

# 冰雪運動場6年翻倍 南海之濱也有大型滑雪場 迎「萬億」新賽道

## 周日雜誌

自2025年9月28日瀋白高鐵開通以來，為沿線旅遊業及區域經濟發展注入了新動力。瀋白高鐵的開通，恰好與中國冰雪經濟的快速崛起形成呼應。近年來，我國冰雪「冷資源」加速轉化為發展「熱動力」，全國冰雪運動場地從2018年的1133個增至2024年底的2678個，冰雪產業總規模從2015年的2700億元快速增長至2024年的9800億元（人民幣，下同），並預計在2025年突破1萬億元大關。

目前，中國冰雪經濟的地域限制得到突破，呈現出從「北國雪原」到「南海之濱」鋪展的畫卷，南方也有大型滑雪場。



滑雪愛好者在深圳·前海冰雪世界乘坐纜車。新華社



位於吉林省吉林市的「中旅松花湖度假區」，260餘位滑雪者身著京劇服飾進行主題滑雪秀，將國粹藝術與冰雪運動融合。新華社

【大公報訊】據人民網報道：產業規模的擴張背後，是冰雪運動的全民普及與場地設施的持續完善，全國冰雪運動場地從2018年的1133個增至2024年底的2678個。政策層面的持續發力，也為冰雪經濟的高質量發展保駕護航。國務院辦公廳2024年10月印發《關於以冰雪運動高質量發展激發冰雪經濟活力的若干意見》，明確劃定了清晰的發展藍圖：到2027年，我國冰雪經濟總規模達到1.2萬億元；到2030年，我國冰雪經濟總規模達到1.5萬億元。國家發展改革委社會司副司長、一級巡視員彭福偉指出，我國冰雪產業已基本形成冰雪製造業、冰雪服務業「雙輪驅動」的格局，東北、京津冀、西北已呈現冰雪經濟「三足鼎立」的態勢。

### 突破地域限制 南方也可就地玩雪

如今，中國冰雪經濟已突破地域限制，呈現出從「北國雪原」到「南海之濱」鋪展的畫卷。在北方，傳統冰雪強區不斷推陳出新，以創新舉措挖掘冰雪經濟新潛力。黑龍江通過系統升級冰雪產品、深度融合文旅業態、全面優化服務保障，全力打造世界級冰雪旅遊目的地。

在南方，通過發展室內滑雪場，實現了冰雪市場有效開拓。深圳前海冰雪世界作為全球最大室內滑雪場，於今年9月29日開始運營，日均接待滑雪遊客超5000人次。「我們已在10個城市運營11個室內雪場，其中包括7個南方城市。這些雪場為當地帶來了四季暢滑的全新體驗。」該項目市場營銷負責人介紹。

作為連接南北的橋樑，武漢發展冰雪經濟更具融合色彩。前不久，一場以「北國春城·江城綻放」為主題的長春冰雪展在武漢精彩上演，通過創新的文化體驗模式，讓市民在本地就能沉浸式體驗北國冰雪魅力，為冰雪經濟開拓了「文化體驗」的新模式。

### 冰雪與文旅融合 延長消費周期

「南、北方發展冰雪經濟，應該從不同的維度切入，北方發展冰雪大服務，南方應發展冰雪大製造。」黑龍江省冰雪產業研究院院長、哈爾濱體育學院教授張貴海表示，南方發展冰雪經濟應立足「都市休閒」定位，打造「滑雪+娛樂+購物」一站式城市休閒綜合體，強化「冰雪+」概念，與本地文旅深度融合，創造一種與城市生活無縫銜接的新型冰雪生活方式。

中國冰雪經濟如何進一步挖掘產業深度、延長發展周期，成為決定這條賽道未來潛力的關鍵課題。張貴海表示，破局的核心是將雪場雙單一冬季場地重新定位為「四季度假目的地」，實現從「賣雪」向「賣場景」、「賣生活方式」的轉型。例如可通過發展山地自行車、滑草等四季戶外運動，打造戶外運動公園，舉辦音樂節、露營節等夏季活動，承接會議展覽與培訓業務等多元舉措，豐富產業業態。

