

汲寶齋

到廣東「掃貨」，曾經是外國商賈最愛的事情。千年前的廣東，就已經走上了世界貿易的舞台。從唐宋市舶司的熙攘，至清代「一口通商」之鼎盛，再到廣交會時代的「中國第一展」與新時代自貿區、大灣區建設，粵港澳地區始終如「先行之舟」，映照着國家發展與世界格局的變遷。正在廣東省博物館展出的「互利天下：廣東外貿一千年」，以逾200件珍貴文物，鋪陳出一幅跨越時光的商貿長卷，揭秘廣東外貿「咸水史」。

大公報記者 黃寶儀

千年帆影
萬里海路

「互利天下」鋪陳廣東商貿長卷



▲「互利天下：廣東外貿一千年」展覽現場。

新華社

外銷壁紙見證中英商貿文化交流

自17世紀起，歐洲逐漸興起一股持續近兩百年的「中國風（Chinoiserie）」熱潮。Chinoiserie一詞源於法語，意指帶有中國風格的藝術形式，主要受到中國瓷器、漆器、壁紙等工藝品的啟發。這些中國商品因其獨特的工藝和帶有異國情調的裝飾，成為歐洲貴族追捧的時髦之物。

展覽中有一幅2011年購自英國的《清乾隆廣州手繪農耕商貿圖外銷壁紙》，這也是目前內地最大的清代外銷壁紙（約40平方米）。中國壁紙是十八、十九世紀外銷商品中的一種時髦飾品，以花鳥、風景、生產、生活等題材為主。據文獻記載，購買壁紙的拉塞爾斯家族的小亨利是東印度公司商船「約克號」的船長，曾在1741-1748年期間三次乘「約克號」到訪廣州，這套壁紙就是小亨利到訪廣州時



▲《清乾隆廣州手繪農耕商貿圖外銷壁紙》。

廣東省博物館

的訂購之物。

這套壁紙雖然每幅畫面題材各不相同，但拼起來是一組完整的反映水鄉稻作、茶葉貿易的廣州風土人情寫實畫。畫面中超過250個人物、50餘組生產生活場景，以水彩手繪於桑皮紙之上，精工細畫，色彩鮮明。既是當時外銷壁紙中的佳作，也是清代早期中英商貿文化交流的重要歷史見證。

寫實風格畫作成旅行紀念品

當時受限於地理距離與語言隔閡，歐洲人只能通過外銷商品了解中國。在他們的認知中，對中國的認識多浮於表面，集中在廣州等口岸城市所展現的繁華景象。記者在展覽中看到了一幅《十九世紀香港海港風景油畫》，畫中描繪香港海港上停泊了各式帆船，船隻穿梭往來，遠處山巒起伏，大小不一的建築散落在海岸之上，全方位展示了當時的維港景色和繁華。

和今天的人們旅遊喜歡拍照和購買手信一



▲《十九世紀香港海港風景油畫》。

大公報記者黃寶儀攝

等西方繪畫技法繪製，以珠江風景和來往船舶為主題，展現了粵港澳三地港口貿易的聯繫與繁榮，也為後世留存了一份圖像史料，可供建築、船舶等學科的研究者細細研究解讀。

東西方審美呈現融合風尚

外銷品不僅反映了西方思想的傳播，也展現了本土文化在接觸外來影響時所形成的獨特表達方式。正如展覽中有一個清乾隆款畫珐瑯牡丹紋海棠式花籃，是來自故宮博物院的一級文物。清乾隆四十年（1775）十一月，乾隆帝命人將十件康熙、雍正款畫珐瑯器送到廣州，要求粵海關官員仿製這些器物並落「乾隆年製」款識。於是，粵海關官員將器物畫樣後，把樣稿交由法

▶清銅胎畫珐瑯花卉紋提樑壺及溫爐。

大公報記者黃寶儀攝



西洋銀壺，提樑中間握部為雙瓶形金星玻璃，以便隔熱；壺下有銅胎鑲金八方台座，四鑲金卷雲足；台座中央置八方扁瓶式油缸，供點火加熱用。它的造型風格和結構設計，同歐洲本土製造的同類器物以及廣東製造的外銷產品，展現出極高的相似性，表明此時貿易網絡產生逆向影響，反哺內地高端工藝品的設計體系。「這說明對外貿易帶來了雙向影響，東西方審美呈現出一種融合風尚。」丁蕾說。

展訊

「互利天下：廣東外貿一千年」

日期：即日起至2026年10月15日

地點：廣東省博物館3樓展廳2

免費向公眾開放，需預約入場

秦漢以來保持對外交往的窗口

早在秦漢時期，徐聞、合浦等港口已成為海上絲綢之路的重要起點。至唐代，朝廷不僅設立市舶使專掌海貿，更在廣州創設蕃坊容納外商聚居，展現出大國開放的制度智慧。宋元時期，海洋貿易政策更為積極，北宋以廣東實踐為藍本，推廣市舶制度至全國沿海口岸，並於元豐三年（1080）頒布首部市舶管理法規《廣州市舶條》，元代又對其加以修訂完善，形成較為完備的法典體系。

