

聚首北京共話中國發展 強調押注「中國失敗」將犯大錯

西方學者：「十五五」規劃將影響全世界

以「世界可以相信中國：新征程，新機遇」為主題的2026環球時報年會20日在北京舉行，多位知名西方學者在會上點讚中國發展成就，並為中國未來發展宏圖投下信心票。

倫敦經濟與商業政策署前署長羅思義認為，中國的AI等多個重要產業在「十五五」時期將實現顯著擴張、優勢進一步擴大；美國庫恩基金會主席羅伯特·勞倫斯·庫恩則表示，中國的「十五五」規劃將影響全世界，押注「中國失敗」將會犯下歷史性錯誤。

大公報記者王珏、實習記者張芮淇北京報道



外國嘉賓點讚中國發展

▼多位知名西方學者點讚中國發展成就。圖為16日，駐華使節代表團成員在吉林省中國一汽NBD總部參觀。 中新社

聯合國前副秘書長 埃里克·索爾海姆
支撐中國這種穩定力量的一個因素，是國家規劃的制定過程，中國的國家規劃過程是獨一無二的，沒有其他國家能夠做到這一點。中國展現了強大政府力量與高度活躍市場相結合的模式。

埃及亞洲研究和翻譯中心創始人、主任 艾哈邁德·穆斯塔法

中國提出的四大全球倡議以互利共贏和命運與共為哲學基石，為零和地緣政治提供了一種引人注目、鼓舞人心的替代方案。中國前所未有的發展成就，使8億人擺脫貧困，是一個強有力的實證案例。

馬來西亞新亞洲戰略研究中心理事長 許慶琦
如果我們回顧過去十年中國與周邊國家關係的發展軌跡，會發現一個清晰一致的模式：結伴而非結盟，對話而非對抗，發展而非霸權。地區繁榮離不開中國的建設性參與。

大公報記者
王珏、實習記者張芮淇整理

「中國將為全球經濟增長作出重大貢獻。若採用購買力平價的實際價格計算，中國經濟將增長13.1萬億美元，美國則為6.2萬億美元。除了數量增長之外，中國經濟發展的質變正形成新的動力。」羅思義視頻發言指出，中國進入「十四五」規劃時，主要是一個中等技術產品的供應國以及國際技術追隨者，而收官之際已轉變為多個重要產業的技術領導者——包括電動汽車、無人機、太陽能、風能、電信關鍵領域、快速發展的製藥和電池行業，以及日益重要的AI等領域。宏觀經濟基本面表明，這些產業在「十五五」時期將實現顯著擴張、優勢進一步擴大，「十五五」規劃將從數量和質量兩個層面深刻影響中國乃至世界經濟。

中國轉化產品能力具壓倒性優勢

在推動科技創新方面，他表示，中國的研發支出已位居全球第二，僅次於美國。尤其在將研發與創新轉化為產品的能力上，中國擁有壓倒性的優勢，「中國高水平的投資意味着研發與創新成果能夠比美國更快地轉化為產品，這一點在綠色能



▲20日的2026環球時報年會上，倫敦經濟與商業政策署前署長羅思義視頻發言。

源和電動汽車領域已得到驚人印證」。

庫恩認為，「十五五」規劃建議概述了未來五年四個相互關聯的戰略支柱，這些支柱旨在推動強國建設：一是明確現代化產業體系的優先地位；二是實現高水平自立自強；三是築牢國家安全屏障；四是推動公共服務均等化，促進共同富裕。

中國處於國際新秩序重要地位

「綜合看來，中國的雄心壯志令人矚目。押注『中國失敗』將會犯下歷史性的錯誤」，庫恩說，外國分析師長期低估了中國政府運用產業政策維持並推動定向增

長的能力。他強調，國內經濟的發展使中國能夠加大國際投入，特別是通過共建「一帶一路」倡議在發展中國家建設基礎設施，並通過全球發展倡議提供商業支持，教育、醫療等社會經濟項目，同時中國經濟將擴大對外國產品和服務的進口規模，「可以肯定的是，中國的『十五五』規劃將影響全世界」。

