



網購新世代②支付變革

電子支付與網購的發展息息相關，隨着網購市場逐漸進入成熟階段，在線上線下應用場景全面覆蓋的前提下，港人對電子支付的接受程度亦由「試用」轉為「依賴」，有支付方案供應商更透過新技術，提升消費者購物清單的轉化率，帶動網購商家的銷售增長。

大公報記者 李潔儀

香港金融管理局自2016年陸續發放儲值支付工具(SVF)牌照，至今已有11個SVF牌照持有人，另有4間持牌銀行提供相關SVF服務。疫情期间，特區政府派發電子消費券，進一步加速電子錢包在全港的應用。

增優惠吸客 提升用戶黏性

在本港擁有超過450萬名活躍用戶的電子錢包AlipayHK，行政總裁李詠詩表示，最初市民大多抱着試用心態，最關注是哪裏能用、有什麼優惠。她認為，隨着電子支付在香港逐步普及，如今已「進化」成為市民日常依賴的工具，畢竟線上線下覆蓋的商戶越來越廣泛，不單是網購，甚至交通、生活繳費、跨境支付等應用場景。

李詠詩提到，雖然本地線下支付仍然是AlipayHK的「底盤」，是最多市民的應用場景，但在網購平台的支付亦為數不少，目前AlipayHK用戶每月平均在網購消費額超過1000元。

「網購與電子支付是相輔相成的必然關係，這邊廂，網購帶動了電子支付使用量；那邊廂，電子支付技術的進步，亦不斷提升網購體驗和商家生意增長。」李詠詩透露，近年有合作的網購平台一年交易額激增13倍，主要受惠平台與電子支付推出優惠活動吸客，加上快速結算等體驗，提升用戶黏性和增加銷售量。

代碼化技術 降資料外洩風險

另外，Mastercard香港及澳門董事總經理陳一芳表示，為迎合網購消費者的需求，公司與多家銀行及發卡機構合作，推出專為網購而設的信用卡，提供網上簽賬優惠、現金或積分回贈，帶動支付與網購市場雙向推動發展。

不過，Mastercard數據顯示，2024年上半年無卡支付的欺詐率較實體店交易高7倍。陳一芳指出，為規避交易風險，Mastercard與銀行及科技界合作推出使用生物認證的代碼化(Tokenization)支付，藉而取代卡號，減低持卡人個人資料外洩的機會，逐步淘汰印有卡號的卡片。

