

# 何立峰在京會見世貿總幹事伊維拉 中方堅定支持以世貿為核心多邊貿易體制

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰12月9日晚在京會見世界貿易組織總幹事伊維拉。

何立峰表示，中方堅定支持以世界貿易組織為核心的多邊貿易體制，反對單邊主義、保護主義。中國將積極參與世界貿易組織改革，持續推動貿易和投資自由化便利化，與各方一

道維護開放、穩定、可預期的國際貿易環境。

伊維拉讚賞中方堅持多邊主義、支持多邊貿易體制的立場，並表示多邊貿易體制為全球貿易提供了穩定性和韌性，希望各方在世界貿易組織框架下加強對話與合作。

日前，世界貿易組織前總幹事羅伯托·阿澤維多表示，面對複雜多變

的國際形勢，中國憑藉廣泛的全球夥伴關係和靈活的應對能力，能夠在當前全球貿易挑戰中找到解決方案。

阿澤維多在出席阿布扎比金融周時表示，地緣政治局勢持續緊張、部分國家貿易政策攪動全球，給今後的國際貿易形勢帶來多重挑戰。他強調，中國政策靈活度高，能夠有效應對風險，並將持續發揮影響力。



何立峰12月9日在北京會見世界貿易組織總幹事伊維拉。

## 跳舞跑步能幹活 產業鏈條最完備 中國成全球機器人製造應用「一哥」

### 2025中國經濟回顧④ 頂風搏浪 奮力向前



從年初春晚舞台上宇樹機器人大秀手絹舞，到「天工」在萬眾矚目中奪冠全球首個人形機器人半程馬拉松，再到世界機器人大會上50家人形機器人企業同台競技，首屆世界人形機器人運動會上全球280支隊伍超500台機器人角逐，不同競技場的比拼彰顯了中國機器人產業的發展。

2025年中國機器人發展迅猛，已成為全球最大的機器人製造和應用國，形成了完整的產業鏈體系。伴隨越來越多的機器人走上「崗位」，從工業製造到民生服務的多場景落地成效顯著，中國機器人產業加速實現從「秀場」到「現場」的實用化躍遷。

大公報記者 馬曉芳



在內地，越來越多機器人走上「崗位」，從工業製造到民生服務的多場景落地成效顯著。圖為優必選人形機器人在工廠搬運和分揀貨物。

### 數讀中國機器人產業

#### 產業規模擴大

- 2025年1-9月，中國工業機器人累計產量為**594816套**，累計增長**29.8%**
- 今年前三季度，機器人行業營收同比增長**29.5%**，服務機器人產量達1350萬套

#### 國際市場表現

- 2025年前三季度中國機器人行業累計出口金額達到**12.4億美元**，同比增長**56%**

#### 行業規範建設

- 現階段中國機器人認證已累計頒發證書**600餘張**，覆蓋**300**多家國內外主流品牌企業

#### 未來發展潛力

- 中國具身智能產業市場規模有望在2030年達到**4000億元**、在2035年突破萬億元

大公報記者馬曉芳整理



▲國產機器人在國際市場大受歡迎。圖為在日本東京國際展覽中心，中國宇樹科技公司的機器人表演拳擊。

### 優必選Walker S2投入一線應用

北京人形機器人創新中心首席運營官李春枝認為，AI賦能下具身智能機器人正從「能動」向「好用」演化，進入從「技術探索」向「規模化落地」的關鍵階段。中國已成為推動全球具身智能產業發展的核心力量之一，只有具備多場景應用與多任務泛化能力，才是對機器人幹活的最終檢驗。

伴隨機器人越來越「好用」，越來越多的機器人「持證上崗」加油幹。優必選人形機器人近日再獲1.43億元訂單，Walker系列人形機器人2025年全年訂單總金額已達到13億元。汽車製造、3C製造、智慧物流……優必選工業人形機器人進入全球最多工廠實訓。優必選管理層表示，11月中旬優必選工業人形機器人Walker S2已啟動量產與交付，首批數百台已投入產業一線應用，優必選工業人形機器人產能已達到每月300台，預期全年交付量將超過500台。

▲今年4月北京亦莊破天荒舉行機器人半馬。圖為天工隊選手天工Ultra（左三）衝線奪冠創世界紀錄。

新華社

### 北京鼓勵應用機器人 最高補貼500萬

中國機器人產業已形成覆蓋上游關鍵零部件、中游整機製造、下游集成應用的完整產業鏈體系。國際機器人聯合會主席伊藤隆之在2025中國機器人產業發展大會上表示，中國機器人產業在機器人技術水平、賦能各行各業轉型升級等方面都取得顯著進展，「中國機器人產業在全球機器人產業發展中發揮着至關重要的作用」。

2025年中國機器人產業持續向「實用化」加速提質增效，在政策扶持與技術創新雙輪驅動下，從工業製造到民生服務的多場景落地成效顯著。記者從北京經濟技術開發區

了解到，該區已集聚機器人生態企業140餘家，產值規模近百億，約佔北京市50%，國內首個人形機器人分級評價標準就在此誕生。目前北京經濟技術開發區實施了「萬台機器人創新應用計劃」，開放高端製造、醫療康養等九大應用場景，對場景方和產品供應商採取雙補貼的形式給予最高500萬元補貼。

