

# 中國駐美大使：「十五五」為中美經貿合作帶來新機遇

【大公報訊】據新華社報道：中國駐美國大使謝鋒4日應邀出席由中國貿促會和美國子午線國際中心共同舉辦的中美經貿合作論壇並致辭。謝鋒表示，看待和發展新時期中美經貿關係，要把握好兩大背景板。

謝鋒指出，第一塊背景板：兩國元首互動頻繁，為中美關係提供戰略引領。中美元首釜山成

功會晤並再次通話。元首外交將繼續為中美關係發揮「定盤星」作用。第二塊背景板：「十五五」規劃建議擘畫了未來5年中國經濟社會發展的宏偉藍圖。中國將繼續行進在實現中國式現代化的康莊大道上，這一勢頭不會逆轉、不可阻擋。他表示，這兩塊背景板給中美經貿關係發展帶來新的重要機遇。

謝鋒結合明年中美分別主辦APEC和G20會議，建議兩國工商界聚焦三份清單以抓住機遇：一是堅持擴大對話清單。支持兩國政府及各界多走動、多來往。二是持續拉長合作清單。在戰略性新興產業、服務業等領域促成更多務實合作項目，美方應為中企來美投資運營提供公平、公正、非歧視性環境。三是不斷壓

縮問題清單。敦促美一些政客停止往中國身上潑髒水、扣帽子，為中美經貿關係注入正能量而非製造新的干擾。

此次論壇在美國華盛頓特區舉辦，貿促會會長任鴻斌、美前商務部長古鐵雷斯、子午線國際中心首席運營官瓊斯等分別致辭，中美工商界代表100多人參加。

## 內地發布2025年度媒體十大高頻詞

# 「十五五」規劃 人形機器人上榜年度熱詞

作為年度「漢語盤點」活動的重要組成部分，國家語言資源監測與研究中心日前正式發布「2025年度中國媒體十大熱詞」。本次入選熱詞包括：「十五五」規劃、九三閱兵、全球治理倡議、DeepSeek（深度求索）、人形機器人、蘇超、票根經濟、育兒補貼、科學素養、網絡生態治理。

這些詞語不僅高頻出現在主流媒體中，更深刻反映了2025年中國在政治、科技、經濟、社會和文化等領域的重大議題與發展趨勢，向世界展示了最新的中國發展機遇。

大公報記者 劉凝哲北京報道

據介紹，「2025年度中國媒體十大熱詞」是基於國家語言資源監測語料庫，利用語言信息處理技術，結合人工後期處理提取、篩選而獲得。語料來源於2025年1月1日至2025年11月底國內15家主流報紙，包括國內的政府機關報、地方都市報和發行量較大的晚報，央視、央廣及地方12個電視台和7個電台的轉寫語料，以及2個網絡門戶網站的全部文本，語料規模達10餘億字次。

### 人形機器人進入「量產元年」

十大熱詞，折射出主流媒體的關注度，更顯出中國社會發展中的趨勢熱點。2025年，是謀劃「十五五」規劃之年，編製和實施「十五五」規劃，對於全面落實黨的二十大戰略部署、推進中國式現代化意義重大。這一年，百年變局加速演進，大國博弈更加激烈，九三閱兵是紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年活動的重要組成部分，向世界宣示了中國堅決捍衛國家主權、安全、發展利益的堅定決心，以及維護世界和平的大國擔當。2025年，國家主席習近平在「上海合作組織+」會議上提出全球治理倡議，「這正是解決現行全球治理體系存在問題的關鍵」。

2025年，關於人工智能產業相關的熱詞頻出。中國初創企業自主研發的大語言模型「DeepSeek」（深度求索）橫空出世，憑藉「好用、開源、免費、低成本」等特點展現了中國AI科技企業的創新性和包容性。這一年，從春晚創意舞蹈的Unitree H1到十五運火炬手「夸父」，人形機器人進入「量產元年」，產業發展重心從技術研發轉向場景適配與商業化落地。

### 蘇超帶動文旅 票根經濟點燃消費

2025年，「蘇超」通過城市間的精彩角逐，激發了地域認同感，帶動了從門票到文旅的龐大消費鏈條，成為「體育+」融合發展的生動實踐。這一年，順應消費升級趨勢，「票根經濟」應運而生，通過打通演出、賽事、旅遊等消費環節，為產業協同發展提供了創新路徑。

這一年，也是中國人民生活福祉持續提升的一年。2025年，育兒補貼政策以增收促減負，增進了家庭福利和社會福祉。《中小學科學教育工作指南》將前沿科技深度融入基礎教育，聚焦提升學生科學素養，以扎實舉措和實際成效，統籌推進教育科技人才體制機制一體改革。新技術新應用的不斷湧現給網絡生態治理帶來挑戰，要建立健全網絡綜合治理格局，持續營造風清氣正的網絡空間。



