

陳茂波：預算案公眾諮詢將展開 重點研究加快創科發展

財政司司長陳茂波在最新的網誌中表示，今年香港經濟面對不明朗的外圍，11個月訪港旅客逾4500萬人，按年增長消費旺季，將進一步刺激內需增長。事報告唱好香港經濟前景，與特區政府早%的樂觀判斷互相呼應。

大公報記者 邵淑芬

陳茂波透露，最新數據顯示，今年以來香港的貨物出口按年錄得雙位數增長，加上本地需求改善，私人消費開支輕微加快，零售、餐飲和住宅物業市道均回穩，企業投資開支亦增加，讓香港即面對不明朗的外圍因素，今年以來經濟仍然穩步發展。首三季本港經濟按年增長3.3%，政府早前亦上调了對全年經濟增長的預測至3.2%。

金融市場蓬勃 帶動服務出口

服務出口表現亦受惠於蓬勃的金融市場，以及訪港旅客量增加至疫情後的新高。他表示，在政府和業界的共同努力下，今年首11個月，訪港旅客人數超過4500萬人次，已超越去年全年水平，按年增幅12%。當中，有超過23%是內地以外的旅客，達到1077萬人次，按年升幅16%。

訪港旅客量增加，也支持了零售和餐飲市道。他指，即將來臨的聖誕和新年假期，形形色色的活動，以及業界的不同優惠推廣，盼能為市民創造更多與親友共聚、相互祝福的好時光，並吸引更多旅客到來，為消費市道，以至整體經濟注入更大的動力。

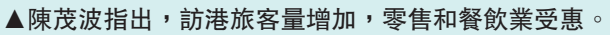
事實上，投資者和商界對本港經濟前景持續樂觀，投資開支增速加快。陳茂波透露，有本地商會調查顯示，本港企業對營商前景的信心顯著上升。過去數月，相繼有金融機構和大型電器公司，租用或購入多層商業樓面甚至整幢商廈，透過加強在本港的部署以開拓內地以及國際業務，這些都反映市場對未來的正面預期。

在傳統經濟指標向好的同時，香港亦正致力推動產業升級轉型，培育新增長點。陳茂波在工展會觀察到不少參展商更着力於產品創新和科技應用，例如有家電行利用感知技術自動調整工作模式，亦有熟食商推出創新口味小吃。他強調，在「人工智能+」的時代，廠商若能抓緊科技趨勢，研發創新產品，並結合高效的品牌管理，善用「香港設計」及「香港製造」的品牌優勢，將能釋放更大商機，這也是發展新質生產力、支持高質量發展的重要途徑。

國際大行上調港經濟增長預測

香港經濟的積極變化，獲得多間國際大行的認同。近期相繼有金融機構發表研究報告，調整對香港經濟的預測。其中，國際貨幣基金組織（IMF）此前發表亞太區經濟展望報告，將香港今明年經濟增長預測值各調高0.9和0.3個百分點至2.4%和2.1%；滙豐環球投資研究亦將今明年香港本地生產總值的增長預測值，分別上調至3.2%及2.4%，並將2027年經濟增長預測值上調至2.5%。

儘管前景樂觀，外圍環境仍然存在變數。陳茂波表示，新一年的《財政預算案》公眾諮詢即將展開，如何進一步擴大經濟發展的面向和領域、加快創新科技的培育和應用，加速優化產業結構，創造更多優質的就業職位，為高質量發展增添動能，將是重要課題之一。政府期望社會各界能集思廣益，提出具體建議。



陳茂波言論重點

- 今年首11個月，訪港旅客超過4500萬人次，按年增12%。

【大公報訊】記者肖泓宇、黃佩琳報道：下周便是聖誕節，本港市面的節日氣氛濃厚，到處是聖誕燈飾與布置。有訪港旅客表示，專程來港感受節日氣氛，「一日遊」消費約一萬元。有旅遊業人士表示，聖誕來港旅遊仍受歡迎，酒店預訂情況理想。

在中環皇后像廣場，20米高的巨型聖誕樹，環繞閃耀的聖誕樹裝飾與玩具主題擺設，還有晚上的3D光影表演，吸引市民與旅客到來。大公報記者昨日下午實地走訪，現場人山人

海，巨型聖誕樹成為打卡熱點。場內有數個攤位，售賣聖誕主題商品及手信等。有攤位職員說，市民與旅客都

有光顧，生意超出預期兩成。

來自廣州的大學生趙先生與莫先生，昨日與女朋友一行四人來港遊覽，他們特地來中環的冬日小鎮感受節日氛圍，並可能在下周聖誕節再來港。他們認為巨型聖誕樹最吸睛，他們花費了約一萬元購買相機、藥物、服飾及聖誕主題物品等。

