

冬至一陽生，邁步從頭越

何志平

七日談

(香港篇)

時節的流動，總是悄然無聲。無論你在與不在，天地萬物都會按照既定的規律有序輪轉更迭。香港的冬至，也在日出日落、花開花謝，以及人們的驚嘆與恍然之間，如約矗立眼前。

冬至，俗稱「冬節」「長至節」「亞歲」等，既是二十四節氣中的重要節點，也是中國四時八節傳統節日之一。這一天，陰極之至，陽氣始生，日南至，日短之至，日影長之至，是夜最長，白晝亦在經緯間退至最短。陰氣自此極盛而衰，陽氣闌然萌發，陰陽完成一年內最盛大的交接，開啟新生與迴圈，亦即「冬至一陽生」的由來。

古人認為，冬至是舊歲的收官，也是新運的開端，象徵大吉與希望，六合之內皆可藉此造化之力，調和中氣、蓄力復甦。天子率群臣敬天法祖，百姓以各種習俗表達對自然的敬畏與對生活的期許，遂在漢代變為節日。千百年來，冬至早已超越單純的天文點，融合自然觀測、農耕智慧、禮儀文化與飲食傳統，不僅成為不同地域文化與鄉土情懷之下連接過去與現在、維繫個人與家庭、社會、國家的歷史記憶，更承載着中國人血脉裏對團圓的執著追求。

在我兒時，冬至就是親人團聚的美好時刻，無時不滿盈着家的滾燙。那時節，每逢冬至，我都異常歡愉。

祖父在世時，立有一條不明文的規定，便是兒女每年都要回祖父家「做冬」。父親的兄弟姐妹們拖家帶口，大大小小二十餘人齊聚一堂，歡聲笑語震翻天。男的都圍在祖父身邊，品茶閒聊，或討論時事政局，或談各自的事業與發展；女的則在廚房一邊殺雞宰鵝、燒肉煎

魚，一邊話家務心得與孩子成長。一桌圓圓菜，每一口都是家的溫度。尤其南方家庭聚會最看重湯水，哪管一碗半杓，取自同源，喝的就是人與人相見時細膩而溫婉的親情，年少時有家便有湯、長大後有湯便有家。世界再大，也抵不過家人圍坐的溫暖與親人們的笑容。有他們在側，飯香四溢處便是心安歸所。那是我童年最無憂、最饑人的冬至，暖在胃裏，甜在心頭。

夜深了，大家不得不啟程離開。看着祖父母站在門口目送兒孫們離去的背影，我想每個人心裏都在期待着下一個冬至。我每年最高興的莫過於，許多只有年節才能見到的年紀相差無幾的小堂弟表妹，都來了。可有一年我無比期盼一位小表弟的到來。

那年冬日，我六歲，祖母拉着我與母親、姑姑，乘火車往新界，再轉公交至農村，又步行一段阡陌，到一村屋探訪剛從廣東老家遷移香港的表舅父一家。從小在城市長大的我，忽然看到小屋後有一大片綠油油的「草地」，興奮不已，好奇心湧上心頭，不由縱身一躍。誰知竟跳進池塘裏的浮萍當中！幸好水不深，但我也全身濕透。母親立刻撈我上來，並去表舅父家後院沖洗，表舅母拿出小表弟一套衣服讓我換上。我尚未穿上，便聽表弟在裏間不依不饒、大哭大叫，原來這是表弟為新年準備的新衣。我尷尬極了，卻又不能光着身子，只能隔着門聽表舅母責打表弟。表弟哭聲震天響，祖母只好放下禮物匆匆告辭。我們走了很遠，似乎還能隱約聽到表弟在連連呼喊「不要拿走我的新衫」……

