

主創團隊深入AI實驗室 新能源汽車工廠 大橋施工現場 《無窮之路5》聚焦「中國智造」見證科技領跑

演藝潮流

從聚焦脫貧攻堅的山鄉泥濘，到探訪綠水青山與金山銀山的轉化之道；從走進民族地區展現多元文化融合共生的鮮活圖景，到放眼「一帶一路」講述中國與世界攜手發展的合作故事。TVB王牌紀錄片《無窮之路》已走過四季，用鏡頭見證了中國從民生改善到全球賦能的發展跨越。

11月30日起每周日晚9點半，《無窮之路V——智行無疆》（以下簡稱《無窮之路5》）在翡翠台正式開播，這次又將視角對準「中國製造」向「中國智造」的轉型之路，主創團隊深入AI實驗室、新能源汽車工廠、大橋施工現場等科技最前線，覆蓋人工智能、新能源汽車、大國重器、光伏太陽能、高鐵、無人機、機器人、智慧工廠八大高新技術領域，通過一個個鮮活案例，展現全國上下齊心協力實現科技突破的奮進圖景。近日，記者採訪了《無窮之路》系列主創團隊，了解本季節目背後的創作故事與五季以來團隊的點滴心聲。

大公報記者 李 薇

節目資訊

《無窮之路5
智行無疆》
播出頻道：TVB翡翠台
播出時間：逢星期日
晚上9:30
集數：10集

▲《無窮之路5》海報。

本季主題的確定，源於國務院於2015年印發的《中國製造2025》文件，當中提出要全面推進實施製造強國戰略，而這也是中國實施製造強國戰略第一個十年的行動綱領。監製阮小清坦言，2025年恰逢這一綱領提出十周年，十年間中國科技從跟跑、並跑到部分領跑的巨變，讓團隊堅信「這是最值得記錄的時代議題」。然而，看似順理成章的拍攝計劃，卻在起點——約訪環節遭遇阻礙。

耗時4個月 出發6趟取景

「最初我們以為，記錄中國科技成就的節目會受到企業歡迎，於是提前篩選了二三十家行業標桿企業，沒想到在約訪環節卻遭到不少拒絕。」《無窮之路》編審岑應回憶，因當前國際地緣政治因素，中國企業出海之路並非一帆風順，科技企業對核心技術和生產線保密極為嚴格，多數企業擔心「言多必失」影響海外業務，即便同意訪談，也只願安排高管出鏡或文字採訪，堅決不開放生產車間。

為突破困局，團隊開啟了「地毯式」聯絡，前前後後聯繫了近70家企業。

也因如此，本季節目足足耗時4個多月，團隊先後出發6趟才完成全部取景。「所以往年我們播出時間都比較早，今年是年底才與觀眾見面。岑應坦言，需等採訪全部完成才敢進行剪輯，「都是新聞工作者，哪怕晚播出，也要保證內容的完整與真實。」

以人文故事讓高端技術「落地」

在大眾認知中，科技往往是冷冰冰的——滿是專業術語的論文、精密複雜的儀器、遙不可及的實驗室，彷彿與普通人的生活隔着一道鴻溝。《無窮之路5》創作團隊最初也有同感，主持人陳貝兒坦言，拍攝前她對AI、外骨骼等技術一知半解，拿到採訪提綱時，不少專業術語都要先查資料才明白含義。「我當時就想，連我們做了大量準備的團隊都覺得難懂，普通觀眾肯定更覺得『高高在上』。」

但隨着採訪的深入，團隊逐漸意識到，科



▲陳貝兒在貴州花江峽谷大橋拍攝時需爬上600多米高塔台。



▲貴州花江峽谷大橋。

新華社

技的本質是「以人為本」，每一項技術突破的背後，都藏着人的堅守與溫度。「我們走訪了一位盲人AI開發者，他原本只能靠按摩謀生，卻憑着對編程的熱愛、自學技術，借助AI輔助工具完成代碼編寫，最終成為遊戲平台的AI開發工程師。這個故事讓我們突然開竅：與其解釋『AI大模型是什麼』，不如講好『AI如何改變一個人的命運』，這樣科技就不再是束之高閣的概念了。」岑應分享了團隊的創作轉折點。