英國劍橋大學前政治與國際研究系高級研究員馬丁·雅克表示，舊的國際秩序正在衰退，新的秩序已開始形成，中國正處於重要地位。

馬丁·雅克指出，在2008年西方金融危機後，一個新的全球秩序，儘管仍處於初期階段，但已開始形成，中國在其中處於重要地位。中國提出的四大全球倡議是中國對全球秩序變遷的回應，也是面向全球的國際公共產品。自1949年以來，中國一直將自身視為發展中國家不可或缺的一部分，隨著時間的推移和全球南方國家重要性的日益提升，這種認知愈發明顯，中國將與全球南方國家的關係視為其當前和未來外交政策的主要關係，並認為這種關係將成為構建全新全球秩序的核心。

海軍少將：跟中國硬碰硬佔不了便宜

特稿

「世界憑什麼相信中國？就憑兩點，第一個憑我們堅持和平發展的意志，第二個憑我們的力量。」海軍少將楊毅20日在2026環球時報年會上說。

楊毅表示，中國的意志就是，戰略選擇和平發展，並且在人類社會面臨的和平赤字、發展赤字、安全赤字、治理赤字有增無減的當下，發出四大全球倡議，從不同角度為動盪不安的世界注入穩定性和確定性，為應對世界變局、破解人類難題提供了中國智慧和中國方案。

楊毅提到，美國仍是當今世界影響最大的國家，但最近對中國的態度似乎有點軟化，有分析認為，美國戰略收縮了，對中國也不像過去這麼敵對了。實際上並非

如此，美國維護、鞏固和增強全球霸主地位的意圖沒有變化，遏制中國的發展沒有變化。如果說有變化，就是手法、策略和路徑有所調整，更加着重成本控制。對中美關係描述的變化也不能解讀為比以前友好，只能說美國面對中國強勢發展的策略調整，因為他知道，跟中國硬碰硬不但佔不了便宜，反而可能傷害很大。

楊毅強調，中國的力量是維護世界和平穩定發展的有力保障，讓那些膽敢逆潮流而動，甚至意圖顛覆二戰勝利成果的勢力膽戰心驚，也讓世界各個熱愛和平的國家、地區有信心，有安全感，「中國力量每增長一分，世界和平希望就增多一分」。

大公報記者王珏、實習記者張芮淇



▲海軍少將楊毅20日在2026環球時報年會上發言。

內地《互聯網平台價格行為規則》發布 明年4月施行

嚴禁平台低於成本價銷售商品獨佔市場

為推動平台經濟創新和健康發展，國家發展改革委、市場監管總局、國家網信辦聯合印發的《互聯網平台價格行為規則》（簡稱《規則》）20日對外發布，要求平台經營者、平台內經營者不得以排擠競爭對手或者獨佔市場為目的，以低於成本的價格銷售商品或者提供服務，擾亂正常的生產經營秩序。

國家發改委相關負責人表示，《規則》經過公開徵求社會意見，進一步進行了修改完善。其內容旨在規範價格競爭秩序，保護經營者自主定價權，保護消費者合法權益。據了解，規則自2026年4月10日起施行，有效期5年。

大公報記者 任芳頤、郭瀚林北京報道

《規則》共計7章29條，規定了平台經營者、平台內經營者實施價格行為應當遵守的規範。經營者自主定價方面，明確平台內經營者在不同平台銷售商品或者提供服務的，依法自主定價。平台經營者不得採取提高收費標準、增加收費項目、扣除保證金、削減補貼或者優惠、限制流量、搜索降序、算法降權、屏蔽店鋪、下架商品或者服務等措施，不得強制或者變相強制平台內經營者降價或者以讓利、返現等方式進行促銷。

經營者價格標示行為方面，《規則》結合平台經濟領域的具體場景和交易特點，細化平台經營者、平台內經營者明碼標價的規定，要求公開差別定價、動態定價、競價排名等規則，規範補貼促銷行為。

不得串通操縱市場價格

因為消費者與平台之間存在信息不對稱，「大數據殺熟」、動態定價

機制不透明等現象屢禁不止。《規則》規定，平台經營者、平台內經營者不得在消費者不知情的情況下，基於支付意願、支付能力、消費偏好、消費習慣等信息，運用數據和算法、平台規則等手段，對同一商品或者服務在同等交易條件下設置不同的價格或者收費標準。平台經營者不得對平台內經營者實施價格歧視。平台經營者、平台內經營者不得利用平台規則、數據和算法等手段，相互串通，操縱市場價格，損害其他經營者、消費者合法權益。不得利用捏造貨源緊張或者市場需求激增信息並散布等手段，捏造、散布漲價信息，哄抬價格，推動商品價格過高上漲。

