



▲中國以科技創新賦能產業發展，以產業創新帶動技術突破，鋰電池產業成為中國出口名片之一。

鋰電池廣泛應用於電動車、電子產品和太陽能儲能系統等領域，中國企業憑藉在鋰電池技術的領先地位，加上產業鏈完備，享受全球電池需求快速增長的紅利，產量高佔全球逾七成。

據國家海關總署數字，中國鋰電池出口穩步增長，2024年出口量為39.14億個，出口金額611.2億美元，兩者同創歷史新高。今年穩步向上，首10個出口量達38.05億個，按年增長18.9%；出口金額高達623.5億美元，除按年大增26.5%外，更已超越去年全年數字。

大公報記者 劉鑛豪

在全球電動車及儲能設備強勁增長之下，鋰電池需求殷切。2024年全球鋰電池出貨量為1585.35GWh，估計今年將達到2214.12GWh，按年增39%，到2028年更提高至4377.54GWh，這為中國鋰電池企業提供廣闊的增長空間。

寧德時代市佔36.6% 穩居全球首位

鋰電池分為消費電池、動力電池及儲能電池。中原證券指出，中國在全球動力電池市場份額由2020年的38.4%，提升至2025年首7個月的68.8%。

另外，在全球頭部鋰電池企業中，以中國企業佔最多，根據SNE Research統計，今年首三季全球十大鋰電池企業中，中國企業高佔6家、韓國3家、日本只有1家。其中，寧德時代（03750）以36.6%的市場份額穩居全球首位；比亞迪（01211）以17.9%位居第二位，大幅拋離排第三的韓國LGES的9.8%市場份額。

至於儲能電池，中國佔全球出貨份額超過90%。2023年中國儲能鋰電池企業佔全球出貨量91.56%，2024年更提升至98.53%，佔據絕對領導地位。

值得一提的是，固態電池被視為新一代電池，而中國企業在固態電池研發技術處理居於全球領先位置，並且已準備開始進行量產。這種安全性高、能量密度大、產品壽命長、充電速度快的固態電池，有望成為中國鋰電池產業的最新拳頭產品，助力企業在全球市場繼續穩佔領導地位。

