、產品範圍和匯兌便利性。近期港股通進一步優化，納入更多科技股和生物醫藥股、降低交易費用、引入衍生品聯動。公司正積極準備申請證券公司試點「跨境理財通」業務的後續批次，助公司參與「跨境理財通」業務。

### 借力香港 逐步拓展國際版圖

祝艷輝透露，目前公司在港的業務框架可以分為三層。在產品層，將主導開發跨境產品矩陣。比如港股通優選ETF，灣區跨境債券基金，適應不同風險偏好的投資者需求。在渠道層，公司計劃與香港金融機構(如中銀香港)建立戰略聯盟，共享客戶資源。在生態層，公司將積

極參與大灣區金融合作倡議，如與澳門金融機構探索「理財通+保險」聯動產品。借助股東的地產資源，開發針對香港居民的投資內地灣區物業的「金融+地產」融合產品。

被問及金融街證券未來如何借力香港，祝艷輝回應表示：「首先要紮實做好業績，在此基礎上，前期可通過適當的資本市場工具，為金融街證券補充資本，助力其更穩健地成長；後續再通過申請新的國際業務牌照，逐步拓展國際業務版圖。」

### 擁充足牌照 冀可做出特色

談到金融街證券未來布局，祝艷輝表示，將更加突出「精準聚焦、協同發力」。自金融街集團成為恒泰證券實際控股人以來，雙方的協同已進入實質性推進階段，一方面深度融合金融街集團在多元產業運營、城市更新中的資源，打造「資本市場服務+實體產業需求」的閉環；另一方面，聚焦京津冀、粵港澳大灣區等核心區域，強化區域金融服務能力。

祝艷輝又指出：「金融街證券現有牌照充足，重點在於如何用好這些牌照，將其做強做出特色。」未來將專注於現有牌照的深度開發，依託金融街集團的品牌影響力與資源優勢，在保持獨立運營和嚴格風控的基礎上，進一步提升市場知名度與客戶信任度，增強品牌競爭力。同時，通過與集團在投行、資管、財富管理等領域的協同聯動，拓展業務廣度與服務深度，優化客戶結構和產品體系，推動綜合實力穩步提升，真正做到行穩致遠。



▲祝艷輝表示，香港是金融街集團發展的福地。大公報記者李暢攝

◀恒泰證券在迎來香港上市十周年之際，正式更名為「金融街證券」。

### 金融街證券小檔案

- 成立於1992年
- 為經中國證監會批准的綜合性、全牌照證券公司
- 前身為恒泰證券(又稱恒投證券)，於2015年在香港上市
- 在全國設有108家分支機構(含7家分公司)
- 業務範圍涵蓋經紀及財富管理、資產管理、資產證券化、資本中介、資產託管、自營交易等全牌照業務
- 全資擁有恒泰長財證券、恒泰期貨、恒泰資本投資、恒泰先鋒投資四家子公司



▲在恒泰證券迎來香港上市十周年之際，正式更名為「金融街證券」。

## 重視人才梯隊 制定培養標準

金融街投資(集團)黨委副書記、副董事長、總經理祝艷輝透露，金融街集團更關注金融街證券的經營理念、人才團隊和專業能力三大方面。尤其在團隊建設方面，公司高度重視人才梯隊搭建與年輕幹部培養，針對投資崗、投研崗等關鍵崗位，明確要求每年補充新鮮血液，並制定清晰的培養標準。

祝艷輝說：「經營企業不能急功近利，唯有紮實做好人才培養、夯實發展根基，收入與利潤的增長自然會水到渠成。」他始終強調，金融行業需摒棄短期逐利心態，沉下心來練內功、打基礎，以「慢功夫」打磨核心競爭力，在時間的沉澱中證明自身的長期價值。

祝艷輝坦言，公司在資管、投行公募基金等領域，早年曾經歷過一定挫折，不僅流失部分基金經理，行業信用也受影響。而人才的重新招募與培養、行業信用的重建，都需要漫長的周期積累。金融行業重建客戶信心、培育核心能力的過程，往往需要更長時間的深耕。

### 加強與集團其他業務協同發展

金融街集團作為北京市西城區國資委旗下企業，已形成了房地產開發、物業經營與管理、金融、教育、醫療健康、文化旅遊、新興產業於一體的「6+1」產業格局。金融街集團旗下包括金融街控股、金融街物業、金融街證券三家上市公司。

祝艷輝指出，金融與地產業務之間也存在一定程度的協同互動。金融街證券研究部門定期為地產板塊提供市場分析報告，針對集團地產項目所在區域和城市給出精準分析和建議。集團將與金融街證券共同探索自身特色，明確發展方向，預計5年戰略期末將顯現成效，業務穩定性將增強、團隊穩定性將提高、評級逐步提升，以及客戶服務質量改善。

大公報記者 李暢、羅洪嘯北京報道

## 蔚來：車企競爭激烈 行業穩定還需十年

【大公報訊】面對內地車市極度激烈的競爭，蔚來(09866)創始人、董事長李斌昨日在廣州車展表示，每年汽車業競爭都是殘酷血腥，今、明年智能電動汽車競爭都進入所謂的決賽階段，蔚來非常幸運目前還在決賽圈，但指這場競爭沒有盡頭，傳統民企和國企都加速布局，真正的穩態可能需要10年才能顯現，關鍵在於堅持、穩健發展，才能活下去。