《廣州市舶條》等法規的出台，標誌着管理趨於規範化。明代，廣東率先推出「廣中事例」，允許葡萄牙人租居澳門、允許百姓與外商直接貿易，形成廣州一澳門

貿易結構，展現了中央管制下探索彈性空間的智慧。清代雖行海禁，卻延續廣州「一口通商」體制，使廣東始終保持着對外交往的窗口作用。近代以來，許多粵人「下南洋」謀生發展，構建起跨越海洋的商貿與文化網絡。

▶元代青花人物圖玉壺春瓶。

廣東省博物館



金器與貨幣背後的跨區域協作

粵港澳大灣區民眾極為熟悉的一條古船，當數「南海I號」。記者在展覽現場觀賞到一系列「南海I號」的黃金首飾，其中就包括著名的「大金項鍊」。這一件項飾以四股八條金線編織而成，整體呈麻花狀，截面呈方形，工藝獨特，設計巧妙。金項飾的帶鉤和搭扣有輕微的使用痕跡，表明它應該不是船上的貨物，而是個人使用的金飾。

而來自南宋的金帶銙（腰帶表面的裝飾配件）則被認為是船上搭載的貨物。其中心焊有一個用金箔卷製的橢圓口鑲嵌托架，但上面並沒有鑲嵌珠寶或者玉石。金帶銙被發現時盛放在一個漆盒內，其中未發現寶石類遺物。而漆盒內提取出大小大小70餘件金器，許多存在「有托，沒有寶石」的情況。由此



▲來自「南海I號」的黃金首飾——「大金項鍊」。

大公報記者黃寶儀攝

推測，這些金器是尚未完工的中間產品，當時的貴金屬奢侈品貿易，可能存在複雜的「產業鏈」和「供應鏈」，全球範圍內的跨區域分工協作在當時已經形成。

除了金飾，金燦燦的湖北省博物館藏明金錠、廣州韋春墓出土的孟加拉銀幣和威尼斯銀幣，在展櫃中也非常「搶眼」。廣東省博物館科研部副主任、展覽執行策展人丁蕾表示，金錠是鄭和第五次下西洋歸來之時，船隊於返回途中用在西洋所買的一批黃金製作的，「西洋諸國（的貿易）當時就處於廣州市舶司的管轄範圍，廣州市舶太監韋春墓中的銀幣也足見當時廣東貿易遠至地中海地區。」這些用於交易的貨幣，能看出早期全球化的影子。



▲廣州市區韋春墓出土的明孟加拉銀幣。

大公報記者黃寶儀攝

2026巴塞爾藝術展香港展會 匯聚全球240間畫廊

【大公報訊】2026年巴塞爾藝術展香港展會，將於2026年3月27日至29日在香港會議展覽中心舉行，匯聚來自41個國家及地區的240間藝廊。超過半數的參展藝廊在亞太地區設有空間，其中29間藝廊在香港設有空間。來自澳洲、日本、韓國、土耳其、法國、格魯吉亞、德國、荷蘭、西班牙及美國等地的32間藝廊首次參展。

全新展區「藝路迴聲」（Echoes）首次亮相，聚焦藝術家近五年內創作的作品，在參展藝廊展位中精心呈獻不超過三位藝術家的專題展覽。

呈獻大型裝置、雕塑及行為藝術的「藝聚

空間」（Encounters）展區首次由四位駐亞洲策展人聯合策劃，並由片岡真實（Mami Kataoka）領銜擔綱，攜手譚雪凝（Isabelle Tam）、Alia Swastika與德山拓一（Hirokazu Tokuyama）共同策展。

遍布全城的公眾項目（Public Program）回歸，並將推出免費開放的「光映現場」（Film）電影放映、「與巴塞爾藝術展對話」（Conversations）以及與香港文化機構合作舉辦的活動，進一步鞏固展會與香港及其社群的聯繫。其中「光映現場」由先鋒媒體藝術家鮑藹倫（Ellen Pau）策展，加強展會與動態影像及香港媒體藝術領域的聯繫。而「與巴塞

爾藝術展對話」其中一日的活動，將由雅加達努桑塔拉現當代藝術博物館（Museum MACAN）館長劉秀儀（Venus Lau）擔任客席策展人，並主持系列對話，推動亞洲藝術界的跨文化交流與公眾參與。

巴塞爾藝術展和M+博物館亦將連續五年攜手合作，將聯合委約創作一件大型公共藝術作品，展現於西九文化區的M+幕牆上。巴基斯坦裔美國藝術家沙茲亞·西茲達（Shahzia Sikander）的作品《領海游移》，將在M+大樓外牆呈現以她的手繪水彩畫構成的動畫，描繪出塑造全球交流的歷史和現代貿易路線。



▲2025巴塞爾藝術展香港展會現場。

資料圖片