▲「票根經濟」為產業協同發展提供了創新路徑。圖為12月4日，天津茶館觀眾在演出前拍攝票根。新華社

## 2025年度中國媒體十大熱詞

### 九三閱兵

●九三閱兵是人民軍隊奮進建軍百年的嶄新亮相，是中華民族捍衛世界和平的堅定宣示。圖為九三閱兵上，空中無人作戰方隊接受檢閱。新華社



### 蘇超

●江蘇省城市足球聯賽（「蘇超」）首創「體育+城市」融合模式，成為全民參與的體育IP。圖為11月1日舉行的「蘇超」決賽。新華社

### 人形機器人

●2025年被視為人形機器人量產元年，聚焦技術研發向商業化落地的關鍵轉型期。圖為4月19日在北京亦莊舉行的人形機器人半程馬拉松。新華社



### 「十五五」規劃

●「十五五」時期是夯實基礎、全面發力的關鍵時期，制定和實施好「十五五」規劃，就能為2035年基本實現社會主義現代化奠定更加堅實的基礎。

### 全球治理倡議

●中方提出全球治理倡議，同各國一道，推動構建更加公正合理的全球治理體系。

### DeepSeek（深度求索）

●深度求索公司取得的重大進展，代表着一批中國公司在人工智能領域的崛起。

### 票根經濟

●「票根經濟」讓單一消費轉化為「鏈式體驗」多場景消費，激發消費者二次或多次消費。



大公報記者 劉凝哲整理

### 育兒補貼

●中辦國辦印發專項方案，明確對3周歲以下嬰幼兒按每孩每年3600元發放補貼。

### 科學素養

●科學素養作為創新人才的核心特質，是科技強國建設的基礎支撐。

### 網絡生態治理

●網絡生態治理事關國家發展和安全，需健全長效機制提升治理效能。

## 媒體熱詞裏的2025：有力量 有溫度

記者手記 能被廣泛傳播並引發共鳴的詞彙，往往最真實地反映社會的脈動。2025年十大媒體熱詞，就是這樣一組「有力量，有溫度」的關鍵詞。

這些詞語中，有宏大的國家戰略：「十五五」規劃錨定現代化進程，九三閱兵昭示歷史記憶與和平擔當，全球治理倡議展現大國胸懷；也有貼近民生的溫度：3600元育兒補貼直抵家庭焦慮，科學素養培育扎根校園，「票根經濟」讓消費更有獲得感；還有科技跨越的印記：DeepSeek開源大模型打破技術壁壘，人形機器人從春晚走向街頭，標誌着「人工智能+」時代真正到來。

作為參與這些熱詞報道的記者，九三閱兵和育兒補貼是我印象中最有力和最溫暖的關鍵詞。

九三閱兵式從《松花江上》的萬人大合唱開始，低沉而悲壯的旋律瞬間將人們拉回那個山河破碎、顛沛流離的抗戰歲月。當空中梯隊呼嘯而過，地面方陣整齊行進，「覆蓋全球」的中國現代化軍事力量，是對歷史苦難的深刻回應，更是对和平未來的最有力量守護。

當前全球經濟形勢複雜嚴峻，不少地方都設法開源節流。在這樣的背景下，中國選擇在2025年全面實施育兒補貼政策——每孩每年3600元，直接發到家庭手中。這筆錢或

許不多，卻是在不確定時代裏一份確定的溫暖，真正讓最需要的家庭受益。

大公報記者劉凝哲



▲中國全面實施育兒補貼政策。圖為11月15日，上海兒童館參與製作宣傳裝置。新華社 董政

## 朱雀三號最新數據 助力可回收火箭升級

【大公報訊】據新華社報道：12月3日，藍箭航天朱雀三號重複使用運載火箭發射入軌，是國內首次嘗試一級回收的運載火箭，引發社會各界廣泛關注。12月6日，藍箭航天對外披露一子級回收驗證的關鍵技術細節。

據了解，朱雀三號一子級在完成一級分離後，按計劃開展垂直回收技術的飛行驗證。藍箭航天相關負責人表示，火箭經歷了可回收火箭最具挑戰性的「超音速再入氣動滑翔階段」。這一階段需穿越最大動壓環境，對結構防護系統、總體氣動布局設計以及姿態控制能力提出極高要求，通過飛行過程積累的飛行數據，為後續型號迭代改進打下了堅實基礎。

同時，火箭在再入點火段及氣動滑翔段均實現了對着陸場坪回收點的高精度制導控制。驗證

內容包括冷氣反作用控制系統與柵格舵的複合控制策略，以及相應制導算法的正確性。本次試驗進一步夯實了我國在液氧甲烷可回收運載火箭技術路線上的工程實踐基礎，為我國實現一子級回收探索了可行路徑。



▲12月3日，朱雀三號遙一運載火箭在東風航天商業航天創新試驗場發射升空。新華社

## 深圳機場客運航線重回2019年高峰

【大公報訊】據中新社報道：繼11月底第三跑道正式投運後，12月6日，深圳機場第60條國際客運航線正式首航。

當日上午，深圳直飛馬來西亞斗湖的航班順利起飛，標誌着深圳機場國際及地區客運航線數量正式突破60條，恢復至2019年的歷史峰值水平。

深圳機場今年已新開、加密27條國際及地區航線，新開通的深圳—斗湖航線由浙江長龍航空運營，採用空巴A320客機執飛。首航航班共載有155名旅客，客座率高達90.6%。

今年7月，中國與馬來西亞互免簽證協定正式生效，深圳機場連續開通多條往返馬來西亞城市的國際航線。

據了解，斗湖位於馬來西亞沙巴州東南沿海，依託豐富的熱帶自然生態與海洋資源，當地形成了

獨具特色的濱海經濟。斗湖面向蘇拉威西海，是通往世界知名潛水與度假勝地仙本那及周邊海島的主要門戶。

### 本月將新開飛墨爾本等航線

隨着深圳與斗湖實現空中直航，粵港澳大灣區的居民前往馬來西亞東部觀光度假、體驗熱帶海島風情也將更加便利。

今年以來，深圳機場聯合深航、南航、阿聯酋航空等國內外航空公司，新開和加密了深圳至墨西哥城、馬累、東京、迪拜等27條國際客運航線，航線網絡已通達全球五大洲60個城市。

據悉，深圳直飛澳洲墨爾本等航線還將在本月新開。數據顯示，今年前11個月深圳機場國際及地區旅客量超570萬人次，同比增長23%。