談及何時獲利，今年3月，李斌曾對外立下「軍令狀」，表示會力爭今年第四季實現單季獲利。他又強調，如果無法如期實現上述規劃，該公司的長遠發展和商業模式將承受嚴峻考驗。10月份，他又再強調，第四季獲利目標是團隊證明營運效率與經營能力的「必交答案」。

李斌將目標拆解為三個核心行動，為衝刺階段劃定清晰路徑。其一，聚焦重點車型行銷，全力推動終端銷量成長；其二，保障供應鏈穩

定，尤其針對全新ES8車型——此車型需求超預期，12月產能需提升至月均1.5萬輛以上，且深化降本措施落地；其三，確保軟體版本按時高品質交付，儘管四季度除樂道L60外，無車輛發布，確保軟體版本按核心服務。

### 瑞銀：電動車滲透率明年續升

對於明年車市情況，瑞銀投資銀行中國汽



▲李斌表示，ES8車型的需求超預期，12月產能需提升至月均1.5萬輛以上。

車行業研究主管鞏曼更新了2026年增長展望，預計電動車滲透率將提升6個百分點，且電動車出口仍將是增長驅動力，但電動車批發增速(包括出口)將從今年的28%，放緩至明年的15%，預計短期內行業不會出現上行周期，惟指中國汽車的長期結構性增長機會依然穩健，包括內地市場份額增長、海外增長和高階化。瑞銀仍保持謹慎，等待政策明朗化。

鞏曼又表示，瑞銀預計中國乘用車批發增速將從2025年11%放緩至2026年的3%，新能源汽車(NEV)增速從28%降至15%。在整體銷量放緩的情景下，出口和產品結構升級可能是兩大正面因素。

另外，2026至2027年徵收5%購置稅，早在幾年前已獲內地政府確認，近期技術要求的收緊表明這可能按計劃執行。基於2022年底電動車補貼到期的情況，瑞銀認為這不會扭轉電動化趨勢。



▲李肖爽透露，小米的智駕團隊有超過1000人，其中博士達108人。

## 小米：今年AI研發投入逾70億

【大公報訊】小米汽車副總裁李肖爽出席廣州車展時，就「小米輔助駕駛起步較晚，是否會跟不上」之質疑作出回應。他表示，將持續在輔助駕駛領域加大投入，今年公司在AI領域研發投入逾70億元(人民幣，下同)，智駕團隊逾1800人，其中博士達108人，並已設立北京、上海、武漢三大研發中心，以支援技術推進與落地。

談到行業之競爭，李肖爽指出，要將輔助駕駛提升到策略高度。「我高度認同『輔助駕駛是當前市場競爭破局的關鍵』這一觀點。」他直言，智慧化一定是未來市場競爭的制高點。

在李肖爽看來，業界的「電動化」上半場已初步完成，「智慧化」正成為決定車企生死存亡的下半場主線。他強調：「輔助駕駛對於任何一個新能源車企來說都具有戰略意義，小米汽車當然也不例外。」

同時，小米汽車選擇了「科技普惠」路線。李肖爽表示，以小米YU7為例，全系車型在輔助駕駛的硬體配置上「不分高低配，全系都是頂級」，且相關軟體功能全部免費向用戶開放，旨在讓更多消費者享受到輔助駕駛的技術紅利。

### 推HAD增強版 強化行車安全

李肖爽指出，智慧化已成為使用者高度依賴的產品特性，尤其在輔助駕駛、智慧座艙等領域。2025廣州車展上，小米汽車推出小米HAD增強版，透過引入強化學習和世界模型這兩個關鍵技術優化輔助駕駛體驗，還重點提升主動安全能力，涵蓋更多場景與車速範圍，並新增緊急轉向輔助(AES)等功能，進一步強化行車安全。

展望即將到來的「十五五」開局之年，李肖爽認為，受2025年末新能源汽車免購置稅政策退坡產生的「虹吸效應」影響，2026年第一季的汽車市場規模可能「承壓」，全年總量不一定會比2025年更高。

### 財經Cafe

## 京東AI毛絨玩具 能聽會說懂情緒

【大公報訊】京東(09618)除了電商、物流等業務，連玩具也有！基於京東京造JoyInside技術打造的自研人工智能(AI)毛絨玩具正式開啟預售，該玩具實現流暢語音交互，更搭載情緒感知方案，做到能聽、會說、懂情緒。

### 內置280本有聲圖書

據介紹，該款AI毛絨玩具擁四大核心能力，包括獨創想像力遊戲框架，讓孩子做故事的主角。其次設有大量圖書

資源，有如隨身攜帶圖書館，打造兒童AI故事伴讀，玩具內置280本、逾6800集京東圖書有聲書資源。此外，該款AI毛絨玩具屬於情緒陪伴，可作為孩子的「心靈小棉襖」，還可作為行走的知識百科。

目前，京東京造JoyInside技術已賦能潮玩Fuzozo芙婭、文曲星、嚕咕博士等逾40家AI硬件品牌。數據顯示，接入JoyInside平台後，用戶與AI的平均對話輪次提升超過1.2倍。



▲京東的AI毛絨玩具能與用戶實現流暢語音交互。