基於這樣的理念，團隊定下了「去術語

化」採訪原則。陳貝兒回憶：「每次採訪前，我們都會提前和受訪者溝通，告訴他們，要把我們當成不懂科技的普通人，用聊天的方式講自己的故事。」

從「香港視角」到「家國認同」

從第一季走訪貧困山區，到第五季深入科技前沿，《無窮之路5》主創團隊走遍祖國大江南北，足跡遍布十多個省市的鄉村、工廠、工地，成員們的心態也發生了翻天覆地的變化。「我以前就是個普通的香港女記者，對國家的了解大多來自書本和新聞。」岑應的坦誠道出了團隊初期的狀態，她至今仍記得第一季去西部農村拍攝時，看到脫貧攻堅帶來的變化時，內心的震撼，「那是第一次，真切感受到『國家的力量』。」

這種感受在第五季拍攝中愈發強烈。陳貝兒回憶，拍攝京張高鐵時，她了解到百年前（清末）國人修建鐵路時曾被外國人嘲諷「中國會建鐵路的人還沒出生」，而如今復興號以350公里的時速飛馳在京張線上，這種從0到1到無窮大的跨越讓她內心充滿自豪。「我覺得這真是一條『爭氣』路！」

TVB新聞及資訊總監黃淑明認為，這種「家國認同」的提升，也是團隊創作的初衷之一。「五年來，我們用腳步丈量中國，看到脫貧攻堅中幹部群眾的齊心協力，看到環保治理中綠水青山的回歸，更看到科技突破中年輕人的敢闖敢拚。這些真實的場景比任何宣傳都更有說服力。」黃淑明說，「這五年的拍攝，讓我對國家產生了很強的歸屬感，我有一種身為中國人的民族自豪感。」

圖片：受訪者提供



▲《無窮之路5》的六人攝製組。

「上天下地」 呈現中國科技發展脈絡

憑藉《無窮之路》系列三度斬獲TVB萬千星輝頒獎典禮最佳女主持的陳貝兒，在第五季聚焦「中國智造」的拍攝中再攀新峰。從長城下的日曬雨淋到峽谷大橋的高空挑戰，她和團隊用四個月時間跨越十多個省市，以「上天下地」的硬核拍攝姿態，為觀眾呈現中國科技的發展脈絡。

從盛夏到寒冬，陳貝兒與團隊不僅登上了貴州花江峽谷大橋600多米高的橋塔，還深入地下50多米的海底隧道拍攝盾構機作業。

而採訪中，陳貝兒則是在提及中國90後科研人員時滿是敬佩，「他們勇於走出國門交流學習，回國後融會貫通大膽創新，對中國科技領先充滿自信，這種『不設限』的精神讓我們看到中國科技的未來力量。」

▲陳貝兒（右）深入地下50多米的海底隧道拍攝盾構機作業。

「我們的工作是在搭建溝通的橋樑」

陳貝兒笑稱，節目播出後，常有香港市民在街上攔住她，說：「看了節目才知道祖國科技這麼厲害」「原來高鐵這麼方便，我也要坐高鐵去內地旅遊」。阮小清說，有位移民加拿大、久未聯繫的朋友給她發消息，說看了節目英文版後，外國同事都對中國科技刮目相看。「這些反饋讓我們堅信，我們的工作不僅是在記錄，更是在搭建溝通的橋樑。」

目前，《無窮之路5》已在香港播出兩集，首集聚焦北斗衛星導航，透過90後科技骨幹的創新突破故事，展現年輕一代的科技擔當；第二集則以「外骨骼技術」為核心，記錄了癱瘓患者借助科技重新站立行走的感人場景，兩集節目均獲得不錯收視。阮小清透露，後續節目還將呈現新能源汽車、光伏發電等領域的故事，明年還計劃推出英文版，通過TVB全球網絡及亞太廣播聯盟平台，覆蓋70多個國家和地區。「我們希望讓世界看到，『中國製造』的核心不僅是技術，更是中國人的堅韌、創新與家國情懷。」黃淑明說。

無窮之路 話你知

2021年，由陳貝兒主持的TVB紀錄片《無窮之路》從探索國家脫貧攻堅戰的成果出發，團隊走訪內地十個具有代表性的曾經深度貧困的地區，深入了解當地因地制宜的振興發展路線，記錄國家是如何走出一條自己的無「窮」之路。

