

從「內陸腹地」到「融灣前沿」

貴州譜寫中國式現代化山海協作新篇章



山海相依，未來已來。從「內陸腹地」到「融灣前沿」，貴州的實踐超越了地理意義。它昭示着，在中國式現代化的征程中，通過深度市場協同、基礎設施互聯、人民福祉共享與文化價值共鳴，區域協調發展完全能夠走出各具特色、整體提升的高質量發展之路，共同繪就波瀾壯闊的復興圖景。

「十四五」時期，貴州對外開放成就斐然，其貨物進出口總額從2020年的546.5億元增長至2024年的858.6億元，年均增速達11.96%。這份亮眼的成績單背後，是發展動能的深刻變革。2025年，習近平總書記考察貴州，為這場變革注入了靈魂，指明了「積極對接粵港澳大灣區建設」的戰略方向。自此，延續二十余載的粵黔協作，完成了從「單向幫扶」到「雙向賦能」、從「脫貧攻堅」到「共促高質量發展」的歷史性躍遷。一曲以國家戰略為旋律、以山海聯動為和聲、以現代交通為筋骨的「協奏曲」，在新時代的樂章中激昂奏響。

戰略升級：從「幫扶」到「共贏」的國家行動

歷史的進程，常於關鍵處落子。國發〔2022〕2號文件賦予貴州「內陸開放型經濟新高地」的戰略定位，省委、省政府圍繞「四新」主攻「四化」，全力實現「四區一高地」主定位。對接大灣區，已成為貴州服務和融入新發展格局的「關鍵一招」。

如今的協作，核心驅動力已從行政主導轉向市場內生與民心所向的深度融合。大灣區需要貴州的綠色能源、算力資源、生態產品和戰略縱深，貴州則需要大灣



▲外資企業——中糧可口可樂飲料（貴州）有限公司。
黃鋒 攝

區的市場、資本、技術與先進理念。這種「雙向需要」構成了牢不可破的合作基石。更為深刻的是，協作的溫暖底色始終是人民。

據統計，「十四五」以來，粵黔協作累計幫助貴州96.24萬名脫貧勞動力在粵港澳大灣區穩定就業，並選派專業技術人才入黔開展幫扶，在教育、醫療等領域結下累累碩果。廣東幫助貴州累計認定粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地482個，推動「貴品入粵融灣」消費幫扶超千億元。這份「手相握、心相連」的情誼，為高層次戰略協同注入了最持久深厚的社會根基與情感紐帶。

通道革命：「天塹變通途」與「樞紐聯全球」的格局重塑

開放，需要硬支撐。過去，「地無三裡平」是制約貴州發展的天然屏障；「十四五」以來，貴州交通建設實現了從「西南地理樞紐」到「全國陸路交通樞紐」的歷史性跨越。全省高速公路總裡程突破9500公里，鐵路建成裡程達4419公里，其中高鐵1906公里，實現「市市通高鐵」。這組數據不僅意味着物理距離的縮短，更意味着經濟地理的重塑。

如今，依托這張立體網絡，貴州成功構建了「1-2-5」高鐵交通圈：貴陽至省內市州中心城市1-2小時可達，至成渝、粵港澳大灣區、長江中游等主要城市群2-5小時可達。特別是貴南高鐵的建成通車，將黔粵時空距離壓縮至前所未有的程度。

更宏大的布局在於國際通道。作為西部陸海新通道的關鍵節點，貴陽國際陸港的建成運營是點睛之筆。這裡已與廣州、深圳等7個沿海港口合作，開通國內外運輸線路46條，聯通全球。通過「一港通」模式，貨物在貴陽完成通關，即可視同進入沿海港口，無縫銜接國際海運。

「十四五」以來，貴州開行中老班列、西部陸海新通道班列、黔粵班列等已累計超1500列，一條從貴州山區直抵全球市場的「鋼鐵絲路」已然暢通。

產業耦合：「廣東總部+貴州基地」的鏈式崛起

大道通引來大產業。交通格局的巨變與物流成本的顯著下降，直接催化了「廣東總部+貴州基地」模式的蓬勃發展。「十四五」期間，貴州「新三樣」產品出口異軍突起，其中鋰電池、新能源汽車出口年均分別增長23.25%和驚人的300.47%。在佛山-黔東南協作產業園等平台上，便捷高效的物流讓大灣區企業的生產基地與貴州的資源、能源優勢緊密耦合。

更具前瞻性的布局在數字領域展開。作為「東數西算」國家樞紐節點，貴州吸引了騰訊、華為等大灣區巨頭布局數據中心。貴安新區經濟增速連續9個季度保持20%以上，數字產業活力逆發。一條從貴州的「電能」到

