

中央經濟工作會議上 總書記深刻解析這一方法論

「因地制宜，本質是實事求是」

【大公報訊】《人民日報》12月14日頭版播發題為《微鏡頭·習近平總書記在中央經濟工作會議上「因地制宜，本質是實事求是」》的文章。下為全文：

時間：12月10日
日程：中央經濟工作會議在京舉行
「這些年我多次強調因地制宜的問題。」中央經濟工作會議上，習近平總書記深刻解析做好經濟工作的這一方法論。
「黨中央關於明年經濟工作的思路、任務、政策，是經過充分論證、反覆研究提出的。定了就要落實。」「落實中需要結合實際、因地制宜。」
「十四五」即將收官，第二個百年奮鬥目標新征程實現良好開局。邁向「十五五」，戰略機遇和風險挑戰並存、不確定難預料因素增多，發展形勢

錯綜複雜。
「形勢越是複雜，越要加強黨的領導，形成統一意志和強大合力。」圍繞如何「加強黨對經濟工作的全面領導」，習近平總書記在會上條分縷析、語重心長，突出強調的關鍵之一就是「因地制宜」。
「發展新質生產力要因地制宜。」
「一些地方不顧實際，盲目追風口。看別人搞芯片，自己也搞。看別人搞『新三樣』，自己也不甘落後。」針對一些現象，他打了個形象的比方，「生物有多樣性，地區有差異性，有老年人，有青年人，有的年幼有的年長，為什麼都選擇幹一樣的生活呢？」
「生態環保要因地制宜。」

不能把民心工程變成「民怨工程」
治理生態退化突出問題，要「宜

林則林、宜草則草、宜沙則沙、宜荒則荒」；保護利用水資源，要「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」。提起這些具體的方法，總書記總結道，「人類發展就是一個與自然共生的過程，脫離實際蠻幹是行不通的。」
「農村改廁也要因地制宜。」
習近平總書記對民生小事洞察深入：「南北差異那麼大，改廁怎麼能一個模式？大荒原上沒幾戶人，也搞標準廁所，有必要嗎？不能把民心工程變成了『民怨工程』。」
字字千鈞，發人深省。從強調「因地制宜發展區域特色產業」「因地制宜推進城鎮化進程」，到提出城市規劃要「照紋劈柴」，留住特有「基因」，習近平總書記這些年一再強調「因地制宜」的重要性，叮囑各地「『一把鑰匙

開一把鎖』，不能刻舟求劍、拿一個模子去套」「因地制宜、揚長補短，走出適合本地區實際的高質量發展之路」。
「因地制宜」一詞，出自東漢《吳越春秋·閭閻內傳》。不久前同法國總統馬克龍的四川都江堰之行，習近平總書記在闡釋治水利民的古老智慧時也提到了這個詞。
治國如同治水，要因地制宜、因勢利導。12月8日召開的中央政治局會議強調「因地制宜做好經濟工作」。「因地制宜，本質是實事求是。」這次的中央經濟工作會議，總書記一語中的。
堅持一切從實際出發，是中國共產黨人想問題、作決策、辦事情的出發點和落腳點。
因地制宜，針對的是矛盾的特殊性，突出的是策略的靈活性，而不是為「自行其是、搞本位主義」開綠燈。會

上，習近平總書記指出，「各地區要準確把握在全國發展大局中的定位，強化主體功能，發揮比較優勢。」
建設國際科創中心是重大任務
京津冀、長三角、粵港澳大灣區，是引領全國高質量發展的重要動力源。這次會議部署「建設北京（京津冀）、上海（長三角）、粵港澳大灣區國際科技創新中心」，就是要更好發揮其科研實力雄厚、創新要素集聚的優勢，打造創新引領現代化建設的標桿。「這是一個重大任務。」總書記說。
經濟之道，既持尺度量萬象，也順天時應四季。「十五五」開局在即，處理好全局和一域，把握好分工和合作，協調好搶位與錯位，「因地制宜」的諄諄叮囑不指向讓黨中央決策部署落地見效。

內地11條加強商務金融協同 提振消費

聚焦五大重點領域 因地制宜推動新型消費發展

商務部、中國人民銀行、金融監管總局近日聯合印發《關於加強商務和金融協同 更大力度提振消費的通知》，提出3方面11條政策措施，指導地方相關部門和金融機構加強協同，精準施策推動惠民生和促消費緊密結合，形成提振和擴大消費的更大工作合力。

通知提出，鼓勵金融機構圍繞升級商品消費、擴大服務消費、培育新型消費、創新多元化消費場景、助力消費幫扶五大重點領域，優化金融產品服務，推動供需兩端強化對接，因地制宜推動新型消費發展，支持消費新業態新模式新場景建設。

