大公報
2025年12月16日 星期二

落實中央經濟工作會議精神 多部委開列2026年任務清單

內地提振消費 更多增量政策將出台

全方位擴大內需 增加中央預算內投資規模

今年中央經濟工作會議繼續將擴大內需列為明年八大重點任務之首，要求「堅持內需主導，建設強大國內市場」。圍繞擴內需，多個部門提出了具體的政策舉措。「今年以來消費品以舊換新政策帶動相關商品銷售較快增長，新能源汽車市場滲透率11月份已經接近60%，體育賽事、文化旅遊等消費火熱。」中央財辦分管日常工作的副主任、中央農辦主任韓文秀在2025–2026中國經濟年會上表示，下一步要深入實施提振消費專項行動，制定實施城鄉居民增收計劃，繼續提高城鄉居民基礎養老金；優化「兩新」政策實施，給予地方更多自主空間。

擴大優質商品和服務供給

近日召開的全國發展和改革工作會議提出，提振消費要出實招出新招。優化實施消費品以舊換新政策，積極擴大服務消費，加快清理消費領域不合理限制性措施，推動消費供給提質升級。商務部黨組會議也指出，要擴大優質商品和服務供給，釋放服務消費潛力。

國家發展改革委副秘書長肖渭明在2025–2026中國經濟年會上也透露，明年要全方位擴大國內需求，加快放寬服務消費的限制，加快出台實施首發經濟、賽事經濟、電子商務、「人工智能＋消費」等領域提振消費的政策，大力發展銀髮經濟和冰雪經濟。

投資方面，中央經濟工作會議明確提出「推動投資止跌回穩」。韓文秀表示，我國城鎮化、科技創新、產業升級、民生改善等方面都還有很大投資空間，比如我國人均基礎設施存量資本僅為發達國家的20%到30%。明年要適當增加中央預算內投資規模，靠前實施具備條件的「十五五」重大項目。「中央預算內投資從過去的四五千億元增加到2025年的7300億元，2026年可能還有增加。」肖渭明說。

▲商戶在拉薩市宗角祿康公園的供銷大集上向顧客介紹商品。 新華社

解讀中央經濟工作會議

【大公報訊】據經濟參考報報道：近日，國家發展改革委、財政部、商務部、中國人民銀行、國務院國資委等多個部門密集開展部署，貫徹落實中央經濟工作會議精神，開列2026年重點任務清單。圍繞提振消費、推動投資止跌回穩、培育壯大新動能等，明年將有更多增量政策根據形勢變化出台。

其中，將加快出台實施首發經濟、賽事經濟、電子商務、「人工智能＋消費」等領域提振消費的政策；適當增加中央預算內投資規模，靠前實施具備條件的「十五五」重大項目。與此同時，還要積極穩妥化解重點領域風險。

▲今年中央經濟工作會議繼續將擴大內需列為明年八大重點任務之首，要求「堅持內需主導，建設強大國內市場」。圖為上海第八屆中國國際進口博覽會，參觀者在醫療器械及醫藥保健展區飛利浦展台了解一款單水平正壓通氣治療機。 新華社

牢守風險底線 嚴防虛假化債和數字化債

圍繞貫徹落實中央經濟工作會議精神，多部門醞釀一系列增量舉措的同時，也明確將積極穩妥化解重點領域風險。財政部在近日召開的黨組會議上提出，要持續防範化解重點領域風險，積極有序化解地方政府債務風險，督促各地主動化債，嚴禁違規新增隱性債務。

「各地要嚴防虛假化債、數字化債。」韓文秀強調，下一步，要加大金融和財政支持力度，優化債務重組和置換辦法，多措並舉化解地方政府融資平台經營性債務風險。

金融領域，國家金融監督管理總局在下一步重點工作細化部署中強調，要着力化解存量風險，堅決遏制增量風險，嚴守不「爆雷」底線；鞏固拓展改革化險成果，深入推進中小金融機構減量提質；指導銀行保險機構按照市場化法治化原則，積極化解地方政府融資平台金融債務風險。「要穩妥推進地方中小金融機構風險化解、減量提質，充實風險處置資源和手段，強化早期干預和處置，牢牢守住不發生系統性風險的底線。」韓文秀說。

此外，中國人民銀行明確將加強金融風險監測、評估、預警體系建設；綜合平衡防範金融市場的道德風險，建立在特定情景下向非銀金融機構提供流動性的機制性安排；堅定推進金融支持融資平台債務風險化解工作。

▲遊客在浙江嘉興濮院時尚古鎮與人形機器人互動。 新華社

培育壯大新動能 發展先進製造業集群

中央經濟工作會議要求，堅持創新驅動，加緊培育壯大新動能，提出「強化企業創新主體地位」「實施新一輪重點產業鏈高質量發展行動」。

肖渭明表示，下一步，要制定一體推進教育科技人才發展方案，強化企業為主導的產學研用協同攻關。實施新一輪重點產業鏈高質量發展行動，繼續推進重點產業提質升級，強化產業基礎再造和重大技術裝備攻關，發展先進製造業集群。全面實施「人工智能＋」行動，完善低空經濟產業生態，實施新技術、新產品、新場景、大規模應用示範系統。

中央企業是發展新質生產力的主力軍。國務院國資委近日召開專題會議表示，中央企業要強化科技創新，全鏈條推進從技術攻關到成果轉化各環節；推動產業升級，持續發力戰略性新興產業，超前謀劃未來產業，深入推進傳統產業改造升級。

