

對未成年人思想道德建設作出重要指示

習近平：教育引導未成年人樹立遠大理想

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對未成年人思想道德建設作出重要指示。他指出，黨的十八大以來，黨中央高度重視未成年人思想道德建設，多措并举推動各項工作取得新進展新成效。

為未成年人健康成長營造良好社會環境

習近平強調，新征程上，要落實立德樹人根本任務，堅持把未成年人思想道德建設作為戰略性、

基礎性工作來抓，持之以恆用新時代中國特色社會主義思想培根鑄魂，健全學校家庭社會協同育人機制，教育引導廣大未成年人樹立遠大理想，踐行社會主義核心價值觀，養成良好道德品質和行為習慣，努力成為德智體美勞全面發展的社會主義建設者和接班人。各級黨委和政府要加強組織領導，有關部門和群團組織要認真履職盡責，合力為未成年人健康成長營造良好社會環境。

未成年人思想道德建設工作座談會12月15日

在京召開。會上傳達了習近平重要指示。中共中央政治局常委、中央書記處書記蔡奇出席會議並講話。蔡奇在講話中指出，習近平總書記的重要指示高屋建瓴、精闢深邃，具有很強的政治性、思想性、針對性、指導性，要認真學習領會、深入貫徹落實。

蔡奇強調，要堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，深入學習貫徹習近平文化思

想和習近平總書記關於未成年人思想道德建設的重要論述，健全學校家庭社會協同育人機制，落實學校育人主體責任，發揮家庭教育的基礎作用。積極營造良好社會文化環境，促進未成年人身心健康，加強未成年人保護和違法犯罪防治。

李書磊主持座談會。中央網信辦、教育部、中央廣播電視總台、共青團中央、全國婦聯、北京市委宣傳部、內蒙古自治區鄂爾多斯市負責同志，未成年人思想道德建設基層工作者代表作了發言。

《求是》發表習近平重要文章：擴大內需是戰略之舉

【大公報訊】據新華社報道：12月16日出版的第24期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《擴大內需是戰略之舉》。這是習近平總書記2015年10月至2025年10月期間有關重要論述的節錄。

文章指出，擴大內需既關係經濟穩定，也關係經濟安全，不是權宜之計，而是戰略之舉。實施擴大內需戰略，是保持我國經濟長期持續健康發展的需要，也是滿足人民日益增長的美好生活的需要。要加快補上內需特別是消費短板，使內需成為拉動

經濟增長的主動力和穩定錨。

文章強調，大國經濟的優勢就是內部可循環。要牢牢把握擴大內需這一戰略點，使生產、分配、流通、消費各環節更多依託國內市場實現良性循環。擴大內需和擴大開放並不矛盾。國內循環越順暢，越能形成對全球資源要素的引力場，越有利於構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，越有利於形成參與國際競爭和合作新優勢。要把擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，供需兩端同時發力、協調配合，形成需求牽引供

給、供給創造需求的更高水平動態平衡。

文章指出，總需求不足是當前經濟運行面臨的突出矛盾。要堅決貫徹落實擴大內需戰略規劃綱要，盡快形成完整內需體系，着力擴大有收入支撐的消費需求、有合理回報的投資需求、有本金和債務約束的金融需求。消費是我國經濟增長的重要引擎，擴大消費最根本的是促進就業，完善社保，優化收入分配結構，擴大中等收入群體，扎實推進共同富裕。要建立和完善擴大居民消費的長效機制，使居民有穩定收入能消費、沒有後顧之憂敢消費、

消費環境優獲得感強願消費。要完善擴大投資機制，拓展有效投資空間，適度超前部署新型基礎設施建設，擴大高技術產業和戰略性新興產業投資，持續激發民間投資活力。要繼續深化供給側結構性改革，持續推動科技創新、制度創新，突破供給約束堵點、卡點、脆弱點，增強產業鏈供應鏈的競爭力 and 安全性，以自主可控、高質量的供給適應滿足現有需求，創造引領新的需求。要堅持惠民生和促消費、投資於物和投資於人緊密結合，堅決破除阻礙全國統一大市場建設卡點堵點。

國家統計局：國民經濟延續穩中有進發展態勢

新型消費壯大 中國投資潛力依然巨大

國家統計局15日數據顯示，11月份國民經濟延續穩中有進發展態勢，工業、服務業、社會消費品零售總額、貨物進出口總額、居民消費價格等均實現同比增長。

國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉15日在發布會上指出，11月經濟運行呈現出生產增勢平穩、市場銷售擴大、外貿韌性彰顯、就業物價穩定、民生保障有力等5大特點。近期社零增速雖有回落，但從累計增速看，今年社零總額增長好於去年；從11月單月看，市場銷售繼續擴大，服務消費增長較快，新型消費繼續壯大。「從未來看，中國投資潛力和空間依然巨大。」