大公報記者 朱燁北京報道

通知圍繞商品消費、服務消費、新型消費、消費場景、消費幫扶等重點領域和強機制、抓落實、促合力等關鍵環節提出3方面11條政策措施。

一是深化商務和金融系統協作。推動地方有關部門加強溝通交流和分工協作，鼓勵有條件的地方健全溝通合作機制，強化財政資金、信貸資金與社會資本等合力，細化落實具體實施細則，共同打好政策「組合拳」。

運用數字人民幣紅包提升質效

就此，通知提出了包括完善協作機制、細化落實舉措、強化政策合力等三大舉措。鼓勵有條件的地方運用數字人民幣智能合約紅包提升促消費政策實施質效。結合地方實際探索運用融資擔保、貸款貼息、風險補償等多種方式，加強財政、商務、金融政策協同配合，引導信貸資金加大向消費重點領域投放。鼓勵有條件的地方通過多種方式支持參與康養、文旅等消費重點項目和數字、綠色等新型消費領域。

二是加大消費重點領域金融支持。鼓勵金融機構圍繞升級商品消費、擴大服務消費、培育新型消費、創新多元化消費場景、助力消費幫扶五大重點領域，優化金融產品服務，推動供需兩端強化對接，提高對商品和服務消費的適配性，因地制宜推動新型消費發展，支持消費新業態新模式新場景建設，落實落細各項金融支持舉措。

通知聚焦五方面強化金融支持，分別是：提出升級商品消費、擴大服務消費、培育新型消費、創新多元化消費場景、助力消費幫扶等。值得注意的是，通知提出，將推動金融機構與平台、重點商戶合作，走進商超賣場，完善分期付款、信用卡、手機銀行、數字人民幣等產品服務模式，更好滿足消費者換新需求。根據客戶還款能力和信用情況，合理確定貸款發放比例、期限和利率，落實好個人消費貸款額度、期限、利率差異化政策，加快推動個人消費貸款業務發展。

在擴大服務消費方面，通知提出，將完善「1+N」政策措施體系，加大服務消費政策支持力度。因地制宜推動新型消費發展，按照風險可控、商業可持續原則，積極探索金融支持首發經濟、綠色消費、健康消費、數字消費、「人工智能+消費」、「IP+消費」等消費新業態新模式的有效舉措，提供更具多樣性、差異化的金融服務。

鼓勵金融機構參與促消費活動

三是擴大政金企對接合作。鼓勵發揮「政金企」擴消費合力，開展多層次、多渠道、多樣化的促消費活動和信息共享，做好精準對接服務，用足用好相關政策紅利，更好滿足相關經營主體和消費者需求。

根據通知，有關對接合作包括聯合開展促消費活動、開展多種形式的信息共享、做好宣傳引導推廣。將鼓勵金融機構積極參與地方商務主管部門組織開展的系列促消費活動，推出專門方案、專屬產品、專場活動，通過促消費活動觸達更多經營主體和消費者，擴大金融服務覆蓋面。

商務部財務司負責人稱，下一步將推動相關舉措落地生效，更大力度支持惠民生和提振消費。



▲內地近日印發通知，鼓勵金融機構支持消費新業態新模式新場景建設。 中新社

11 升級商品消費

- 加強大宗耐用消費品、數碼產品等消費金融服務，挖掘商品消費升級潛能。適當減免汽車以舊換新過程中提前結清貸款產生的違約金。

2 擴大服務消費

- 結合家政、住宿餐飲、文體娛樂、教育、旅遊、養老託育等重點服務消費發展趨向和特點，創新金融產品和服務。用好用足服務消費與養老再貸款。

3 培育新型消費

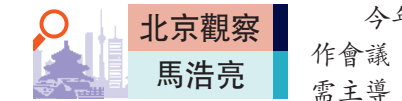
- 積極探索金融支持首發經濟、綠色消費、健康消費、數字消費、「人工智能+消費」、「IP+消費」等消費新業態新模式的有效舉措，提供更具多樣性、差異化的金融服務。