中國鋰電池出口量及金額

資料來源：國家海關總署



▲工人在鋰電池生產車間作業。

中國鋰電池發展四個階段

核心技術積累階段（1985至1998年）

- 中國鋰電池產業與世界同步進入商業化時代
- 1998年，中國鋰電池開始小批量生產

初期發展階段（1999至2010年）

- 中國企業主要在引進國外技術的基礎上，生產中低端鋰電池
- 2002年，天津力神鋰電池成為中國首家擁有自主知識產權的鋰電池專業生產企業

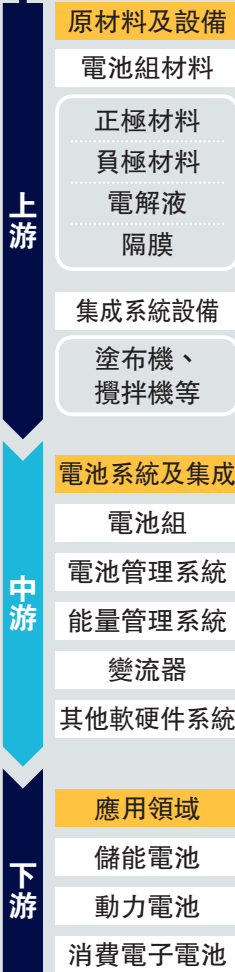
加速發展階段（2010至2018年）

- 鋰電池大規模應用於新能源車、3C消費、儲能等領域
- 2014年，中國動力電池的全球市佔率首次超過韓國、日本

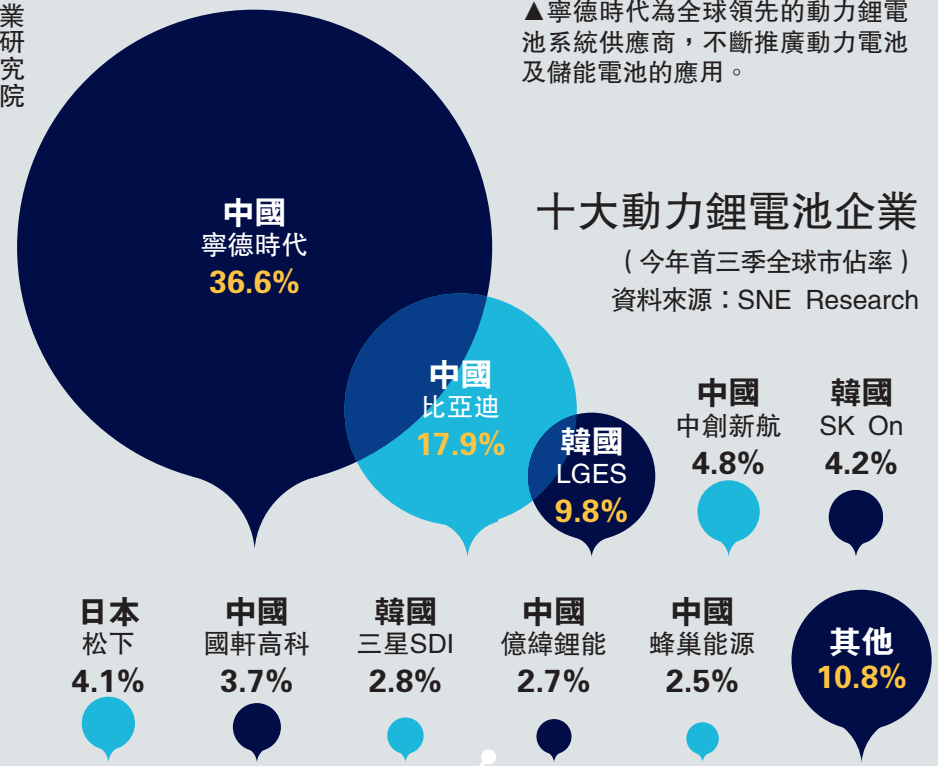
高質量發展階段（2018年至今）

- 鋰電池標準與回收利用管理規範逐步建立
- 2020年，刀片電池面世，中國鋰電池企業引領全球電池結構創新

技術領先產業完備 中國鋰電池暢銷世界



▲寧德時代為全球領先的動力鋰電池系統供應商，不斷推廣動力電池及儲能電池的應用。



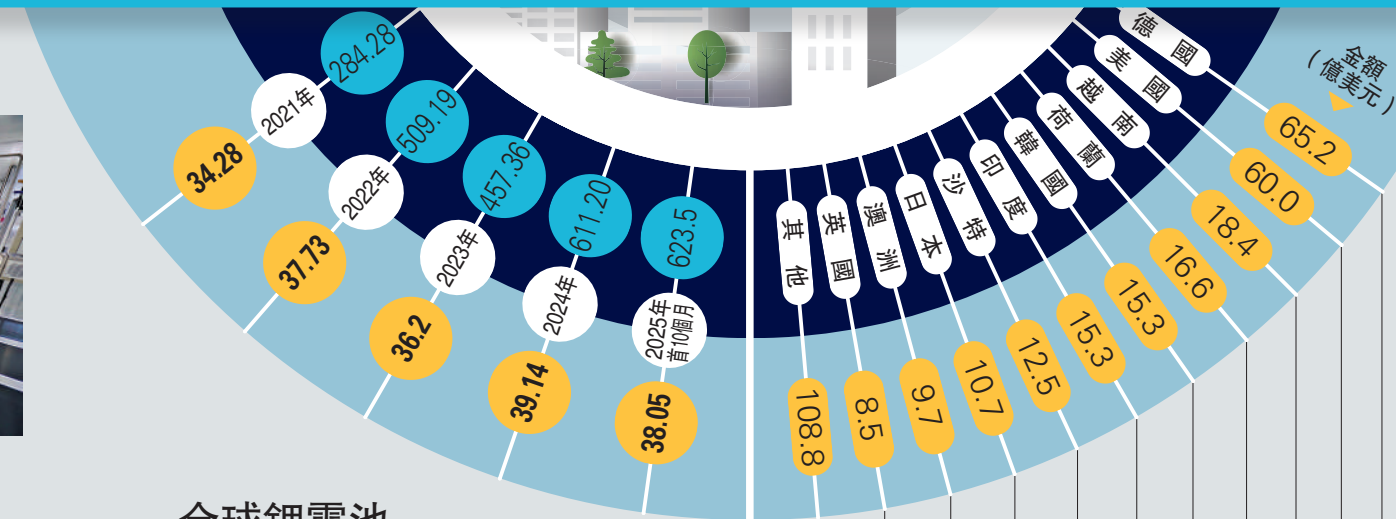
數讀財經

新三樣 ③



出口量（億個）

金額（億美元）



今年全球鋰電池需求分布

儲能電池		消費電池	
集中式儲能	379.99GWh	智能手機	16.80GWh
分布式儲能	226.78GWh	筆記本電腦	14.80GWh
動力電池		機器人	13.70GWh
電動汽車	1376.39GWh	平板電腦	4.75GWh
輕型動力	78.30GWh	可穿戴設備	1.90GWh
工程機械	24.00GWh	其他	66.42GWh
船舶動力	10.30GWh	資料來源：愛建證券	

產值規模超萬億 年複合增長近32%

持續突破

中國鋰電池產業規模持續高速增長。國家統計局顯示，2016年鋰電池產量84.7億個，到2024年已增至294.6億個，年均複合增長率達到16.8%。

產值方面，2016年鋰電池產值規模約1330億元（人民幣，下同），到2022年首次突破萬億元關口，達到1.2萬億元；2023年達到1.4萬億元峰值，2024年產值降至1.2萬億元，按年減少14.2%。儘管如此，於2016年至2024年間，鋰電池產值規模年均複合增長率達到31.6%。

2025年中國鋰電池產銷量延續快速增長態勢，電池聯盟最新數據指出，今年9月份動力及其他電池產量為151.2GWh，按年增加35.4%。銷售量方面，9月份動力和其他電池銷量錄得146.5GWh，按年上升42.2%。

上半年中國鋰電池主要出口市場

（金額合計341億美元）
資料來源：國家海關總署



▲中國科研人員在組裝超低溫高比能鋰電池。



▲中國鋰電池產業規模急速擴張。