

佛山智能製造「裝備」全運盛會

如果說十五運會開幕式上的詠春功夫展示、粵劇名家獻唱、棍術表演等體現了嶺南文化重要發源地佛山的文化「軟實力」，那麼十五運會和殘特奧會上系列佛山產的科技裝備則展示了這座大灣區製造業重鎮的「硬核實力」。從全運火炬設計生產、獎牌生產到照明設備、輪椅、拐杖等的供應，佛山以深厚的產業根基和科技創新能力，為賽事提供了從核心設備到智能應用方案的關鍵支撐。科技裝備閃耀全運賽場的背後，是佛山產業和經濟向「新」發展、邁向「智造強市」的華麗蛻變。

文/萬鎮廣

火炬獎牌佛山造 尖端工藝覆蓋賽場內外

本屆全運會火炬「綻放」由佛山順德企業萬家樂集團設計製造。這款火炬不僅在外觀上融入了粵港澳文化元素，其製造工藝更是匯聚了佛山製造的尖端技術。

在火炬的設計和生產上，一系列先進工藝和創新科技的運用讓人眼前一亮。設計團隊借鑒了高端廚電的增材製造與精密加工技術，採用高強度3D打印不銹鋼與耐高溫鋁合金，為火炬打造出既輕盈又堅固的「骨架」。

在功能方面，萬家樂將應用於高端廚電的AI全域環境自適應、微焰燃燒等核心熱力技術融入火炬設計，使火炬即使面對大灣區多變的風雨天氣，也能實現「去防護化」穩定燃燒。

獎牌同樣是大型賽會最重要的符號。據了解，十五運會獎牌「同心躍」和殘特奧會獎牌「同心暖」由香港團隊主導設計，但生產則是在佛山順德工廠完成，同樣體現了佛山在精密製造領域的深厚積澱。

事實上，火炬和獎牌之外，「佛山智造」幾乎滲透到賽事保障、場館運行的方方面面。

佛山照明子公司佛照華光為順德德勝體育中心等場館打造了「專業競技-智能管理-高清轉播」三位一體的智慧照明系統，支持多場景一鍵切換功能，完美適配賽事、訓練與高清轉播的多重需求。美的樓宇科技為廣東奧體中心提供「分場景定製+智能控制」節能策略，為廣東奧體中心帶來超40%的節能收益。

佛山智造還體現到賽會的各個細微環節。十五運會開幕式上的智能旗桿來自佛山企業廣東耀龍金屬科技有限公司，它具有360度順風旋轉和防過載保護功能，延續了從九三閱兵到卡塔爾世界杯的「國家級品質」。



東方醫療輪椅。

康復器械佔全國半壁江山 比賽裝備國產替代

在殘特奧會賽場上，佛山醫療器械企業大放異彩，展現出科技助力殘健融合的溫情一面。佛山康復設施產業佔據全國半壁江山，多家企業成為賽事的重要支撐力量。

佛山市東方醫療設備廠有限公司作為殘特奧會輪椅獨家供應商，為賽事提供了專業輪椅、拐杖等輔具支持。其產品適配不同選手需求，高強度車架與靈活輪組設計，讓選手在爬坡、彎道等項目中更易操控。

東方醫療董事長楊榮洪告訴筆者，以往大型賽事中，韓國、美國、德國的輪椅等裝備佔據主導，價格昂貴，如今國產裝備已實現品質與價格的雙重突破，同款產品售價可能只需要外國產品20%左右，且在設計、製造工藝上媲美國際水準，在智能化方面更實現反超。今年9月在香港舉行的殘特奧會輪椅舞蹈比賽中，國產輪椅助力參賽隊伍斬獲獎牌，用賽場成績印證了國貨實力。

以賽會為契機拓市場 展現創新實力和人文溫度

佛山製造為賽事構築了全方位的保障網絡。在安全巡防方面，佛山建發集團旗下廣宇科技研發的「北斗高精度肩燈」為巡防工作提供精準科技支撐。食品安全保障方面，佛山物資集團及其央廚公司承接了十五運會和殘特奧會的佛山賽區食品專倉運營任務，通過基地直採、智能檢測和全流程溯源，構建了從農田到場館的全鏈條食品安全管控體系。

十五運會剛剛閉幕，殘特奧會即將啟幕，佛山製造在這場盛會中的精彩表現已轉化為城市競爭力的新符號。從賽場內的智能設備，到賽場外的溫情關懷，佛山向全國展示了其作為製造業大市的科技實力與人文溫度。這些創新技術賽後將逐步走進更廣闊的生產生活，為粵港澳大灣區的發展注入新活力。



第十九屆佛山西甲。

體育+文旅 佛山城市品牌與消費的雙重提升

龍舟競渡、非遗體驗、美食之旅，佛山通過十五運會這場體育盛會，成功將賽事流量轉化為城市發展的「留量」。

十五運會期間，佛山酒店預訂量同比增長60%，祖廟、南風古灶、清暉園等景點游客量顯著增長，華蓋路步行街、歡樂海岸PLUS等商圈人氣爆棚。這場體育盛會正成為佛山文旅消費提質升級的重要契機。

佛山借助十五運會群眾比賽龍舟項目契機，推出「跟着賽事去旅行」線路，串聯起南海丹灶仙湖景區、九江龍舟訓練基地等景點，吸引游客沉浸式體驗龍舟文化。其中，疊滘龍舟作為佛山文旅的標志性IP，率先與十五運會實現創意聯動。當地依托疊滘特有的「彎道龍舟」賽事，推出「體育+非遗」主題活動，將全運精神與龍舟文化深度融合，向各地來賓展現佛山文旅的獨特底蘊。

在「嶺南文脈」與「體育活力」的交織中，佛山這座製造業大市以賽為媒，展開一場文旅融合的創新實踐。

據了解，為承接十五運會帶來的文旅機遇，佛山暑期推出338項文旅活動，有力刺激文旅消費。同時推出「一張門票惠游佛山」政策，讓參賽人員和觀賽游客享受到實實在在的優惠。

在三水雲秀山體育場周邊，改造升級後的「西甲啤酒廣場」和「江邊倉」成為網紅打卡地，賽事期間日均客流量超過1萬人次，帶動周邊餐飲、零售消費增長4.5倍。

佛山正通過「體育+文化+旅遊」的深度融合，將賽事影響力轉化為城市品牌提升和消費升級的持久動力。（特刊）



▲佛山龍舟文華深厚，圖為十五運會群眾龍舟比賽在佛山開幕。

►佛山照明子公司佛照華光為順德德勝體育中心等場館打造了「專業競技-智能管理-高清轉播」三位一體的智慧照明系統。圖為德勝體育中心舉行十五運會女子籃球成年組決賽。



全國第十二屆殘疾人運動會暨 第九屆特殊奧林匹克運動會開幕

展競技風采 揚體育風尚



霍英東集團
霍英東基金
澳門霍英東基金會

致意