

# 航空工程培訓中心啟動 目標年均千名學生



▲行政長官李家超（中）出席香港航空工程培訓中心簽約儀式。左一為李天柱，左五為張李佳蕙，右五為Daniel Derichebourg。

## 香港航空工程培訓中心小檔案

目標	培訓具備飛機部件安裝及拆卸技術的人才
招生計劃	2026至2027年培訓300名學生 2028年起年均培訓1000名學生
課程安排	2026年首季推出第一批課程

【大公報訊】香港國際航空學院（HKIAA）與法國領先航空服務公司Elior Group合辦的香港航空工程培訓中心正式啟動，首批課程將於明年第一季推出，至下半年還將開辦更多課程。行政長官李家超致辭表示，今次合作是香港成為亞洲首個飛機部件處理及交易中心的重要一步，有望創造更多就業機會，推動本地經濟發展。香港國際航空學院校長李天柱透露，目標2026至2027年培訓300名本地學生，隨後2028年起年均培訓1000名學生，未來還將招收來自內地及東南亞的學員。

Elior Group去年將亞太區營運總部設於香港，今年2月與香港機場管理局簽署合作備忘錄，探討在港提供飛機拆解、部件回收、人才培訓等專業服務。Elior Group行政總裁Daniel Derichebourg在致辭中介紹，70年前集團在巴黎以一間小型本地回收公司起家，至今已有漫長發展歷程，服務範圍涵蓋回收、設施管理、航空、技術維護及餐飲服務等領域，期望推動飛機組裝、維

修及拆卸的全生命周期落地香港。

Daniel Derichebourg指出，集團選擇香港作為進軍亞洲市場的起點主要基於三大原因，分別是優越的地理位置、卓越的營商環境、與內地的緊密聯繫，非常感謝特區政府的支持。

## 李家超：打造飛機部件處理中心

李家超相信，憑藉Elior Group的專業能力和香港國際航空學院對擴大航空人才的承諾，培訓中心的成立有助打造世界級人才庫，未來雙方將維持緊密合作，以發掘其他航空領域的潛在機會。

李家超指出，香港具備發展國際航空樞紐的堅實基礎，當前正專注打造區內領先的飛機部件處理及交易中心，是次合作將創造更多高價值、高薪金及高技術的工作崗位。他續稱，特區政府將推動相關產業發展，包括貿易、保險、金融、租賃等，創造全新就業機會，推動香港長期經濟發展。

機場管理局行政總裁張李佳蕙表示，

香港國際機場具備世界級專業的飛機維修設施和服務，接下來與Elior的合作是關鍵的一步，相信香港航空工程培訓中心可以培養更多飛機部件拆卸及認證相關的專業人才，令香港和區內的航空服務更加多元化。

李天柱表示，根據波音公布的人力資源研究數據，航空業在未來20年需要額外71萬名飛機工程師及維修人員，以支持航空業長遠發展，希望推動更多年輕人學習相關技能。

李天柱指出，香港航空工程培訓中心的另一目標在於培訓具備飛機部件安裝及拆卸技術的人才，未來若有公司在港設立有關飛機部件回收及交易的服務，便能持續不斷提供人才，希望將香港打造為亞洲首個飛機部件處理及交易中心，鞏固航空樞紐角色。

他並提到，培訓中心將使用一架從成都運抵香港的退役空中巴士A319部分機體作為教材，供學生實物學習部件拆卸及安裝，此外亦考慮針對內地首款自研大型客機C919推出培訓課程。

受惠樓股活躍 上調今年經濟增長預測至3.2%

# 恒生料港明年GDP升2.5% 消費加快

## 穩健上揚

隨着樓市逐步回穩及股市交投活躍，為私人消費帶來正面支持。恒生銀行（00011）環球資本市場經濟研究部發表報告，將香港2025年GDP增長預測由2.5%上調至3.2%。該行指出，隨着今年第四季經濟有望按年增長約3%，香港正以穩健的增長勢頭步入2026年。

大公報記者 邵淑芬

展望2026年，恒生預期香港GDP增長將達2.5%，與市場的預測一致。由於外貿順風效應逐步減退，「搶出口」帶來的驅動作用減弱，加上高基數效應，將令2026年經濟增長較今年有所放緩。然而，本地消費有望延續初步復甦的勢頭。而勞動市場通常較整體經濟周期滯後，因此估計會在2026年下半年才開始好轉，加上美國或會進一步減息，以及內地有機會推出更多支持增長的政策，應可為全年的經濟增長提供一個相對穩固的基礎。