中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴表示，進入2026年，隨着「十五五」建設布局全面展開，將為經濟增長打開新的空間。未來5年，優化提升傳統產業將新增10萬億元左右的市場空間；打造新興支柱產業，加快新能源、新材料、航空航天、低空經濟等戰略性新興產業集群發展，將催生數萬億甚至更大規模的市場；前瞻布局未來產業，推動量子科技、生物製造、氫能和核聚變能等成為新的經濟增長點，未來10年新增規模相當於再造一個高技術產業。

財政向民生傾斜 讓居民「敢花錢願消費」

專家解讀

全國發展和改革工作會議近日在京召開，國家發展改革委黨組書記、主任鄭柵潔作工作報告。會議明確了九項明年發展改革重點工作，其中特別強調，更大力度保障就業和改善民生。多渠道促進就業增收，提升公共服務水平，保障民生商品量足價穩，切實增進民生福祉。

《清華金融評論》編委、全國工商聯執委胡定核接受《大公報》採訪指出，過去以保障托底為主的政策定位，如今更強調通過提升居民消費能力賦能經濟增長。「沒有穩定的長期預期，就沒有持續的消費行為。」他解釋道，只有讓居民「敢花錢、願消費」，才能充分釋放超大規模市場潛力。

從經濟數據來看，民生與消費的聯動效應已初步顯現。2025年上半年服務業對GDP的增長貢獻率超過60%，居民消費支出中交通通信、文教娛樂等服務類消費佔比持續提升。「在財政支出結構上，政策調整的信號已十分鮮明。」胡定核分析，積極的財政政策將進一步向教育、醫療、養老等民生領域傾斜，這既是補短板的務實舉措，更是「投資於人」的戰略布局。「當教育、醫療等剛性支出壓力減輕，居民的預防性儲蓄自然會降低，消費活力就會隨之釋放。」消費刺激的精細化則是另一重要發力點。胡定核預測，政策將進一步拓展至服務消費、數字消費、綠色消費等新領域。其中，全國層面的服務消費補貼、入境消費環境優化等舉措有望逐步落地。

提高居民收入撬動消費 分配更公平

中國人民大學重陽金融研究院研究員敦志剛表示，這次中央將「增收計劃」提升到宏觀政策主線位置，實質上是把「做大蛋糕」與「分好蛋糕」更緊密地統籌起來，通過提高城鄉居民收入水平來撬動消費升級和內需擴容。其新穎之處在於，它通過系統性、制度化的增收安排，旨在直接提升最廣大城鄉居民的貨幣購買力與消費潛能。敦志剛認為，中國在推進中國式現代化進程中，主動推出城鄉居民增收計劃，通過初次分配與再分配環節的協調發力，力求避免「增長而不共享」的陷阱，使經濟增長的成果更公平、更直接地轉化為民眾消費能力的提升，從而形成一個「收入增長—消費升級—產業創新—就業擴大—收入再增長」的良性閉環。 **大公報記者任芳頡**

兩款L3級自動駕駛車型許可獲批

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：今年9月，工業和信息化部等八部門印發《汽車行業穩增長工作方案（2025–2026年）》，明確提出推進智能網聯汽車准入和上路通行試點，並首次寫入「有條件批准L3級車型生產准入」。

12月15日，工信部正式公布國內首批L3級有條件自動駕駛車型准入許可，兩款分別適配城市擁堵、高速路段的車型將在北京、重慶指定區域開展上路試點，標誌中國L3級自動駕駛從測試階段邁入商業化應用的關鍵一步。

據工信部信息，首批獲得准入許可的共有兩款。第一款是長安牌SC7000AAARBEV形純電動轎車，可以實現在交通擁堵環境下高速公路和城市快速路單車道內最高時速50公里的自動駕駛功能，目前該功能僅限在重慶市有關路段開啟。第二款是極狐牌BJ7001A61NBEV形純電動轎車，可以實現高速公路和城市快速路單車道內最高時速80公里的自動駕駛功能，目前該功能僅限在北京市有關路段開啟。經記者查詢，上述兩款車型分別對應長安深藍SL03和極狐阿爾法S。

工信部表示，兩家汽車企業已按要求完成並通過了產品測試與安全評估。下一步，兩款車型將由重慶及北京兩家使用主體在上述區域內開展上路通行試點。相關部門將加強車輛運行監測和安全保障，不斷健全智能網聯汽車准入管理和標準法規體系，推動我國智能網聯新能源汽車產業高質量發展。

據2022年起實施的《汽車駕駛自動化分級》，駕駛自動化分為0級到5級共6個級別。其中，L1和L2屬於駕駛輔助階段，L3至L5則逐步過渡到有條件自動駕駛、高度自動駕駛，直至完全自動駕駛。在L3級別下，系統能夠在特定條件下完成加速、變道、超車等動態駕駛任務，駕駛員無需持續監控行駛環境，但仍需作為後援在系統提出要求時及時接管。

高速長航時無人機彩虹–7 首飛成功！

▲地面工作站工作人員正在操作無人機。

掃碼睇片

近日，我國新型高空高速長航時無人機彩虹–7成功首飛。此前彩虹–7曾在2024年第十五屆中國航展上精彩亮相。

彩虹–7採用先進的大展弦比飛翼外形氣動布局，可搭載可見光、紅外等多種高性能任務載荷，具有航時長、升限高、巡航速度快、任務能力強等優點，滿足複雜條件下對地觀測、數據保障等高端需求。據悉，後續該型飛機還將開展飛行性能包線、載荷功能驗證等測試。 **央視新聞**

責任編輯：陳晴妍 美術編輯：蕭潔景