

# 48國來華免簽遊客可連續停留30天

【大公報訊】記者趙一存北京報導：國家移民管理局23日針對48國人員單方面免簽政策的常見問題進行集中解答，明確了免簽適用範圍、施行期限、停留計算方式等關鍵信息，為外籍人員來華提供清晰指引。國家移民管理局方面表示，作為此次解答的重點內容之一，停留期限的計算方式得到清晰界定，即免簽入境停留期限自入境次日起計算，可連續停留30個自然日。此番公布的單方面免簽政策覆蓋48個國家。

在政策施行期限方面，國家移民管理局明確了差異化安排。對文萊持普通護照人員的免簽政策未設置施行期限，為兩國人員長期便利往來提供穩定保障；對俄羅斯持普通護照人員的免簽政策施行至2026年9月14日；其餘46國持普通護照

人員的免簽政策則施行至2026年12月31日。

## 旅遊團入境適用免簽政策

針對旅遊團組是否適用免簽入境的疑問，國家移民管理局給出肯定答覆，符合免簽來華條件的外國人，無論是以個人旅遊還是參加旅遊團組的形式入境，均適用這項免簽政策。關於入境證件要求，政策明確外國人需持有有效普通護照來華，且護照有效期須滿足在華旅行需要。需要注意的是，持旅行證、臨時或緊急證件等普通護照以外證件的外國人，不適用這項免簽政策。

另外，針對免簽入境後護照遺失等特殊情況，國家移民管理局也給出了明確的出境辦理指

引。外國人免簽來華入境後，因證件遺失、損毀等原因，出境換持護照、緊急護照、旅行證等入境證件時，中國邊檢機關將依法核實上述人員身份信息、入境紀錄或報失證明、相關駐華使領館出具的證明材料。在材料無誤且當事人無超過免簽期限停留等違法行為的情況下，邊檢機關可依法為其辦理出境手續。

同時，國家移民管理局也強調了違法情形的處理方式，若存在超過免簽期限停留等屬於邊檢機關管轄的違法情形，邊檢機關將依法依規處理。對於超出邊檢機關管轄範圍的其他違法情形，當事人需先到公安機關出入境管理部門或其他相關主管部門接受處理，之後憑有關證明材料到邊檢機關辦理出境手續。

## 哪些國家人員可適用單方面免簽政策來華？

- 文萊、法國、德國、意大利、西班牙、荷蘭、瑞士
  - 愛爾蘭、匈牙利、奧地利、比利時、盧森堡、新西蘭
  - 澳大利亞、波蘭、葡萄牙、希臘、塞浦路斯、斯洛文尼亞
  - 斯洛伐克、挪威、芬蘭、丹麥、冰島、安道爾、摩納哥
  - 列支敦士登、韓國、保加利亞、羅馬尼亞、克羅地亞、黑山
  - 北馬其頓、馬耳他、愛沙尼亞、拉脫維亞、日本、巴西
  - 阿根廷、智利、秘魯、烏拉圭、沙特阿拉伯、阿曼、科威特
  - 巴林、俄羅斯、瑞典
- 共48國持普通護照人員來華經商、旅遊觀光、探親訪友、交流訪問、過境不超過30天，可免簽入境。 大公報整理

## 消費出行體驗「絲滑」即買即退稅便捷

# 「中國遊」帶火中國購 外國客提空箱子赴華「掃貨」

### 新聞熱話

「帶空箱子來中國」的話題，今年以來在社交平台上頻頻火爆出圈。在擴大免簽範圍、優化離境退稅等政策帶動下，「中國遊」「中國購」熱度持續攀升。數據顯示，截至今年8月底，我國離境退稅商店已經超過1萬家；2024年中國入境遊客總花費942億美元，同比增長77.8%。

不少來「China Travel」的外國遊客，在體驗過「買買買」的滿足感後，對「China Shopping」印象深刻：「中國產品的質量、設計和迭代速度令人驚嘆」「即買即退真貼心，下次來中國要帶個空箱子」「箱子買小了都後悔」。從「China Travel」到「China Shopping」，很多網友打趣：「根本不用帶箱子，來了再買就是。中國製造，啥都有啊！」