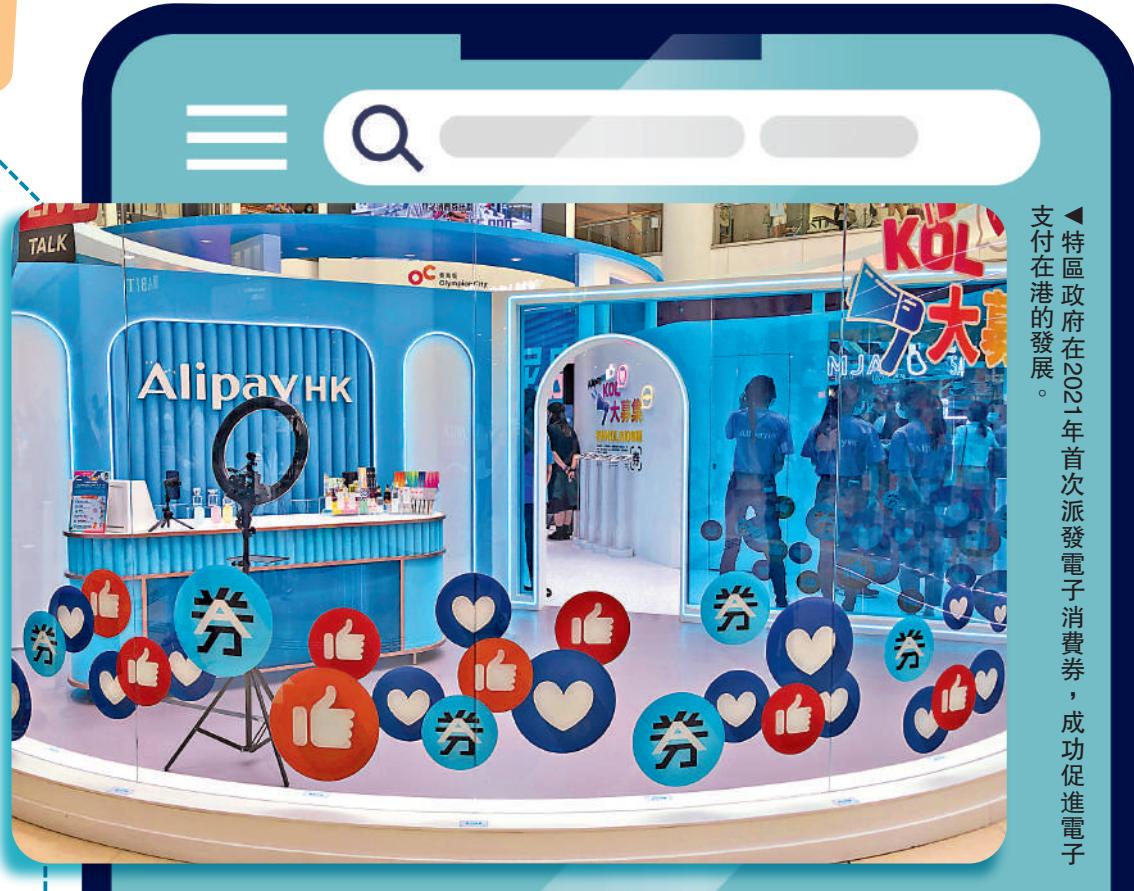
陳一芳提到，代碼化技術有助減低消費者對購物車內清單的放棄率，令各地交易審批率提升3至6個百分點，為商家每月帶來全球額外20億美元（約156億港元）的銷售額。她續說，集團已制定目標，在2030年前為亞太地區推動無密碼、無卡號結賬，實現一鍵支付，協助企業加速網上結賬速度。

電子支付不斷演化 商戶不能落後

「由信用卡、線上線下電子支付，甚至是數字貨幣，香港在支付領域一直走在前沿位置，本港的電子支付發展已很成熟。」電子支付終端方案供應商俊盟國際(EFT Solutions)主席兼行政總裁、在支付行業有逾廿年經驗的勞俊傑，一直緊跟香港支付市場的發展歷程，他指出，隨着市場不斷轉變，該公司為商戶調整不同的支付方案，例如改變終端機的記憶體、屏幕大小，又開發支援二維碼支付，解決由消費者主動掃描商戶二維碼的主掃交易，以及消費者向商家提供二維碼的被掃交易方式。

勞俊傑認為，香港的手機支付、電子錢包持續技術升級，商戶亦應加強投放資源，以配合整個電子支付的發展，否則只會落後於人，被電子支付的時代洪流所淘汰。

▲勞俊傑指出，香港在支付領域一直走在前沿位置。

AlipayHK擴應用場景 Mastercard推無卡號結賬
電子支付趨便捷 帶動網購銷售增長新聞
分析

李潔儀 無現金支付是全球大勢所趨，根據調研機構market.us的估計，2025年全年電子支付市場規模約1446億美元（約1.13萬億港元），到2033年將達5149億美元（約4萬億港元），複合年增長率為17.2%。

香港金融管理局資料顯示，截至今年11月，轉數快(FPS)已錄得超過1857萬個賬戶登記，按年增逾18%，由最初主要是個人對個人(P2P)支付，逐步擴展至支付予商戶及賬戶增值，甚至雙向跨境支付。

此外，金管局於2014年10月推出硬幣收集計劃，截至上月底，兩輛「收銀車」已累計收集共10.88億枚硬幣，總面值17.55億港元。可見在電子支付驅動下，市民對硬幣的需求下降，反而「一機在手」便可應付出行、購物等支付所需，讓香港繼續邁向無現金城市。

與周邊地區合作 打通跨境支付

無疑，香港電子支付工具過去十年百花齊放，疫情期间特區政府發放電子消費券，令到越來越多市民及商戶開始在線下場景使用電子支付，但當一切復常過後，消費者尚算習慣使用電子支付方式，可是考慮到電子收款的額外成本，部分商戶不再安裝電子支付，成為無現金城市的缺口。