「有效延長消費周期，必須打好『業態組合拳』。」張貴海強調，通過多維度創新，冰雪產業完全有能力打破季節枷鎖，實現高質量發展。

## 新雪季「開門紅」吉林滑雪場預售超1億元

### 雪季活力

大雪翩跹，銀裝素裹。在吉林省吉林市的「中旅松花湖度假區」雪道上，身著各色雪服的雪友飛馳而下，激起陣陣雪霧。「盼了大半年終於開板，冬天的快樂又回來了！」來自上海的雪友季豐說。

「我們迎來新雪季「開門紅」，預售額已超1億元，同比增長25%。」中旅松花湖度假區市場營銷總監黃鐘銳介紹，度假區今年總體滑雪面積達230萬平方米，新增15萬平方米特色區域，策劃「國風滑雪」等50餘場賽事活動，讓更多遊客享受滑雪樂趣。

新雪季伊始，以滑雪為代表的冰雪旅遊度假產品，成為激活冰雪經濟市場的核心動力。去哪兒旅行數據顯示，吉林北大湖、新疆可可托海、河北崇禮萬龍等多家滑雪場提前開門迎客，多地雪場所在地區酒店預訂量環比增長五到七成。

小雪節氣已過，南方的冰雪季也即將來臨。冰雪

經濟走進安徽大別山區，成為革命老區經濟社會發展的新引擎。「為迎接新雪季，我們增設一萬平方米的嬉雪區，將雪地魔毯數量增加了三條，並新增兩小時的夜滑項目。」大別山滑雪旅遊度假區副總經理孫鐵軍介紹，截至11月25日，度假區已預售門票超8.3萬張，12月下旬即將開門迎客。

新華社



狗在和小朋友互動。在長春蓮花山滑雪場，機器狗在和小遊客互動。中新社

## 冰雪產業多元融合 釋放強勁市場潛力

### 金山銀山

冰天雪地也是金山銀山。新雪季，冰雪正與旅遊、體育、文化、裝備製造等產業深度融合。黑龍江哈爾濱推出工業旅遊板塊，深挖工業遺產、企業文化與高校資源等，讓遊客開啟「冰雪+工業」之旅；在吉林，霧凇漂流、夢幻旅拍、冰雪溫泉、冰雪研學等一批冰雪新產品、新玩法將投入運營；北京發布10條「北京冰雪文化旅遊主題線路」，涵蓋冬奧場館等多元場景。

第十九屆新疆冬季旅遊產業交易博覽會日前在烏魯木齊舉辦，國內外眾多冰雪裝備製造商參展，集中展示造雪設備、滑雪器材、文旅裝備等。身為參展商，意大利天冰集團中國區市場總監沈玉梅對中國冰雪產業發展充滿期待，「中國冰雪產業正通過多元融合，釋放出強勁的市場潛力。」

### 各地出新招「花式」提振冰雪消費

全國多地推出各項新舉措，「花式」提振冰雪消費。吉林已開始面向省內外遊客及本地居民發放1億元冰雪消費券；新疆將分6輪發放4.5萬張冰雪旅遊消費券，覆蓋烏魯木齊、昌吉等地的11家4S級及以上優質滑雪場。新疆阿勒泰地區將於2025年12月1日至5日為當地中小學生放首個寒假，中小學生憑身份證、學生證等有效證件可享受免雪票、租用雪具費用減半等福利。作為亞洲單體規模最大的滑雪場，近年來吉林北大湖滑雪度假區面向大學生群體持續推出免費滑雪政策。

新華社

### 冰雪產業發展新圖景

資料來源：新華社

冰雪產業規模迅猛擴張	冰雪消費呈現快速提升趨勢	顯著拉動周邊業態增長	推動產業向高質量發展	提高場館設施和運動產品質量
我國冰雪產業規模從2015年的2700億元人民幣增加到2024年的9800億元，預計2025年將突破萬億元大關，達到10053億元。	2024年-2025年冰雪季，居民參與冰雪運動及帶動消費規模超1875億元，同比增长超25%。	全國滑雪場消費金額達786.13億元，滑雪場周邊兩公里消費金額增長27.97%，對周邊零售、交通、餐飲等行業拉動作用明顯。	擴大冰雪運動消費主體，擴展到家庭親子客群、銀髮族等；提供更精細化的產品，一些滑雪場開設獨立的兒童滑雪區和魔法毯，針對年輕人推出夜場滑雪、電音派對等潮流項目。	升級場地設施，推動冰雪場館智能化改造；健全監管制度，營造規範有序的市場環境；創新產品矩陣，以數字技術擴大消費覆蓋面。

