

安永料港IPO今年錄2800億 稱冠全球

308間公司排隊上市 明年集資額將增至3200億



強勢復甦

今年香港新股市場迎來強勢復甦。據專業服務機構安永推算，2025年全年集資總額將達2800億元，為4年新高，按年大漲218%，有望位居全球首位；新股數量逾100宗，按年增加43%。

安永香港資本市場服務發言人賴耘峯並預計，「A+H」上市將繼續帶旺2026年新股市場表現，料集資額有望進一步增至3200億元，維持全球三甲水平。

大公報記者 蔣去情

時隔4年，香港IPO集資額再度突破2000億元大關。安永發布報告指出，今年香港新股表現強勁，IPO宗數和集資規模分別佔全球總量的8%和23%，按年均有顯著改善。全球10大新股名單中，有4席來自香港，分別為寧德時代（03750）、紫金黃金國際（02259）、三一重工（06031）和賽力斯（09927）。

市場復甦動力主要源自大型IPO及「A+H」項目。據安永統計，年內10大新股合計集資1547億元，佔全年總額逾半，新能源電池、先進製造及工業機器人等領域均為熱門賽道；年內超過20間A股公司在港上市，合計集資逾1700億元，反映「A+H」和「A拆H」模式持續火爆。

截至周三，超過170間A股公司計劃來港或分拆子公司來港IPO，其中19間已登陸港交所。賴耘峯表示，今年內地企業赴港IPO主要有兩大考量，包括盡快上市以增加確定性，以及通過香港資本市場布局全球，相信「A+H」和「A拆H」模式將繼續成為2026年新股市場的主要增長引擎。

多地主權基金入場 顯港股吸引

截至周三，港交所共有308間企業排隊上市，其中A股公司達90間。賴耘峯強調，排隊上市新股不乏各行業的龍頭企業，料明年將有許多集資規模介乎50至100億元的新股發行，超過

100億元的新股數量則暫時無法預測，因為龍頭企業會視乎市場情況調整集資規模。他預計，明年IPO集資額將穩步增長至3200億元，新股上市數量近180宗。

賴耘峯亦提醒，明年新股禁售期滿後市場將迎來一波解禁潮，屆時可能對市場流動性造成壓力。

安永香港科技媒體與電訊行業審計服務主管陳日輝提到，目前內地與香港資本市場已進入互補發展階段，上半年國際資本持續湧入香港市場，南下資金加速流入，推動港股投資者機構從「外資主導」轉向「內外資雙輪驅動」。他補充，今年參與港股IPO的基石投資主體趨於多元化，當中涵蓋來自中東、新加坡等地的主權基金，展現了港股的國際吸引力。

上市首日平均回報升至38%

今年8月港交所落實IPO定價及分配新規後，新股首日表現大為改善，帶動全年首日平均回報率上升至38%，新股首日潛水率亦降至24%，創下近5年新低。安永指出，新規實施後上市的36隻新股僅6間潛水，「打新」收益的確定性明顯。

賴耘峯分析，新規推出後三個月內（8月、9月和10月），新股首日平均回報分別為116%、69%和95%，至11月已降至31%，反映市場正回歸理性。

量化派首掛升89% 一手賺4350元

股價 造好

新股表現持續向好，一手中籤率僅0.6%的內地電商平台「羊小咩」母公司量化派（02685），昨天首日掛牌，開市報26元，早段高見27.8元，較發售價9.8元大漲1.8倍，隨後股價回順，收市報18.5元，升88.8%，不計手續費，一手500股賬面賺4350元。

捐百萬予宏福苑受災家屬

量化派原應於昨日舉行上市儀式，因應周三下午發生的大埔宏福苑五級火災，該公司取消上市敲鐘環節，並捐出100萬元予宏福苑受災家屬。

港交所發言人表示，對大埔發生火警造成嚴重傷亡深感悲痛，向遇難者致以最深切哀悼，並向其家屬及所有受傷及受影響的居民致以深切的慰問。

量化派為線上市場營運商，其核心



平台「羊小咩」自2020年營運，銷售範圍涵蓋電子產品、食品飲料、家電及化妝品等。

財務業績方面，該股2024年實現收入9.93億元人民幣，按年增加87.5%，期內溢利更擴大39倍至1.47億

元人民幣。

至於IPO所得資金用途方面，量化派計劃將55%用於提高研發能力及改善技術基礎設施，45%用於推廣業務模式，包括擴展客戶群、與上下游業務夥伴合作等。

▲量化派昨日上市，因應宏福苑五級火災，取消上市敲鐘環節。

遇見小麵入場費3555元 引入六基投

市場 注視

以中式麵館為主打的廣州遇見小麵（02408）由昨日（11月27日）至12月2日招股，擬發售9736.45萬股H股，香港公開發售佔10%，國際配售佔90%；每股招股價介乎5.64至7.04元，集資最多6.85億元。以每手500股計，入場費3555.51元，預期將於12月5日掛牌。

據富途證券統計，遇見小麵首日公開發售部分錄得展額7.23億元，超額認購9.5倍。

據招股文件顯示，遇見小麵擬將上市集資所得款項淨額中，約60%用於拓展餐廳網絡、擴大地理覆蓋範圍及加深市場滲透；約10%用於通過升級整個餐廳網絡的技術及數字系統，提升信息技