重慶旅客江先生趁在深圳出差期間，來港遊玩一天。他說首次來香港，除了遊覽冬日小鎮，並參觀博物館，預計在香港花費約一千元。

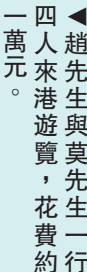
居港塞爾維亞人Gordean與女兒Suzan趁昨日假期，到中環欣賞聖誕樹、聖誕燈飾，買聖誕禮物。Gordean

Year	Number of People (Estimated)
2015年	5930
2016年	5665
2017年	5847
2018年	6514
2019年	5591
2023年	3400
2024年	4450
2025年	4500

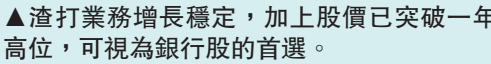
註：*為1月至11月數據，
2020年-2022年為疫情期間

說，香港需要走出沉重的社會氣氛，
節日活動有助復常緩解心情。

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，本港各區都有聖誕活動，吸引旅客來港感受節日氣氛。目前每日有150至200個旅行團來港，預計聖誕期間數字相若，內地旅客佔約七成半。



上周末美聯儲議息結果塵埃落定，加上臨近年尾，大戶借好消息出貨，恒指黑期於25700點上落，較港股上周五收市低約250點，預示港股今天跌市機會較高。證券業人士認為，基金開始埋單計數，故指數走勢有下行壓力，散戶入市時要有「揸過年」的準備，板塊上可留意受惠國策的內需消費股，不少的銀股股息超5厘亦可取。另外渣打（02888）績優股價展升可留意。



9月19日 高位106.3元

10月17日 低位94.5元

上週五 收報102.4元 升0.9元

2025年

買入價：100元
目標價：110元
止蝕價：94元

評論：由於中央經濟工作會議提出深入整治內捲式競爭，相信有助舒緩外賣平台營運商的減價壓力，自今年9月份股價一直在低位整固，相信跌勢已告喘定，若市況配合，短期內有望作出反彈，建議可候100元買入，目標價110元，跌穿94元止蝕。



9月18日
高位43.54元

上周五
收報36.78元
升1.66元

11月21日
低位30.6元

9月 10月 11月 12月

2025年

買入價：33元
目標價：45元
止蝕價：30元

評論：第三季激光雷達總出貨量按年增長34%至18.7萬台，公司更預期第四季激光雷達出貨量達40萬台，當中ADAS及機器人類別佔比分別為60%及40%。建議候33元買入，目標價45元，跌穿30元止蝕。

上週五
收報183.1元
升6.1元

10月17日
低位142元

9月 10月 11月 12月

2025年



買入價：現價

目標價：195元至200元 止蝕價：168元

評論：業務增長穩定，加上股價已突破一
年高位，可視為銀行股首選。雖然
目前已升至較高水平，但在買盤不
斷湧現的情況下，相信股價仍有力
再創新高，建議可現價買入，目標
價195元至200元，跌穿168元止蝕。



Line chart showing the daily closing price of the Nikkei 225 index from September to December 2025. The chart shows a peak in late September followed by a decline and then a recovery in December.

Date	Price (円)	Change (円)
9月25日	59.45	-
11月20日	37.7	-
上周五	42.96	+0.78

買入價：現價

目標價：44元至48元 **止蝕價：40元**

評論：股價自今年9月底由高位持續下跌，累積跌幅已十分明顯，近日股價明顯作出反彈，技術上屬於進入中期跌浪後的反彈走勢，估計股價仍有動力再上，建議可現價買入，目標價44元至48元，跌穿40元止蝕。

10月2日
高位33.52元

上周五
收報25.66元
跌0.26元

11月21日
低位22.82元

9月 10月 11月 12月

2025年

買入價：25.5元
目標價：27.5元
止蝕價：24元

評論：公司積極拓展AI算力硬件業務，包括擬收購裴美高國際100%股權，後者持有元拾科技95.1%股權。建議可候25.5元買入，目標價27.5元，跌穿24元止蝕。