《無窮之路Ⅱ——無價之保》（2022年）：聚焦中國生態環境保護與重建之路。

《無窮之路Ⅲ——無垠之疆》（2023年）：探訪新疆與西藏，展現當地自然風貌與發展。

《無窮之路Ⅳ——一帶一路》（2024年）：首次將鏡頭延伸至海外，走訪七個「一帶一路」合作夥伴國家，記錄中外合作項目。

《無窮之路Ⅴ——智行無疆》（2025年）：聚焦中國的科技創新與發展故事。

大灣區功夫電影展 助陣嶺南文旅

【大公報訊】2025大灣區（佛山）功夫電影展近日在佛山舉行。本屆電影展以「功夫無界 灣區共彰」為主題，舉辦開幕式、大師分享會、行業交流會、青年功夫短片影像展等活動，促進功夫影像創作與灣區影視產業深度融合，助力佛山打造「影視功夫之城」。

活動由佛山市委宣傳部指導，佛山市電影行業協會主辦，禪城區文化廣電旅遊體育局、廣東財經大學灣區影視產業學院、華強方特（深圳）動漫有限公司、佛山市影視服務中心和廣東力索文化傳播有限公司承辦。

成立「星光武堂」影視聯盟

傳統功夫碰撞前沿科技，是本屆電影展的一大特色。開幕式上，電影展專屬宣傳片及AI功夫短片徵集、大灣區青年功夫短片徵集的優秀作品混剪一同上線，集中展示科技賦能功夫影像創作的

豐碩成果。

多項影視產業舉措同步落地：詠春、洪拳、蔡李佛等傳統武術流派代表，聯合香港動作特技演員公會、澳門電影協會、佛山武協、佛山影協等機構，成立「星光武堂」大灣區功夫影視聯盟，實現傳統武術與影視行業的資源對接；知名影視人錢嘉樂、楊盼盼等為「星光碼頭」演員服務平台、大灣區功夫／動作演員培訓基地揭牌，為功夫影視領域專業人才培養築牢陣地。

禪城區文廣旅體局、佛山市影協與佛山創意產業園攜手完成「佛山市影視首發基地」揭牌，進一步完善佛山影視產業孵化與宣發配套。

產業項目落地環繞，《一九四一》《功夫之城》《功夫百劇》等功夫影視項目完成現場簽約。

柒硯陶倉同步啟幕的動畫／漫畫展（展期至12月14日），邀請黃玉郎、李劍

平、陳向農等動漫名家帶來20部精品展陳與沙龍交流，為功夫文化增添二次元表達，搭建起跨領域創作對話的橋樑。

沉浸式體驗「功夫探嶺南」

近年來，佛山持續推進「影視資源庫」與「影視人才庫」建設。開幕式首次集中展示「兩庫」階段性成果，並以此為基礎推出「星光系列」品牌，進一步構建起功夫影視人才培育與產業發展的完整生態。

其中，「星光碼頭」演員服務平台、大灣區功夫／動作演員培訓基地，由佛山市電影行業協會與香港動作特技演員公會聯合打造，引入系統化培訓課程與標準化選拔機制，涵蓋動作設計、安全防護、鏡頭表現等核心內容，計劃每年為全國影視項目孵化輸送百名優質動作導演、動作演員及動作替身，打通功夫人才從培育到就業的產業鏈條。

「星光武堂」
大灣區功夫影視
聯盟成立。



作為「星光系列」子品牌的「星光武堂」功夫影視聯盟，則進一步拓寬大灣區視野——聯盟邀約香港、澳門影視協會力量，與詠春、洪拳、蔡李佛拳、龍形拳等南派功夫代表共同組建，推動功夫人才國際化交流與雙向輸送，助力中國功夫影視走向世界。

本屆電影展進一步打破銀幕邊界，將功夫文化與嶺南文旅深度綁定，打造「功夫探嶺南」沉浸式體驗活動。活動聯動祖廟葉問堂、黃飛鴻紀念館、鴻勝館等十大佛山功夫地標，設計「收集功夫印記解鎖歷史典故」「武館掌門親授

簡化拳法」等趣味任務。

為確保各項活動落地見效、產業成果長效延續，電影展同步構建起完善的產業服務與資源支撐體系，為佛山功夫電影品牌的持續發展保駕護航。《佛山影視拍攝指南（2025版）》的推出成為關鍵支撐——指南創新採用紙質與線上雙版本，內置掃碼預約功能，涵蓋佛山各大影視基地、人文景觀、自然場景的詳細信息，以及影視產業扶持政策、劇組服務流程等全要素內容，為外來劇組勘景、本地創作者對接資源提供「一站式」便利。