## 需求改善 零售額料升5.5%

恒生預期，香港出口增長將由今年約13%，回落至2026年的4%，這主要由於「搶出口」效應將逐漸消退。不過，內地貨物出口具競爭力，以及全球人工智能（AI）產品需求強勁，或為出口表現帶來一定支持。

另外，本地需求持續改善，該行預計香港2026年零售銷售總額將增長約5.5%，高於今年原先估計的約1.8%增幅。然而，即使預期正面，2026年全年的零售總額料仍較2023年低約1%，並較2018年疫情前的高峰低約17%。

## 助力中小企 恒生推跨行現金流分析平台

【大公報訊】恒生銀行（00011）宣布推出跨行現金流分析平台。恒生銀行商業銀行業務總監李秀怡表示，恒生一直與中小企並肩同行，致力運用金融科技支持他們的業務。2025年首10個月，經數碼化貸款流程所批核的中小企貸款，其提取金額按年增逾九成。

恒生的中小企客戶只需透過恒生商業e-Banking平台，授權恒生透過金管局「戶口互聯」，從其他參與銀行直接取得客戶的賬戶資料和數據，便可使用跨行現金流分析平台，檢視其過去長達12個月的

## 預期聯儲明年再減息兩次

對本港經濟增長的預測能否持續，恒生表示，取決於全球有利的金融環境能否維持。現時預期聯儲局會在2026年再減息兩次，分別於第二季及第三季各減息0.25厘。有關預期取決於聯儲局主席鮑威爾的繼任人會否採取偏鷹派立場，並在上任後願意付諸行動。

根據對聯儲局最新減息預測，2026上半年港元拆息有望跟隨美元利率走低，其後逐步企穩。雖然HIBOR重返2025年中的低位機會不大，但任何程度的減息幅度對企業及樓市氣氛仍具支持作用。

住宅市場方面，恒生指出，由於今年中HIBOR一度回落後得以喘穩，及後表現依然理想。值得一提的是，3月至10月期間，住宅成交量每月企穩在超過5000宗，高於過去24個月的4000宗月均成交量，這亦是自2021年第三季樓市接近歷史高位以來，首度重現連續8個月月均成交達5000宗。然而，在需求回升的同時，庫存壓力仍大，限制樓價進一步上升空間。該行預期，發展商會積極維持具吸引力的售價，讓樓宇在成交回暖時進一步去庫存。

## 跨行綜合現金流走勢圖表

恒生商業e-Banking同時為中小企新增「貸款能力計算機」，中小企客戶輸入指定的財務和信貸資訊後，計算機便能即時為其初步估算貸款能力，並有專人跟進客戶融資和銀行服務的需要。

## 有效管理融資規劃 提升營運

李秀怡表示，新推出的跨行現金流分析平台和貸款能力計算機，有助中小企增加財務管理的透明度，協助他們更有效管理融資規劃，進一步提升營運效率。



▲香港樓市回穩及股市交投熾熱帶動下，各大行紛紛上調香港經濟增長預測。

## 恒生報告重點

經濟增長  
2025年香港GDP增長預測上調至3.2%，明年增長2.5%

出口表現  
預期香港出口增長將由今年的約13%，回落至明年的4%

零售銷售  
本地需求持續改善，明年零售銷售總額料增長約5.5%

美息走勢  
預期聯儲局在明年減息兩次，分別於第二季及第三季各減息0.25厘

本港息口  
料2026上半年港元拆息有望跟隨美元利率走低，其後逐步企穩

香港樓市  
預期發展商以吸引力售價推盤，進一步去庫存

## 渣打夥蠅「鯨」平台 測試代幣化存款

【大公報訊】渣打香港宣布，繼去年與蠅「鯨」國際完成以港元計價的區塊鏈結算測試後，近日在金管局的分布式分類賬技術監管孵化器及Ensemble項目之下，通過蠅「鯨」國際以區塊鏈技術為基礎的實時財資管理平台—Whale平台（「鯨」），成功將蠅「鯨」國際的港元、人民幣及美元賬戶代幣化。