翌日，母親把表弟的新衣洗熨好，又特意



▲近日，各地舉辦豐富多彩的民俗活動迎接冬至。
新華社

買了一套新的，親自送去表弟家中，更代祖母邀請表舅父一家到祖父這邊做冬。表弟跟着來了，他穿着新衣服，一開始還有些靦腆不自在。可是很快就打開話匣子，開啟瘋玩模式，玩得不亦樂乎。大人們也好似特別理解小毛頭們純真無邪的奇妙感情，任憑我們肆意嬉戲打鬧，無比寬容。玩着玩着，我們不期然間又吵起來，不一會又握手言和，清脆的笑聲在空氣裏迴盪，撞碎了大人們的一切煩憂疲憊，暖了幼年懵懂的我們，也暖了一屋子親情。

臨走時，他緊拉着我的手，淚水在眼眶裏打轉，很是依依不捨。冬至，把我們這個大家庭連在一起，一家人在一起做什麼都很快樂。縱然平時分散各地，為生計四處奔波，但在這以「湯水」慶賀團圓的日子，始終提醒着每一個人，無論身處天涯海角，總有一些人與爾共享相同血脈，有着共同的根，沒有「仇必仇到底」的怨恨，你永遠不會孤單。

一年將去，來日方興。人到暮年，再至冬

至，一半回憶，一半期許，更加深刻懂得念與氣相互關聯，人之順應自然，借陽氣初生之勢涵養身心。從《易經》卦氣來看，冬至之卦為「復卦」，上五爻皆陰，最下方的一個乾元為陽，卦義寓意爻歸來、一元復始。復，原意歸來、回來、回家；陽，代表善、大、君子、正義、生機。因此，復卦又有改過遷善、周而復始之意，表示人之善心歸來，萌動於初，引申為人或事若有過失尚不會太嚴重，只要及時改過必生智慧。宇宙在最長夜中沉寂，表象一片死寂，實則風兒未待捎春信，已有梅花暗整妝，於薄雲清穆間捧出新陽。

冬至陽生。陽是曙光、初動、希望和新的開始和動力。動力來自清零往事，拋棄一切包袱、面子與怨恨，重新起步。「仇必和而解」，關鍵在於和而不同、美美與共！冬至，是回望總結，也是新生的開始，更是放下過往恩怨、與自我和解的殊勝日子，從今千萬日，一陽又初長。近來香港事多，紛紛擾擾不斷。我們比以往任何時候都需要在冬至一陽生，邁步「從頭越」，既是轉過頭來回到起點，推倒重來，再上新征程，也是一鼓作氣，飛越從前，彎道超車，更是識破源頭根本，反省看清，認識自己，超越本性！

冬至，春歸有期，你在，我在，他在，希望香港一陽新生，和風暖雪，靜待花開！

香港設計中心七大新展覽聚焦城市文化

香港設計中心現正於DX設計館推出七項全新展覽與展示，包括《璀璨霓虹》、《光裏光外》、《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展覽，以及《創意風格·挑戰動感》、《兔伴霓裳》和《薩爾瓦托勒·菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo) 一時尚焦點》等創意展示。館內亦設有快閃館，展出新季時尚精品。各項展覽與展示分別從工藝、沉浸式體驗、動態設計等角度出發，涉及設計、時尚及城市文化等不同面向，公眾免費入場。



大公報記者 郭悅盈

►《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展廳一隅。主辦方供圖



▲《璀璨霓虹》展出多件經修復或重新製作的霓虹招牌。

大公報記者郭悅盈攝

計在不同領域的應用與延伸。

再往下一層，是以香港為主題的展區。《璀璨霓虹》展出多件經修復或重新製作的霓虹招牌，包括「金鳳大餐廳」、「太平館餐廳」、「南昌押」以及以眼鏡框為主題的「達昌眼鏡」等。展覽透過招牌展示工藝與歷史，

也介紹相關的修復與社區參與項目。同層亦設有沉浸式數碼體驗《光裏光外》，以七分鐘的循環影片呈現香港霓虹文化。影片分為四個章節，結合影像紀錄與藝術創作，從傳統工藝蛻變為當代藝術的歷程，訴說匠人與工藝的故事。