▼一列動車組列車經過位於貴州省都勻市境內的貴南高鐵營盤清水河雙線特大橋。肖偉 攝



▲粵黔協作打造的銅仁市新型功能材料產業集群，入群企業17家。



▲2024年11月19日，一輛搭載有寧德時代動力型鋰電池的列車從貴陽國際陸港駛出，這是貴州與四川、重慶同步開啓動力型鋰電池鐵路安全運輸試點在西南地區「兩省一市」的全國首發，標志着貴陽國際陸港實現鐵路運輸新突破。

「算能」，再通過高速網絡服務大灣區乃至全球數字經濟的新價值鏈已然清晰。

交通的末梢神經也在深入鄉村，激活細胞。貴州創新推動農村「客貨郵」融合發展，利用客運班線搭載快遞，降低農村物流成本20%以上，並培育了170條帶貨客運線路。這讓「黔貨出山」的「最後一公里」徹底暢通，貴州的生態山珍得以更快、更新鮮地直供大灣區市場，形成了從田間到餐桌的產業閉環。

文旅交融：「多彩貴州」與「活力大灣區」的雙向奔赴

協作的最高境界，是文化的相知與情感的共鳴。當「村超」「村BA」的激情從貴州鄉村燃向全國，最先被感染和參與的遠方客群中，總少不了大灣區民眾的身影。這種源於鄉土、充滿生命力的文化現象，成為連接山海人民心靈的獨特紐帶，也催生了文旅融合的新模式。

交通的便利化極大地加速了這一進程。貴州針對旅遊市場創新推出的「支支串飛」航線和「小車小團」個性化旅遊服務，累計訂單超10萬件，為大灣區游客深度探索貴州提供了極大便利。

民族文化在創造性轉化中綻放新彩。從侗族大歌到苗族刺繡，非遺不再藏於深閨，而是通過與文旅產業的深度融合，成為大灣區游客可體驗、可共鳴、可消費的文旅產品。大灣區的前沿設計理念與貴州的民族美學碰撞，催生出更具市場競爭力的文化商品。文旅，正從簡單的觀光游覽，升級為促進兩地在美學價值、生活方式上深度認同的重要產業橋梁。



▲粵黔協作打造的六盤水市水城鋁產業集群，入群企業58家，其中廣東企業20家。

貴州開放的啟示：從「通道節點」到「價值樞紐」

貴州「十四五」的開放實踐，提供了一個內陸地區如何通過戰略、通道與產業協同，實現價值鏈躍升的鮮活樣本。其啟示超越一省一域。

其一，開放的本質是「鏈接」與「增值」。貴州並非被動「開門」，而是主動構建「鏈接」，將地理劣勢轉化為通道優勢。貴陽國際陸港的意義，不僅在於多了一個港口，而在於通過制度創新（如「一港通」），將內陸節點深度嵌入全球海運網絡，成為價值鏈的有機組成部分。

其二，協同的關鍵是「市場主導」與「優勢互補」。粵黔協作從幫扶到共贏的升華，根本在於遵循市場規律。大灣區的高端需求與產業外溢，同貴州的要素成本、生態產品與算力資源，產生了強大的市場吸引力。政府的作用在於搭建平臺、疏通堵點、優化環境，讓市場力量充分涌動。

其三，可持續發展的根基是「民生獲得感」。無論是數十萬勞動者的穩定就業，還是「黔貨出山」帶來的收入增長，開放成果最終轉化為人民的福祉。這種獲得感，賦予了開放戰略最堅實的民意基礎和社會韌性。

當前，貴州正從「通道節點」邁向「價值樞紐」。其探索證明，內陸地區完全可以通過準確的戰略定位、高效的通道建設和深度的區域協同，在新發展格局中占據獨特而重要的一席之地。這條路，為區域協調發展提供了具有普遍參考價值的「貴州方案」。

數據：數讀貴州「十四五」開放突圍

戰略位勢之變

定位升級：從西部內陸省份→內陸開放型經濟新高地

通道角色：從「三不沿」→西部陸海新通道關鍵節點、中歐與中老班列銜接點

核心伙伴：東盟連續3年成為第一大貿易伙伴，「一帶一路」沿線國家進出口年均增長23.4%

產業動能之變

外貿規模：進出口總額從2020年546.5億元→2024年858.6億元

「新三樣」爆發：新能源汽車進出口年均增長300.47%

外資聚焦：2024年，高技術產業實際使用外資佔比提升至29.05%

通道能級之變

貴陽國際陸港：開通運輸線路46條，聯通22個國家和地區

國際班列：「十四五」累計開行陸海新通道、黔粵等班列1492列

空中走廊：開通國際貨運航線5條、客運航線14條

粵黔協作深化之變

資金與投資：廣東累計投入財政援助資金174.15億元，引導企業實際投資1338.45億元

產業共建：共建產業園區99個，打造產業集群11個

民生紐帶：幫助超96萬貴州勞動力在粵穩定就業；認定大灣區「菜籃子」基地482個



▲2024年8月27日，貴陽國際港粵班列首發。