此代幣化解決方案由渣打香港與蠅「鯨」國際共同研發，容許蠅「鯨」國際旗下的業務實體加快轉向採用更優越且與時並進的財資管理模式，實現7x24全天候的實時港元、人民幣及美元結算資金實時調撥。蠅「鯨」國際是渣打香港首名客戶採用此解決方案。

渣打香港兼大中華及北亞區金融交易業務部主管、環球市場管理主管林遠棟表示，這次合作標誌着渣打在代幣化相關業務的另一里程碑。此方案結合蠅「鯨」

國際的銀行戶口和代幣化存款，不但使資金能夠以無縫、接近實時的方式在蠅「鯨」國際不同業務實體之間流通，而且顯著提升其財資和營運資金管理的效益。渣打預期，這成功的業務方案將鼓勵更多跨國企業探討代幣化存款的好處，同時推動香港的代幣化資產市場發展。

## 夥易寶支付建全球收款網絡

此外，渣打並宣布，與內地第



▲渣打香港與蠅「鯨」國際共同研發以區塊鏈技術為基礎的代幣化解決方案。

三方支付企業易寶支付達成深度戰略合作，雙方將圍繞全球收款能力建設展開深度對接，將為B2C電商、B2B貿易、航旅物流、廣告服務等領域的進出口企業，打造更高效、多元的跨境收款解決方案，為內地企業「出海」注入新動能。渣打香港與易寶支付強強聯合，將共同構建全方位的全球收款能力網絡，從賬戶、資金流到場景應用，實現多重突破。

林遠棟指出，渣打香港作為特區政府成立的內地企業出海專班成員機構之一，致力發揮香港作為超級聯繫人的獨特優勢，協助內地企業併船出海。該行將持續深化與易寶國際的合作，以客為本，共同構建更高效、安全的跨境資金服務生態，助力更多內地企業暢通出海之路，在全球市場中把握發展機遇。

## 中國重汽重卡出口15萬輛 連續21年稱冠

【大公報訊】記者殷江宏濟南報道：中國重汽集團2026年合作夥伴大會昨日在山東濟南啟幕。中國重汽集團黨委書記、董事長劉正濤表示，2025年集團重卡出口預計突破15萬輛，按年增長11%；其中9月出口突破1.5萬輛，再次刷新由集團保持的行業出口單月紀錄。目前中國重汽產品遠銷全球150多個國家和地區，連續21年佔據中國重卡出口量的「半壁江山」。

中國重汽持續保持高質量發展，2025年重卡產銷突破30萬輛，連續4年

位居中國重卡行業第一，更首次代表中國重卡品牌躍居全球重卡第一。劉正濤表示，行業正迎來技術變革帶來的「新賽道」機遇、市場需求升級帶來的價值競爭機遇、產業結構調整與細分市場深耕的機遇、政策與法規驅動下的「合規性」機遇。中國重汽已在這些領域全面布局，致力成為新機遇下的引領者。

在其看來，技術變革帶來的機遇主要體現在「新能源」和「智能化」雙軌並進。其中在新能源方面，在「雙碳」目標驅動下，商用車新能源轉型勢在必

行。城市配送、港口短駁、礦區運輸等封閉或固定線路場景，對純電動、換電車型的需求快速爆發；在長途幹線物流領域，快充電池技術、增程式混動技術以及氫燃料電池技術的不斷成熟與基礎設施的完善，將打開萬億級的市場空間，這為具備技術儲備的企業提供了換道超車的巨大機遇。

## 目標2030年收入超4000億

面向「十五五」，劉正濤表示，中國重汽將全力推進綠色化、數智化、服

務化、國際化、多元化、高端化轉型，同時以「英才計劃」和持續加大的研發投入作為堅實保障，打造世界一流的全系列商用車集團。到2030年實現集團總收入突破4000億元人民幣、整車銷量突破80萬輛，相當於再造一個新的中國重汽。國際化轉型方面，將堅持「全品類出海」，推動集團全系列產品適配全球市場。加速建設海外研發、生產與運營中心，完善後市場體系，讓中國重汽品牌在全球主要市場扎根，成為具有國際影響力的領軍品牌。



▲中國重汽集團2026年合作夥伴大會昨日在山東濟南啟幕。

大公報記者殷江宏攝