【大公報訊】據新華社報導：去年底，國家移民管理局進一步放寬優化過境免簽政策，外國人在中國的停留時長已放寬到240小時。更快的辦理流程、更長的停留時間、更大的活動範圍，讓「中國遊」的便利性和吸引力不斷上升，也讓「中國購」的體驗感和獲得感更絲滑更充實。

### 「遊」得深入「購」得便利

國家移民管理局的數據顯示，今年1至8月，我國免簽入境的外國人達1589萬人次，佔入境外國人的62.1%，同比上升52.1%。在天津品味特色美食，是許多外國遊客的「必打卡」項目；在西安穿上漢服，做一場「穿越」千年的盛唐幻夢；在景德鎮體驗瓷器燒製，感受跨越國界的窯火傳承。故宮長城到老街古巷，從大城市到小縣城，「老外」們「遊」得越來越深，也「購」得越來越便利。數據顯示，截至今年8月底，我國離境退稅商店已經超過1萬家。一路飆升的火熱數據讓中國網友驚嘆：「China Travel」這麼快就有了2.0版本！

### 交通方便 特色小城列入外國遊客清單

為了讓外國遊客體驗更加「絲滑」，中國很多城市在細節上下足了功夫。移動支付曾經困擾不少外國遊客，這種情況正在快速改變。繼今年年初推出集支付、通信、交通以及翻譯等拓展功能於一體「暢遊通」和「霧方卡」後，今年6月，北京城市軌道交通新增「五大卡」拍卡過關，進一步提升了移動支付的便利性。

從機場到碼頭，從高鐵站到網約車，中國城市基礎設施的無縫銜接，讓許多外國遊客體



▲三名法國遊客在上海田子坊內的一家商店裏挑選零食產品。 新華社

驗了「一站式」「無周轉」的「點到點」便捷旅行。東南亞等地的外國遊客，甚至可以「周五下班來中國」。外國遊客來華旅遊的目的地，已不再局限於少數大城市，更多中國特色小城開始進入他們的「旅行清單」，「中國遊」「中國購」的場景更加多元，商務、探親、學術交流等活動也因政策與服務優化而更加便利。外國遊客漫步於城市街巷，熟練掃碼完成一次「China Shopping」；探訪非遺街區，學中國匠人做一把摺扇、刻一塊皮影……越來越多的外國朋友正用自己的雙眼「看見」一個更加真實、立體、全面的中國。

資本也隨着客流湧入中國。2024年，全國新設立外商投資企業5.9萬家，同比增長9.9%；實際使用外資金額1162.4億美元，為發展中經濟體最大引資國。

### 中外民眾你來我往 雙向交流

從Travel到Shopping，從政策推動到市場自發，中外民眾在你來我往中，加深了解、增進友誼、互利共贏。孟加拉國《閃電》報刊文說，「中國遊」已超越經濟意義，成為中國以開放和創新向世界遞出的一張新名片。人類發展的大方向、歷史前進的大邏輯不會改變：只有合作共贏，才能辦成事、辦好事、辦大事。這種雙向交流和互利共融，契合了中國文化「和而不同」的東方智慧。

中國開放的大門只會越開越大。一個真實、立體、全面的中國，必將吸引更多世界目光。市井煙火、三餐四季裏的文明對話，終將匯聚更多共識，推動各國人民攜手同行。

資料來源：中國日報



### 中國購物魅力 外國人這樣說

#### 商場有意思

「我叫朱莉婭，來自意大利，這是我第一次來中國。今天我們剛到這個商場，這裏超級有意思！」

#### 中國優品多

「我叫艾薩克，來自瑞典。我來這裏最期待的是美食，還有可能買些東西，比如相機之類的電子產品。我會在這裏待幾天，很期待這次旅程，這裏真的非常棒，我會推薦其他人也來這裏旅遊，到目前為止的體驗都非常好，我很推薦大家也來中國看看。」

#### 樂淘藝術品

「我是斯圖爾特·米科夫斯基，來自英國。我們在北京大約停留五天，打算去購物，可能會去古董市場之類的地方。我們很喜歡繪畫作品，他們雖然非常簡單的繪畫，但似乎並不是批量生產的，藝術家在那裏賣他們的畫之類的東西，我們真的很喜歡。」