於2023年11月成立的北京人形機器人創新中心有限公司至今剛滿兩歲，但已經在機器人領域取得了不少成績。今年四月份，該中心自研的全尺寸人形機器人「天工Ultra」用時2時40分42秒跑完21.0975公里，奪得全球首個人形機器人半程馬拉松冠軍。在首屆世界人形機器人運動會上，「天工Ultra」與「天軼2.0」機器人勇摘2金6銀2銅，在100米跑步決賽中，「天工Ultra」以21.50秒成績奪得百米跑冠軍，成為人形機器人史上首個百米「飛人」。



## 「去最艱苦的場景釋放生產力」

### 安全生產

北京瓦特曼智能科技有限公司（以下簡稱「瓦特曼」）創始人譚勝虎認為，人工智能應該去最艱苦的場景釋放生產力。龐大的重工業領域中，基層工人生產作業任務繁重、面臨高溫、粉塵等影響，且存在失火、煙氣、爆炸、傾翻等危及生命的重大安全隱患。在譚勝虎看來，工業機器人可替代人類完成重複、

高強度作業，規避機械傷害、化學腐蝕及職業病風險。

### 機器視覺 3D重建 智能感知

在傳統鋼鐵廠，巨大的鋼包盛放近300噸高達1600℃的液態鋼水，鋼包吊運需要多名工人協調配合駕駛操作，工作環境高溫危險。瓦特曼全智能無人天車通過整合二維圖像信息和三維尺寸信

息，對運行中的吊裝物體進行實時建模分析，實現起重機吊運過程的全智能工作位置選擇和糾偏，讓作業人員遠離惡劣工作環境，提高生產效率。

譚勝虎表示，將持續深耕人工智能的底層技術，以工業智能數據系統平台為依託，將機器視覺、三維重建、智能感知及機器人控制等技術融合貫通。

## 核心零件核心算法仍須加緊攻關

### 專家解讀

2025年，前三季度中國工業機器人、服務機器產量均超2024年全年總量，連續12年穩坐全球最大工業機器人應用市場的寶座。中國人民大學新聞學院教授、中國技術市場協會人工智能與傳播專業委員會理事長趙雲澤指出，中國機器人產業已在世界舞台「獨樹一幟」，「補齊短板、突破內卷、抓住細分市場與國產化機遇，中國才能將充滿想像力的智能未來一步步變成觸手可及的現實。」

成就背後是扎實的技術攻堅與廣泛的應用落地。趙雲澤說，以諧波減速器為代表的關鍵零部件國產化進程加速，市場份額已超40%，正逐步擺脫「卡脖子」的制約。機器人應用場景持續拓寬，工業機器人已覆蓋至71個國民經濟行業大類；服務機器人正深入養老、教育等民生領域，提升社會福祉；特種機器人則在應急救援、核電運維等高危極限場景中，發揮着不可替代的作用。

趙雲澤坦言，中國機器人產業在核

心領域仍存明顯短板。部分核心零部件依然依賴進口，而決定機器人「智力」水平的核心算法、仿真訓練軟件等研發工具還處於「跟跑」階段，行業內卷現象突出，產品同質化嚴重。儘管前路挑戰重重，中國機器人產業的未來依然「前景無限」。市場正從規模擴張轉向深度細分與個性化滿足，家用服務、養老助殘、醫療康復等領域的專用機器人將成為新增長熱點，預計「十五五」時期產業規模有望增至4000億元左右。

## 細分賽道各有精專 破解內捲進軍海外

### 中國智造

《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十五個五年規劃的建議》明確提出，「加快人工智能等數智技術創新」「全面實施『人工智能+』行動」。當前，中國機器人行業正面臨內捲困境，有專家表示，「深耕細分賽道」與「強化技術出海」的雙輪驅動成為產業破局的關鍵路徑，唯有在細分領域練強核心「武功」，才能既擺脫國內低價競爭泥潭，又在全球市場搶佔先機。

### 控制精度毫米級 打入特斯拉零件供應鏈

細分賽道的差異化布局，是破解內捲的核心密鑰。目前部分企業已轉向垂直領域開拓新藍海：有的聚焦機器人緩衝器、伺服系統等核心部件，憑藉毫米級精度控制技術打入特斯拉、庫卡供應鏈；有的深耕養老助殘場景，開發具備情感交

互功能的服務機器人，主攻國內適老化改造。「不貪大求全、只做精做專」的策略既避開了同質化紅海，又通過技術壁壘構建起競爭優勢。

練好技術「內功」，則是海外拓展的底氣所在。隨着國產核心零部件國產化率持續提升，中國機器人出海勢頭迅猛：2025年上半年工業機器人出口9.42萬台，總金額7.46億美元，同比增長59.74%。服務機器人在東南亞、中東市場表現亮眼，養老機器人在新加坡備受青睞，特種機器人更參與中東基建項目的高危作業，成為「中國智造」的新名片。

中國機械工業聯合會機器人分會秘書長宋曉剛認為，中國機器人企業通過併購國外企業、設立海外研發機構或生產基地、構建海外營銷網絡等方式拓展海外市場，中國機器人行業應以細分破內捲、以技術闖海外。