大公報記者 朱燁北京報道

11月居民消費價格（CPI）同比上漲0.7%，居民消費持續恢復。付凌暉特別提到，今年以來，提振消費專項行動深入實施，消費品以舊換新政策發力顯效，促進了消費規模擴大，消費結構升級、消費動能煥新，帶動了消費潛能釋放。1-11月份，社會消費品零售總額同比增長4%，增速快於上年全年。

其中，服務消費較快增長，文體消費發展較好，商品消費持續擴大，品質消費帶動增強。此外，新型消費穩步成長，引領作用日益顯現。1-11月份，實物商品網上零售額同比增長5.7%，增速快於社會消費品零售總額1.7個百分點，佔社會消費零售總額的比重達到25.9%。1-11月份，全國乘用車新能源車市場零售量保持了較快增長。

新型消費是指以互聯網、數字技術、人工智能、區塊鏈等新一代技術的創新與應用為支撐而形成的一系列消費新業態、新模式、新場景和新服務。如從代入場景理解，新消費就是由市場消費主體發生變化導致的需求變化、品牌更新、模式創新，更加滿足新時代人們物質和情感消費需求的消費品。

商品銷售持續增長 消費品質提升

數據顯示，11月份，全國規模以上工業增加值同比增長4.8%，全國服

務業生產指數同比增長4.2%。社會消費品零售總額43898億元（人民幣，下同），同比增長1.3%。貨物進出口總額38987億元，同比增長4.1%，比上月加快4.0個百分點。

付凌暉表示，產業升級發展帶動下，技術含量和附加值較高的裝備製造業快速發展。市場銷售方面，商品銷售持續增長。居民消費品質提升，部分升級類商品銷售較快增長。11月份，限額以上商品零售額中化妝品類和金銀珠寶類零售額分別增長6.1%和8.5%。服務零售較快增長。

進一步激發民間投資潛力

從投資看，由於房地產投資下降等多重因素影響，投資增速下降，但扣除房地產開發投資後的項目投資保持增長。在擴大內需政策和產業升級發展等帶動下，重點領域投資保持增長，繼續為經濟中長期發展打下基礎。

「一是新興領域投資增勢較好，二是部分傳統行業投資擴大，三是民生基礎設施投資增加，四是政策拉動效應繼續顯現。」付凌暉說，從未來看，中國投資潛力和空間依然巨大。下階段，要繼續優化投資結構，持續改善投資環境，發揮政府投資導向作用，進一步激發民間投資活力，發揮好投資擴內需、優供給、惠民生的關鍵作用，更好促進經濟高質量發展。



▲今年以來，內地新型消費穩步成長，對經濟引領作用日益顯現。圖為觀眾在2025中國國際數字經濟博覽會上了解國產智能汽車。 新華社

「兩新」「兩重」政策接續
促進產業升級需求釋放專家
解讀

中國銀河證券首席宏觀分析師張迪指出，當前經濟增長正從傳統動能向新質生產力切換，「兩重」、「兩新」政策深入實施，有效促進了產業升級與市場需求釋放。

張迪表示，11月份中國經濟數據出爐，供需兩端數據均出現了不同程度收縮，內需修復動能不足仍是主要約束，生產端在出口支撐下保持相對韌性。積極因素在於，政策層面上中央經濟工作會議強調「強化宏觀政策逆周期和跨周期調節」，穩就業、穩預期信號持續釋放，全年增長目標無憂。

從供給端來看，生產法擬合的1-11月份GDP累計增速約為4.9%。11月工業增加值同比增長4.8%（前值4.9%），生產端延續小幅放緩態勢，外需仍是重要支撐；從需求端來看，11月社會消費品零售總額同比增長

1.3%，低於市場預期。中央經濟工作會議將擴大內需列為2026年重點工作之首，關注後續「兩新」、「兩重」的政策接續情況。

廣開首席產業研究院首席金融研究員王運金認為，整體來看，當前物價指數保持回升趨勢，內外部需求溫和回升趨勢已現。接下來，一系列穩就業、擴收入、促消費政策將持續推進，各類消費補貼可能繼續發放，服務消費政策也會加快落地，國內需求將呈現穩健修復趨勢。

大公報記者朱燁



▲天津市民在消費品以舊換新活動現場選購家電。 新華社



▲遊客由哈爾濱站乘坐「伊春號」旅遊專列，欣賞文藝表演。 新華社

11月重點經濟數據

- 全國規模以上工業增加值同比增長4.8%，環比增長0.44%。
- 社會消費品零售總額43898億元，同比增長1.3%。
- 貨物進出口總額38987億元，同比增長4.1%，其中出口增長5.7%，增速由上月下降轉為增長。
- 全國城鎮調查失業率為5.1%，與上月持平。
- 商品消費持續擴大，限額以上單位文化辦公用品類、通訊器材類商品零售額同比分別增長11.7%和20.6%。
- 智能車載設備製造、智能無人飛行器製造增加值分別增長30%、49.3%，工業機器人產量增長20.6%。

大公報記者朱燁整理



鐵道博物館
旅客在位於成都東車站的三星堆博物館內選購文创產品。