

吸引設計專業學生參與 翼制定產業標準規範

香港處處有非遺③

與香港非遺的聯乘、「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」等活動的推出，令非遺與文創碰撞產生無限可能。日前，康文署公布非遺代表作名錄項目傳承人認定機制和準則，並計劃明年接受申請及公布第一批傳承人名單。此外，最新公布的2025年非遺資助計劃申請須知亦增加了對「非遺創意品」的支持。「一筒」創辦人陳麗喬將自己的才華與麻將相結合，將位於PMQ的小店「一筒」打造成為麻將文創收藏館。她表示自己一開始的定位是策展人，認為產品不一定要賣，而是希望可以給前來店裏的參觀者一種開心的體驗。

大公報記者 顏 現

非遗文化IP的興起，令不少設計師將目光聚焦於此。故宮館藏

與香港非遺的聯乘、「2025香港原創潮玩展@吉隆坡」等活動的推出，令非遺與文創碰撞產生無限可能。日前，康文署公布非遺代表作名錄項目傳承人認定機制和準則，並計劃明年接受申請及公布第一批傳承人名單。此外，最新公布的2025年非遺資助計劃申請須知亦增加了對「非遺創意品」的支持。「一筒」創辦人陳麗喬將自己的才華與麻將相結合，將位於PMQ的小店「一筒」打造成為麻將文創收藏館。她表示自己一開始的定位是策展人，認為產品不一定要賣，而是希望可以給前來店裏的參觀者一種開心的體驗。

今年，施政報告中有關推動香港本地創產業發展方面提到，文創處積極協助香港文創設計人才創作更多兼具中華文化及香港特色的文創產品。MCL品牌策劃首席顧問、香港恒生大學藝術設計系客席教授吳秋全表示：「設計背景的人才入行非遺是一個很好的機會。」吳秋全介紹，在香港恒生大學開設的文化遺產管理文學碩士課程中，「畢業生們比較成功的職業路徑是從策展人做起。無論是大館、M+、南豐紗廠都需要具備創新能力的策展人。」

非遺不僅需要創新，一筒的例子可見非遺需要IP化、產業化。吳秋全表示：「如果只是一味保留『傳統』而沒有創新，那會變得越來越老舊，大家都覺得沒趣味。加入現代人的眼光、品味和生活經驗才會有意思。」

吳秋全提到十幾年前自己幫助鴻福堂進行品

牌升級的案例。他表示，涼茶是國家級非遺，鴻

福堂擁有的8條涼茶秘方獲得了相關認證。不

過，當時涼茶的售賣方式很難吸引年輕人的青

睞。為此，他提出「生活方式轉變」這一概念，

將鴻福堂從賣涼茶轉變為草本飲料專家，開發樽

裝涼茶、便攜湯包等新產品，獲得不少年輕人的

關注。

喜愛非遺的年輕人李明峻亦覺得能夠激發自己

購買欲的非遺周邊要兼備外觀好看和實用性。

不過，非遺產業化的過程中需要防止對非遺文化的挪用。非遺六月執行委員黃冠麟表示：

「其實大家對非遺的概念仍是模糊狀態，此前龜苓膏、

豆腐乳因成分引發了風波，這些事件引發對非遺

正宗性的討論。因此急需特區政府去制定一些標

準。」在他看來，或許不以牟利

為目的去做這行的人，才會

全面地了解非遺的歷史和內

涵，才能是「真正的非遺

傳承人」。



●不定期舉辦工作坊推廣

麻
將
文
創

非遺創新之路



▲客人為求婚訂製的原創麻將文創。



▲一筒店內陳列的生肖系列麻將。



▲店外陳列麻將元素的手提包。

國際比賽，把打麻將當做運動，以麻將來『修心』，了解自己的性格等等。」

目前，一筒有嘗試舉辦一些工作坊來推廣麻將文化，陳麗喬形容這個過程是在摸着石頭過河。「開始的時候是人家來找我，想要學習打麻將，所以我們想要解決這個問題。」學麻將並不容易，陳麗喬將此前曾想要作為商品售賣的電動麻將桌重新拿了出來。「外國人第一次看到這個就馬上拿起手機拍，他們覺得麻將像火車一樣跑出來很有趣。」儘管陳麗喬的店內展示着來自世界各地的麻將牌，但在教學方面，仍是以香港麻將的規則為主。「香港麻將的規則最簡單，學習香港麻將是一個非常好的開始。」

除了開設麻將教學的工作坊，陳麗喬還想教別人雕麻將，但因為雕刻太難，就改成了麻將的上色。「其實我現在還在研究能不能用機器來雕刻麻將。不同年代會有新的工具，我們為什麼要避開呢？這方面我看得很開放，（雕麻將）不一定用最老的工具。」

存在批量生產的困難

走進一筒的店舖，彷彿進入了麻將元素的收藏集合店。不少買家會選擇定製麻將來求婚或是紀念重要時刻。店內的生肖系列、家人愛稱系列、香港文化名人甚至是香港地標系列都很受歡迎。這些商品不全是由陳麗喬設計，有些是其他品牌的麻將文創放在店內售賣。陳麗喬表示，傳統手雕麻將的圖案已經固定，「而

我在設計麻將的圖案時，有下功夫研究手雕麻將（字體）的筆鋒，因此我創作的產品哪怕並不是傳統的麻將牌，也能讓圖案展現『麻將味』。」

除了各種各樣的文創產品，店內亦陳列不少有趣的非賣品擺件。陳麗喬坦言，小店經營存在批量生產上的困難。「我很喜歡設計，但因為店很小，隨便做一個東西可能要500個到1000個，怎麼賣、賣多久都是問題。所以我一開始的定位是策展人，產品都是從各地找回來的。我也不覺得我一定要賣，我希望可以給前來參觀的人一種開心的體驗。」