展覽地下層設有快閃店，匯集多個本地設計品牌，提供時裝飾物、珠寶、香氛、賀卡等產品。其中部分保暖衣物上巧妙融入霓虹燈元素，呈現「冬日全新面貌」的設計概念，亦與展覽的光影主題相呼應。

展覽呈現大灣區合作面貌

到達二樓，可參觀《創意風格·挑戰動感》。展覽由香港設計中心與意大利駐香港及澳門總領事館合辦，展出多項運動相關設計，包括1970年的Moon Boot ICON雪靴、1994年以Roberto Baggio作為靈感的足球鞋款、採用3D打

七項展覽訊息

DXGRAVITY 設計引力——連接·凝聚大灣區
即日起至2026年3月2日
DX設計館二樓設計博物館



創意風格·挑戰動感
即日起至2026年1月9日
DX設計館二樓別館

璀璨霓虹

即日起至2026年3月31日(待定)
DX設計館一樓展覽廳

薩爾瓦托勒·菲拉格慕——時尚焦點

即日起至2026年5月4日
DX設計館三樓匯館(需預約)

快閃館：冬日全新面貌

即日起至2026年1月12日
DX設計館地下快閃館

光裏光外

即日起至2026年2月9日(待定)
DX設計館一樓體驗館

兔伴霓裳

即日起至2026年3月2日
DX設計館二樓展台地

印技術的Bolide F HR單車(2022)及Icon Martini Racing座椅(2019)等。展品亦涵蓋滑雪服、智慧頭盔、溜冰鞋、風帆及多款實驗原型設計，展示示例在運動設計上的技術與創新。

同層深入內部，則是展覽《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》。該展分為五個展區，包括互動體驗、生活方式、非遺文創、工業科技及

時尚潮流，呈現大灣區城市在設計、工藝與產業上的合作面貌。非遺文創展區中，觀眾可欣賞廣彩陶瓷作品《跨粵文化》，融合手工描金與山水畫景觀；《國潮山海經》將神獸與神話故事融入設計，呈現傳統文化與現代創意的結合，目前已挖掘書中468個生靈的原型，核心IP包括龍生九子、四小神獸等。整個展覽強調大灣區城市之間的連結，以及設

2025廣州電影產業博覽交易會開幕

海外推廣周啟動儀式



【大公報】2025廣州電影產業博覽交易會(以下簡稱「2025廣州影博會」)昨日在廣州開幕，首屆中國電影海外推廣周同步啟動。

開幕式上，多個電影創作項目簽約落地廣東。其中，中國、伊朗合拍片《秋天的花朵》，中國、柬埔寨合拍片《吳哥密碼》等影片將聚焦國際視野下的文化交融；生肖紀錄電影《馬到功成》將挖掘中國傳統文化內涵。

廣東普星達文化科技有限公司董事長陳剛表示，明年恰逢中國農曆馬年，該公司將組織團隊赴全球七座城市進行取景拍攝，希望借助自然生態影像的國際通用敘事手法，聚焦生肖動物這一中國傳統文化載體，既讓海外受眾了解馬在中國人生命歷程裏的獨特意義，也從科學與文化雙重維度讓大家重新認識這一動物。

2025廣州影博會設置電影市場館和電影產業館。其中，電影產業館中，電影科技設備展區涵蓋影像製作的前、中、後端，展示虛擬製作、XR(擴展現實)和VR(虛擬現實)設



湾区馆现场

中新社

備、AI(人工智能)影視製作等全球電影產業前沿科技及設備。

開幕式上，廣州電影產業博覽交易會組委會、中國世界電影學會分別與俄羅斯奧澤洛夫國際軍事電影節、尼泊爾國際電影節、瀕湖國際電影周有關代表簽署合作協議。

中國電影製片人協會副理事長、博納影業集團行政總裁蔣德富稱，中國電影已積累深厚的產業資源與創作經驗，未來幾年必將是中國電影發展的黃金時期。依託廣州這一核心票倉，全國影視人可進一步聯動粵港澳大灣區市場，並以此為橋樑，推動中國電影立足國內、走向世界。