## 商務部：打造國際消費集聚區吸客

潛力巨大

《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五年五年規劃的建議》提出，培育國際消費中心城市，拓展入境消費。2024年，境外旅客入境消費佔我國GDP比重約0.5%，而世界主要國家入境消費佔GDP比重在1%到3%之間，入境消費增長潛力巨大。

中國國際經濟交流中心科研信息部

副部長劉向東表示，培育國際消費中心城市，拓展入境消費，將促進國內商業、文旅提質升級。從國際經驗看，入境消費能夠拉動國內消費和投資需求。劉向東建議，促進免稅店、離境退稅商店與文旅資源結合，打造「購物+旅遊」特色場景，增強對入境遊客吸引力。在入境遊熱點城市增設市內免稅店，開發多語言免稅購物App，進一步提升外籍遊客消費便利性。

商務部副部長盛秋平表示，商務部將會同相關部門有序擴大單方面免

簽國家範圍，進一步優化退稅服務，繼續深化國際消費中心城市建設，打造一批國際消費集聚區和入境消費友好型商區，持續打造多元化消費場景，辦好「購在中國」系列活動。「我們將努力讓全球消費者來得更方便、遊得更舒心、買得更實惠，感受更加開放包容、多元創新的中國。」盛秋平說。

新華社



▲上海張園的一家商店擺出「退稅商店」標誌牌。 新華社

## 「購在中國」顯效 消費提質升級

專家解讀

今年4月，商務部等6部門聯合啟動「購在中國」系列活動。不少專家稱，活動開展以來，各地因地制宜出台配套措施，不僅加快釋放內需潛力，更為消費提質升級提供眾多鮮活樣本。

「購在中國」系列活動已發揮多方面積極作用：通過政策與場景雙輪驅動，有效釋放了內需潛力，優化了消費環境，和推動了產業生態重構與消費場景創新。」中央財經大學副教授劉春生表示。為更好推動「購在中國」，劉春生建議，加快智慧服務升級；加強綠色創新與區域協同；對接國際規則，提升全球資源配置能力；同時打造「一城一品」特色消費品牌，避免同質化。

### 帶動本地消費產業聯動

國研新經濟研究院創始院長朱克力對記者表示，「購在中國」的活動效果可供供需兩端觀察。「政策端打出的組合拳，比如降低跨境消費門檻、優化免稅政策，直接撬動高端消費回流，部分消費者從海外購物轉向海南等國內免稅區，帶動本地零售、物流、文旅等產業聯動。」

朱克力認為，需從場景創新、產業協同、政策精準三方面發力。在場景層面，建議借鑒低空經濟經

驗，將消費場景向立體化延伸，比如在城市商區頂層設置無人機配送站，消費者下單後商品通過低空物流快速送達。在產業協同方面，首發經濟需與本土製造深度綁定，比如汽車品牌在發布新車時，可聯合國內零部件企業展示技術突破，形成「首發—製造—消費」的產業閉環，提升國內產業鏈附加值。在區域覆蓋上，避免資源過度集中，可通過「場景複製計劃」，將消博會的成功模式向二、三線城市輸出。此外，需建立消費數據平台，實時監測不同場景的客流量、轉化率，動態調整政策與資源投入，避免「一刀切」式補貼。

商業觀察雜誌



▲今年以來，海南入境遊持續火爆。圖為外國遊客在三亞一家商店購物。 新華社

## 「購在中國」已成新標籤

### 話你知

今年4月，商務部等6部門聯合啟動「購在中國」系列活動，部署各地聚焦首發經濟。

有關部門圍繞精品購物、精緻美食、精彩旅遊、精美展演四大領域，舉辦首發首秀首展首演和豐富多彩、形式多樣的特色活動。

「購在中國」聚焦首發經濟、國貨潮品、文娛旅遊、體育賽事等消費新增長點，拓展多

元消費場景，讓國內居民和入境遊客都能持續感受到中國消費市場的蓬勃活力，為經濟回升注入強勁動能。

商務部數據顯示，今年1至9月，辦理離境退稅境外旅客人數同比增長229.8%，退稅金額同比增長97.4%。數據顯示，截至今年8月底，我國離境退稅商店已經超過1萬家，「購在中國」成為我國經濟的新標籤。

大公報整理