## 低空經濟專業賽 首次延伸至港澳台

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：為期四天的2025亞洲通航展正在珠海舉行，在同期舉行的第14屆中國創新創業大賽低空經濟領域專業賽頒獎活動暨低空產業對接會上，現場達成股權投資與項目落地簽約金額超1億元人民幣。

本屆低空經濟專業賽以「創聚灣區 逐夢低空」為主題，吸引海內外536家企業與團隊參賽，覆蓋珠三角、長三角、京津冀等主要產業集聚區，並首次延伸至香港、台灣地區。「公司團隊憑藉『低空具身：重構城市綜合治理與新能源運維AI新範式』項目脫穎而出，奪得『技術場景創新賽道』一等獎。」星運智能CBO陳觀養表示，作為內地首家出口海外的無人機智能化系統供應商，公司依託珠海區位優勢、政策支持和灣區產業集群效應加速出海步伐，「公司後續計劃在珠海落地低空經濟和光

伏清潔無人機相關產線及研發中心。」

本屆專業賽首次實現港澳應用場景需求與境內項目承接的深度跨界融合；現場為「空地協同智慧園區管理方案」等6個場景成功匹配對接方，並發布了涵蓋45個項目的《「低空經濟+」應用場景機會清單》，同步推出《低空經濟產業合夥人名單》。

同時，南航通航與空客直升機簽署全球維修中心授權協議，空客直升機全球維修中心正式落戶珠海。本次授權旨在發揮南航通航在直升機維修領域的專精優勢，向新一代空客直升機全球客戶提供維護、修理、培訓全鏈條服務。南航通航有關負責人表示，未來其服務範圍將擴展到改裝升級、複合材料修理、航材備件保稅倉儲與供應、技術出版物本土化等多元化維修服務，以此助力推進大灣區通用航空與低空產業的發展。

## 2026馬年貴金屬紀念幣發行

【大公報訊】記者馬曉芳報道：中國人民銀行於2025年11月26日發行2026中國丙午（馬）年貴金屬紀念幣，共11枚，其中金質紀念幣6枚、銀質紀念幣4枚，鈔質紀念幣1枚，均為中華人民共和國法定貨幣。在28日舉行的2026中國丙午（馬）年貴金屬紀念幣媒體鑒賞會上，該套紀念幣首次公開亮相。2026馬年生肖幣將將生肖文化的精髓與貴金屬的價值融合，獻上兼具文化內涵、藝術價值與收藏潛力的力作。

10公斤金和3克金馬年生肖幣設計師、清華大學視覺傳達設計系系聘教授王紅衛現場分享兩枚紀念幣的設計靈感與工藝細節。針對3克圓形金質紀念幣，王紅衛介紹了「馬上如意」的設計理念：「這枚金幣以活潑可愛的小白馬為主體，馬身融入多個如意圖案，寓意馬上如意。在僅18毫米的幣面上，我們通過彩印工藝讓馬身的繁複花紋纖毫畢現，背景採用淺浮雕光變鱗彩祥雲，隨視角流轉煥發光彩，營造出華

麗喜慶的節日氛圍。」而對於10公斤圓形金質紀念幣，他則解讀道：「其背面圖案為群馬奔騰造型，畫面以昂揚奔騰的群馬構成，祥雲環繞其中，遠景映襯層疊的山巒，展示出氣勢磅礴的景象。群馬奔騰不息寓意著超越自我、勇攀高峰的龍馬精神和對新年的美好祝願。」



2026中國丙午（馬）年貴金屬紀念幣。大公報記者馬曉芳攝