術能力；約10%用於品牌建設及提高客戶忠誠度；約10%用於對上游食品加工行業潛在公司的戰略投資；約10%用於一般公司用途及營運資金。

今次IPO共引入6名基石投資者，包括HHLRA、國泰君安證券、君宜香港基金、海底撈新加坡、Shengying Investment及Zeta Fund。

天域半導體招股 每手2929元

另外，內地碳化硅外延片製造商天域半導體（02658）同樣由昨日至下周二（12月2日）招股，擬發售3007.05萬股H股，香港公開發售佔10%，國際配售佔90%；每股招股價58元，集資約17.44億元。以每手50股計，入場費2929.24元，預期12月5日上市。

招股文件顯示，碳化硅是第三代半導體材料之一，而外延片是生產功率半導體器件的關鍵原材料。

天域半導體預計集資所得款項淨額中，約62.5%用於在未來5年擴張整體產能，以提升市場份額及產品競爭力；約15.1%用於提升自主研發及創新能力，以提高產品質量及縮短新產品的開發周期，更迅速回應市場需求；約10.8%用於戰略投資或收購，以擴大客戶群、豐富產品組合及補充技術；約2.1%用於擴展全球銷售及市場營銷網絡；約9.5%用於營運資金及一般企業用途。

富途證券統計顯示，天域半導體首日錄得展額17.64億元，公開發售部分超額認購9.1倍。

樂摩科技今截飛 孖展超購3802倍

散戶 熱捧

新股持續受散戶追捧，樂摩科技（02539）和金岩高嶺新材（02693）同

於今日截止招股，據富途證券統計，截至昨日，前者公開發售部分已錄845.08億元孖展認購，超額3802倍；後者孖展暫錄得652.77億元，超額認購3679倍。

樂摩科技主要從事收費按摩椅服務，IPO計劃發售555.56萬股股份，其中10%股份作公開發售，每股售價27至40元，集資額最多2.22億元；每手100股，入場費4040.35元；今日截止公開認購，預計在12月3日（下周三）上市。

樂摩科技去年在內地機器按摩市場排名第一，市佔率超過50%，服務網點超過4.8萬個，擁有超過53.3萬張機器按摩設備，註冊會員人數超過4000萬名。樂摩科技去年純利8581萬

元人民幣，按年跌1.8%。今年首8個月，錄得純利8855萬元人民幣，按年跌5.7%。

金岩高嶺孖展錄652億

金岩高嶺新材在內地專營煤系高嶺土採礦、生產、銷售，按去年度收入，佔市場份額，排名第五。金岩高嶺新材今次全球發售2430萬股，10%在香港公開發售，每股發售價為7.3元，最多集資額達1.77億元；每手500股，入場費3686.82元；同於今日截止公開認購，預計下周三掛牌。

金岩高嶺新材去年溢利及全面收益總額達5260.2萬元人民幣，按年升20.6%。截至今年5月底止五個月錄得溢利及全面收益總額1803.2萬元人民幣，按年升24.6%。該股四天孖展額累積錄得652.77億元，公開發售超額認購3679倍。



►樂摩科技主要從事收費按摩椅服務，去年在內地市佔率超過50%。



▲遇見小麵遍布北京、上海、深圳、香港等多個城市，門店總數近500家。

兩新股招股詳情		
遇見小麵（02408）	公司	天域半導體（02658）
11月27日至12月2日	認購日期	11月27日至12月2日
5.64至7.04元	發售價	58元
500股	每手股數	50股
3555.51元	入場費	2929.24元
12月5日	上市日期	12月5日

大公報製表



▲天域半導體為碳化硅外延片製造商，計劃集資近17.5億元

百奧賽圖擬上A股科創板 籌逾12.6億

新股 集資

百奧賽圖（02315）公布赴上海證券交易所科創板上市的情況。該股在本周二完成向詢價對象進行的初步詢價之後，將按發行價每股A股26.68元人民幣發行4750萬股新A股，佔擴大後總股本約10.63%，集資約12.67億元人民幣。

發行價較H股折讓9.6%

百奧賽圖昨日股價跌2%，收報32.4港元（約29.5元人民幣），相當於A股發行價較H股折讓9.6%。公告指出，發行價由百奧賽圖及承銷商根據初步諮

詢結果，考慮到發行人基礎、市場情況、同行業上市公司估值水平、募集資金需要、承銷風險及其他因素後協商及釐定。

百奧賽圖本次A股上市歷時兩年半。該股於2023年3月啟動A股上市計

劃，向上交所提交包括A股招股章在內的申請材料，同年6月收到上交所出具的受理通知書，今年9月獲上交所上市審核委員會審議通過，10月獲中國證監會批准。

百奧賽圖是一家主要從事藥物開發業務及臨床前研究的公司，通過基因編輯服務、臨床前藥理藥效評估、模式動物銷售、抗體開發和創新藥開發等5個分部開展業務。本次IPO所得資金將用於藥物早期研發服務平台建設項目、抗體藥物研發及評價項目、臨床前研發項目及補充流動資金。



▲百奧賽圖主要從事藥物開發業務及臨床前研究。