

四新股派表趕年內上市 共籌逾35億

山水實景表演第一股 專家：印象大紅袍吸引

新股活躍

四隻新股趕年底「尾班車」招股。
四新股招股日期與上市日相同，同時於

昨日起招股，22日掛牌，集資額合共35.5億元。

華芒生物（02396）入場費最高，每手為10302.88元，而內地期貨公司南華期貨（02691）集資額四股之中最多，達17.2億元；國有文旅企業印象大紅袍（02695）招股價介乎3.47元至4.1元，集資最多1.5億元，入場費4141.35元，暫借出2.45億孖展，以公開發售集資額1480萬元計，超購15.55倍，其實點是《印象·大紅袍》大型戶外演出，著名導演張藝謀等有份參與打造；明基醫院（02581）獲券商借出3146萬元孖展，以公開發售集資額7826萬元計，仍未足額。

大公報記者 李永青

華贏東方（亞洲）控股研究部董事李慧芬指出，近期IPO新市場聚焦印象大紅袍，該股早已在內地新三板上市，作為港股山水實景表演概念第一股，具獨特稀缺性、穩固基本盤及資本賦能後的清晰成長路徑，吸引資本市場關注。

她表示，印象大紅袍身處黃金賽道，享行業紅利：中國文旅演藝市場正從「觀光」轉向「體驗」，消費者「為一場演出赴一座城」漸成常態。印象大紅袍作為武夷山旅遊的文化名片，是消費鏈條的核心入口，其價值隨行業擴張而水漲船高。

再者，由張藝謀、王潮歌、樊躍共同打造的《印象·大紅袍》已上演超6700場，接待觀眾超940萬人次，於2024年是中國實景演出前三的票房標桿。李慧芬指出，印象大紅袍的吸引力在於其稀缺性與IP成熟度確定性。對於投資者而言，看好中國文旅消費升級長期趨勢，注重資產獨特性和品牌護城河，可以關注。

印象大紅袍A股（870608）自2017年1月20日於新三板掛牌，股價12月11日收報3.2元人民幣（約3.53港元），H股招股價折讓1.7%至溢價16.1%。

印象大紅袍計劃發行3610萬股H股，一成公開發售，招股價介乎12元至16元，集資最多17.2億元，每手500股，入場費8080.68元，暫借出孖展4456萬元，未足額。公司今年首6月盈利2.31億元人民幣。

明基醫院擬發行6700萬股H股，一成公開發售，招股價介乎9.34元至11.68元，集資最多約7.82億元，以每手500股計，入場費為5898.9元，公司今年首6月淨利潤4870.4萬元人民幣。

南華期貨計劃發行1.076億股H股，一成公開發售，招股價介乎12元至16元，集資最多17.2億元，每手500股，入場費8080.68元，暫借出孖展4456萬元，未足額。公司今年首6月盈利2.31億元人民幣。

華芒生物孖展超購34倍

華芒生物計劃發行1764.88萬股H股，一成公開發售，招股價介乎38.2元至51元，集資最多9億元，暫獲券商借出31.85億元孖展，以公開發售集資額9002萬元計，超購34.38倍。公司今年首9月虧損1.34億元人民幣。

南華期貨計劃發行1.076億股H股，一成公開發售，招股價介乎12元至16元，集資最多17.2億元，每手500股，入場費8080.68元，暫借出孖展4456萬元，未足額。公司今年首6月盈利2.31億元人民幣。

華芒生物計劃發行1764.88萬股H股，一成公開發售，招股價介乎38.2元至51元，集資最多9億元，暫獲券商借出31.85億元孖展，以公開發售集資額9002萬元計，超購34.38倍。公司今年首9月虧損1.34億元人民幣。

南華期貨計劃發行1.076億股H股，一成公開發售，招股價介乎12元至16元，集資最多17.2億元，每手500股，入場費8