為避免將香港推向「支付孤島」的邊緣，特區政府除了協助本地商戶廣泛使用電子支付，還可以為業界制定目標，例如全港的士在明年4月前須提供兩種電子支付方式。此外，特區政府亦可與周邊國家和城市協作，探討支付互通的可能性，提升香港在電子支付的發展地位。



▲李詠詩表示，電子支付已成為香港市民日常依賴的工具。

▲陳一芳認為，一鍵支付能協助企業加速網上結賬速度。

全球電商支付佔交易量比重

支付模式	2014年	2024年	2030年預測
電子支付			
電子錢包	22%	53%	65%
賬戶對賬戶(A2A)	11%	7%	9%
先買後付(BNPL)	1%	5%	5%
現金和銀行卡			
信用卡	33%	20%	13%
扣賬卡、預付卡	23%	12%	7%
現金	11%	2%	1%

註：由於四捨五入關係，數字累加未必等於100%

資料來源：Worldpay《Global Payments Report 2025》

支援商戶升級 邁向無現金城市

調查：全球逾半網購支付採用電子錢包

與時
並進

全球網購市場持續增長，電子支付在當中的角色舉足輕重。支付技術公司Worldpay的報告《Global Payments Report 2025》指出，電子支付在全球網購交易額佔比，由2014年的34%升至2024年的66%，預測到2030年攀升至79%。

在2024年全球網購支付方式中，最普遍的是電子錢包，比重達53%，交易額逾15.7萬億美元，預計到2030年進一步升至65%，市場規模逾28萬億美元。

雖然信用卡在電子支付的佔比，預料由2024年約20%降至2030年僅13%，但Worldpay認為，信用卡的地位仍然重要，畢竟電子錢包的一半資金是來自信用卡、扣賬卡和預付卡，而且相關卡類機構正陸續提供更多樣化的電子支付方式。

現金佔實體店交易僅15%

另外，隨着電子支付普及，現金交易的比重難免持續下跌，在全球線下實體銷售點交易額佔比，已由2014年的44%降至2019年的26%，疫情期间非接觸式支付盛行，加速現金萎縮的趨勢。Worldpay估計，2024年全球現金使用量佔銷售點交易額只有15%，僅為2014年的三分之一，交易額減少10.5萬億美元。

第三方支付平台添保障 助追討損失

提防
詐騙

隨着網購和電子支付加速發展，業內人士提醒，消費者在網上平台購物時，亦須注意交易支付的方式。

網上購物不受時間、地域限制，而且可供選擇的品類眾多，但部分網站可能暗藏陷阱，一不留神隨時中伏，尤其是虛假專頁或網站。警務處網絡安全及科技罪案調查科旗下「守網者」數據顯示，2024年本港網上購物騙案超過1.1萬宗，按年增加29%，損失金額幾近翻倍至3.6億元。

美國折扣網站Capital One Shopping估計，2025年全球網購詐騙造成的損失將高達1385.6億美元（約1.1萬億港元），按年增逾20%。每逢購物旺季，情況更為嚴峻，網絡攻擊及安全分析平台Cyber

Press指出，在剛過去的「黑色星期五」和「網絡星期一」兩大網購時點，發現超過2000個高度模擬的虛假購物網站，聲稱商品即將售罄，誘導消費者衝動交易。

網店只接受「過數」詐騙機會高

「如果購物平台什麼付款方法也不提供，只接受銀行直接轉賬，這些幾乎都是詐

繁，特區政府各部門近年來不斷加強宣傳防騙。隨着網上交易漸趨頻

騙！」香港電商協會會長李基銓解釋，AlipayHK、Mastercard等第三方支付扮演「中間人」角色，當買賣雙方在交易過程中遇到問題，第三方支付平台將肩負仲裁責任，協助消費者追討損失；反之，消費者採用銀行轉賬是極度欠缺保障。

李基銓強調，正規購物網站應提供多種支付方法，而非單一銀行轉賬方式。

他認為，香港的電子支付發展成熟，以信用卡支付網購亦是安全的做法，只是消費者可能瀏覽假網站，致令信用卡遭盜用簽賬。他建議，香港金管局應發起牽頭作用，為每筆透過轉數快(FPS)支付的交易收取額外費用，作為基金池保障網購用家。