一筒是陳麗喬與女兒一同經營的小店。陳麗喬負責產品設計、女兒負責經營方面的事情，母女關係變得更加融洽。「我已經63歲了，女兒26歲，我們兩個人因為這件事有談不完的話題。通過開這間店，女兒也可以了解什麼是商業，什麼是潮流、推廣，如何經營，我可以把知識傳遞給我的女兒。」為了尋找工廠不同類型的產品，陳麗喬和女兒還會到內地

「跑廠」，她把這樣的經歷看作是母女旅行。「我和女兒常常去到二三線城市，車窗外是田地，通過這樣的方式很深入地認識內地。」



▲陳麗喬設計的麻將元素運動鞋。
▶「香港周2025@首爾」期間展示的中式長衫。



制定標準規範非遺產業化

今年，施政報告中有關推動香港本地創產業發展方面提到，文創處積極協助香港文創設計人才創作更多兼具中華文化及香港特色的文創產品。MCL品牌策劃首席顧問、香港恒生大學藝術設計系客席教授吳秋全表示：「設計背景的人才入行非遺是一個很好的機會。」吳秋全介紹，在香港恒生大學開設的文化遺產管理文學碩士課程中，「畢業生們比較成功的職業路徑是從策展人做起。無論是大館、M+、南豐紗廠都需要具備創新能力的策展人。」

非遺不僅需要創新，一筒的例子可見非遺需要IP化、產業化。吳秋全表示：「如果只是一味保留『傳統』而沒有創新，那會變得越來越老舊，大家都覺得沒趣味。加入現代人的眼光、品味和生活經驗才會有意思。」

吳秋全提到十幾年前自己幫助鴻福堂進行品

牌升級的案例。他表示，涼茶是國家級非遺，鴻

福堂擁有的8條涼茶秘方獲得了相關認證。不

過，當時涼茶的售賣方式很難吸引年輕人的青

睞。為此，他提出「生活方式轉變」這一概念，

將鴻福堂從賣涼茶轉變為草本飲料專家，開發樽

裝涼茶、便攜湯包等新產品，獲得不少年輕人的

關注。

喜愛非遺的年輕人李明峻亦覺得能夠激發自己購買欲的非遺周邊要兼備外觀好看和實用性。不過，非遺產業化的過程中需要防止對非遺文化的挪用。非遺六月執行委員黃冠麟表示：

「其實大家對非遺的概念仍是模糊狀態，此前龜苓膏、

豆腐乳因成分引發了風波，這些事件引發對非遺

正宗性的討論。因此急需特區政府去制定一些標

準。」在他看來，或許不以牟利

為目的去做這行的人，才會

全面地了解非遺的歷史和內

涵，才能是「真正的非遺

傳承人」。



▲香港恒生大學藝術設計系客席教授吳秋全。

不同非遺需要系統性扶持

目前，香港非物質文化遺產辦事處面向傳承人及本地社團推出「社區主導項目」和「夥伴合作項目」兩大資助計劃。

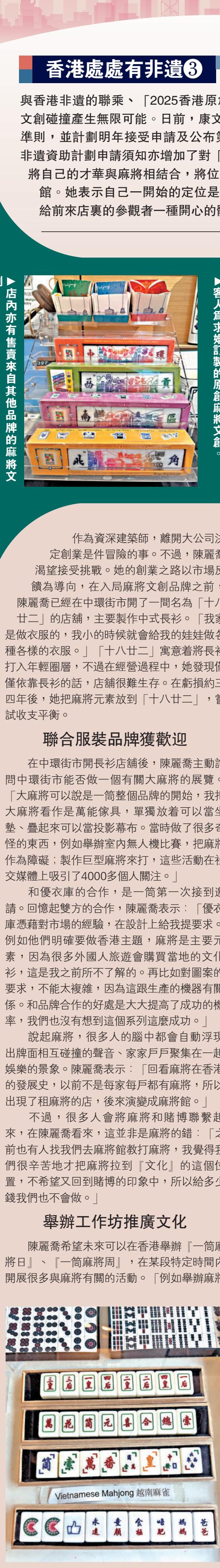
非遺辦在2024年起與香港時裝品牌合作，推出一系列活化傳統的新派長衫及以非遺元素創作的服飾，並將其帶到內地和海外進行宣傳推廣。而在日前公布的2025年非遺資助計劃申請須知中亦將「非遺原創品」作為夥伴合作項目之一，以文創的方式推廣非遺。

黃冠麟認為，文化旅遊和伴手禮是說好香港故事的好方式，遊客和消費者就是非遺最好的代言人。將香港在國際設計人才的優勢和非遺發展相結合，可以讓非遺傳承更有生命力。然而，香港的設計人才對於非遺本真缺乏了解，過去特區政府與民間團體也曾嘗試鼓勵融合，但收效平平。

在吳秋全看來，特區政府可以重新評估，舉辦一些非遺創意大賽讓年輕人參與，把比賽中一些不錯的方案，給出一些資源來實現，這是比較快的方法。他提到：「比賽可以公平地看到學生們的整體非遺理念，再邀請投資者、零售商們參與挑選優勝方案，最終讓非遺傳承人與設計背景的學生們結成師徒進行深入學習。香港的非遺清單中有很多項目，可以讓參加者挑選自己感興趣的去做。」

不同形式的非遺需要有系統性的扶持。香港文化節創辦人趙慶表示：「我最希望能看到政策上的突破，目前特區政府設立的非遺專項基金只用於某些有針對性的香港非遺。不同類型的非遺所需要的政策和支持是不一樣的，目前為止，需要圍繞五個大類進行有系統性的扶持措施。」

部分圖片：大公報記者顏現攝



▲店外展示的越南麻將。

●

●