《規則》要求，平台經營者、平台內經營者不得以排擠競爭對手或者獨佔市場為目的，以低於成本的價格銷售商品或者提供服務，擾亂正常的生產經營秩序，損害國家利益或者其他經營者合法權益。平台經營者不得

強制或者變相強制平台內經營者按照其定價規則，以低於成本的價格銷售商品或者提供服務，擾亂市場競爭秩序。

保護消費者知情權及選擇權

消費者價格權益保護方面，《規則》主要聚焦保護消費者知情權、自主選擇權，規定經營者提供免密支付服務，搭售保險、交通等服務或者商品，設置自動續期、自動扣款，應當以顯著方式向消費者展示相關選項，並提供便捷的取消途徑。

國家發改委有關負責人表示，從《規則》印發後到實施前，相關部門將組織主要平台經營者逐項對照監管要求進行自查。平台經營者要全面梳理內部合規制度中的相關條款，對照相關規定予以細化完善；要相應修改完善涉及平台內經營者價格行為的平台規則，並為平台內經營者落實監管要求提供必要的支持。



▲《規則》要求平台不得擾亂正常的生產經營秩序。圖為18日，工作人員在山東省樂陵市分揀快遞。 新華社



平台流量裹挾 小商家「賠本賺吆喝」

業界
聲音

「平台用算法、流量搞裹挾，逼着小商戶賠本『捲價格』，現在可以說是一種常態，我們這些小商家根本沒有議價餘地。」某電商平台上經營玩具網店多年的陳鑫（化名）先生向記者講述了今年「雙11」前夕的遭遇：平台要求其店內多款核心商品的標價必須低於同期其他平台售價，還給出了具體的降價幅度標準，否則就會採取「限流」懲罰，直接影響商品的搜索排序和曝光量。

◀浙江嘉興一家電商公司工作人員在進行直播。 新華社

陳鑫坦言，對於中小商家而言，平台流量就是生存命脈。為了不被限流導致店鋪客源流失，他只能被迫妥協，將店內一款熱銷的益智玩具定價從日常249元（人民幣，下同）大幅壓低到199元。「這個價格看着有吸引力，但算上平台佣金、快遞運費，還有為了衝銷量贈送的小禮品，單件商品淨虧差不多15元。」他無奈表示，「雙11」期間店鋪成交量確實比平時翻了幾番，但基本沒賺錢，這種「賠本賺吆喝」的經營模式讓他倍感疲憊。

陳先生滿心期待新規落地後，能真正遏制平台這種價格綁架行為，讓商家有申訴渠道，打造一條「可以不捲」的健康經營通道。

大公報記者任芳頤、郭瀚林

劃定清晰紅線 促平台服務提質

專家
解讀

「《規則》明確規範價格競爭行為、強化消費者權益保護等核心規制，不僅為平台經濟劃定了清晰的價格行為紅線，更對重塑市場競爭生態、夯實高質量發展基礎具有深遠意義。」中國社科院金融所博士後研究員郭寒冰對大公報記者說。

在數字經濟時代，平台依託數據和算法優勢形成信息壁壘，「大數據殺熟」等價格歧視行為不僅侵犯消費者公平交易權，更會削弱市場信任、抑制消費活力。郭寒冰指出，《規則》直指這一行業頑疾，明確禁止基於支付能力、

消費偏好等信息的隱性差別定價，本質上是對數據權力的合理規制。這一規定不僅能讓消費者在交易中獲得平等地位，更能倒逼平台從「流量掠奪」轉向「服務提質」。

郭寒冰表示，《規則》明確禁止以排擠競爭對手為目的的低價傾銷行為，同時保障平台內經營者自主定價權，為市場競爭劃定了合理邊界。這一規制將推動行業資源從「補貼換流量」的惡性競爭轉向「優質優價」的良性循環，助力平台企業聚焦技術創新與模式升級，培育更具韌性的市場生態。

大公報記者任芳頤、郭瀚林