4 創新多元化消費場景

- 支持消費新業態新模式新場景建設，加大對「購在中國」系列活動、國際消費中心城市、步行街（商圈）、特色商業街區、一刻鐘便民生活圈等金融支持力度。

5 助力消費幫扶

- 擴大縣域消費，配合「新大集 新服務 新消費」縣域商業消費季等活動提供信貸支持。加大金融機構對定點幫扶縣「融資+融智」支持。 大公報記者朱燁整理



▲內地近日發布11條政策措施，加大消費重點領域金融支持。圖為觀眾在深圳文博會上體驗VR遊敦煌。 新華社

今年中央經濟工作會議，將「堅持內需主導，建設強大國內市場」，列為2026年經濟工作八大重點之首。而在擴大內需的部署中，又是雙管齊下，一是優化「兩新」政策實施，二是優化實施「兩重」項目。
長期以來，消費、投資、出口，被譽為支撐中國經濟的「三駕馬車」。在單邊主義、保守主義、經貿霸凌、地緣衝突等多重因素疊加的大環境下，國際經貿鬥爭形勢日趨複雜，出口承壓嚴峻。由消費和投資共同組成的內需，成為經濟發展的基本動力和主要依託。
「兩新」與「兩重」，恰恰就是對應着消費和投資。「兩新」，指的是「推動新一輪大



▲內地近日印發通知，加強商務和金融協同，因地制宜推動新型消費發展。圖為12月11日，民衆在南寧東盟國際車展參觀。 新華社

協同發力 推動消費提質擴容

專家解讀

商務部研究院研究員周密對《大公報》表示，三部門聯合發布的《關於加強商務和金融協同 更大力度提振消費的通知》，重點在於構建商務系統與金融系統深度協同的聯動機制。商務系統的核心工作思路，是着力創造更多消費場景、減少要素流動壁壘、提升市場運行確定性；金融系統的優勢則在於能夠合理調配資源，助力居民跨周期提升消費能力。因此，商務與金融的協同配合，核心是發揮各自優勢形成合力，共同推動消費提質擴容。



▲內地近日發布11條政策措施，加大消費重點領域金融支持。圖為觀眾在深圳文博會上體驗VR遊敦煌。 新華社

「兩新」與「兩重」雙輪驅動

規模設備更新和消費品以舊換新」；「兩重」，則是指「國家重大戰略實施和重點領域安全能力建設」。這成為擴大內需、拉動增長的主要發力點。

消費領域，「兩新」將增強供需適配性作為重點，圍繞細分市場，精準匹配不同社群、不同圈層的個性化、多元化消費需求，培育消費新場景新業態。而且不單單聚焦汽車、家電、文旅、體育等生活類消費，也推動工具、設備、機械購置更新等生產類消費，進而拉動生產供給，形成有效循環。

投資方面，在2025年，「兩重」建設共安排8000億人民幣，支持了1400多個項目，包括沿江高鐵、西部陸海新通道、城市地下管網、「三北」生態工程等重點領域。而在2026年

將進一步放大消費集群效應

周密指出，消費作為中國經濟發展的重要領域，其涵蓋的首發經濟、服務消費等新業態與新熱點，在全國統一大市場建設的大背景下，將進一步放大消費集群效應。這種集群效應會吸引更多企業構建消費導向的經濟發展模式，以及適配的產業鏈與供應鏈網絡，進而讓消費在明年中國經濟發展中扮演更為重要的角色。通過這一發展模式，不僅能增強中國經濟的韌性，還能夠為各國經濟發展及對華出口提供更多機遇，讓全球經濟體更好地受益於中國經濟與消費增長的紅利。

數據顯示，中國是全球第二大消費市場，2025年前三季度社會消費品零售總額同比增長4.5%，最終消費支出對經濟增長貢獻率達53.5%，持續擔當經濟增長主引擎，這一超大規模市場優勢為新型消費發展提供了廣闊空間。周密提到，更重要的是，中國消費市場本身極具活力與包容性，消費者對新事物、新體驗的接受度和嘗試意願普遍較高。「我們希望通過商務與金融系統的協同發力，為全球消費產品和服務提供者搭建一個可持續的創新探索平台，這也是消費能夠可持續發展的重要保障。」 大公報記者朱燁

「十五五」開局之年，「兩重」之「重」，繼續提升。這一方面立足當前的「穩增長」，直接擴大有效需求，帶動上下游產業鏈，增加就業崗位；另一方面又放眼長遠，突出戰略性、前瞻性，聚焦科技自立自強、區域協調發展、能源和糧食安全、生態環境保護等重大工程。

而且，「兩重」以發行超長期特別國債为抓手，有序安排資金撥付節奏，同時發揮政策性金融工具作用，帶動超長期貸款，放寬民間資本准入，進一步放大擴大內需、穩增長效應。

當前，國內外各種風險挑戰並存，不確定性交錯。今年中央經濟工作會議強調「練好內功」。「兩新」和「兩重」雙輪驅動，正是「練好內功」「堅定不移辦好自己的事」的突出體現。